

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, N., & Firmansyah, D. (2021). Analisis Kemampuan Pemahaman Konsep Matematis Siswa Smp Pada Materi Kubus Dan Balok. *Pi: Mathematics Education Journal*, 8(1), 403–410.
- Amalina¹, N., Wani², A. R., & Lestari, D. (2022). Analisis Fashion Muslim Di Era Millennial Dalam Perspektif Islam. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 1(3).
- Amelia, A., & Sudarajat, A. (2021). *Habitus Seniman Wayang Topeng Malang Di Padepokan Asmoro*. 1–26.
- Asnawi, S. H., & Sulaiman, A. (2019). Niqabstyle: Media Sosial, Fashion, dan Kesalehan. *Jurnal Kajian Islam Interdisipliner*, 4(1), 77–98. <https://doi.org/10.14421/jkii.v4i1.1107>
- Aswadana, P., Ayunda, D., Rahayu, S., Aufayudha, M., & Effendy, A. (2022). *Pandangan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya Terhadap Perubahan Gaya Hidup Akibat Fenomena Thrifting*. 532–540.
- Aunia, F., Choiriyah, Rasmanah, M., Yahya, A. H., & Duku, S. (2022). Pengaruh Instagram Fashion Influencer Terhadap Gaya Busana Muslim Mahasiswi Prodi Jurnalistik UIN Raden Fatah Palembang. *Tabayyun: Journal of Journalism*, 3(2), 1–12.
- Bakti, I. S., Nirzalin, N., & Alwi, A. (2019). Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 13(2), 147–166. <https://doi.org/10.24815/jsu.v13i2.15925>
- Barata, D. D. (2010). Fashion Sebagai Strategi Simbolik Komunikasi Non-Verbal. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 46.
- BPS Kabupaten Banyumas. (2022). Halaman Sampul Warna. In *Kecamatan Purwokerto Utara Dalam Angka 2022*. BPS Kabupaten Banyumas.
- Damayanti, S. I. (2014). Perkembangan Desain Busana Muslim Dalam Tinjauan Sosiologis. *Corak*, 3(1), 53–63. <https://doi.org/10.24821/corak.v3i1.2344>
- Dewi, M. T., & Puspitasari, C. (2018). Penerapan Konsep Syar'I Modern pada Desain

- Busana Pengantin Muslimah. *Atrat*, 6(3), 235–241.
- Dewi, P. A. R., & Dharmawan, A. (2019). Niqab Sebagai Fashion: Dialektik Konservatisme Dan Budaya Populer. *Jurnal Scriptura*, 9(1), 9–15. <https://doi.org/10.9744/scriptura.9.1.9-15>
- Dwiyantoro, A., & Harianto, S. (2014). Fenomenologi Gaya Hidup Mahasiswa UNESA Pengguna Pakaian Bekas. *Paradigma Jurnal*, 2(3), 1–8.
- Fadhillah, N. R., & Ediyono, S. (2023). *Perspektif Teori Jean Baudrillard [Studi Kasus : Tiktok Shop] Pendahuluan*. 1(1), 39–43.
- Fadila, N. N., Alifah, R., Faristiana, A. R., Puspita Jaya, J., & Timur, J. (2023). Fenomena Thrifting Yang Populer Dikalangan Mahasiswa. *Jurnal Inovasi Ilmu Pendidikan*, 1(3), 278–291. <https://doi.org/10.55606/lencana.v1i3.1836>
- Farida, Q. (2020). Eksistensi Kesederhanaan Di Era Industri 4.0 Dalam Bingkai Kehidupan Sufistik Pada Santri Pondok Pasantren Kalisodo Bumi Nabung. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 154–165.
- Ferdiyanto, R. R., & Lestari, S. B. (2021). Fashion Sebagai Identitas Pada Komunitas Punk di Semarang. *Interaksi Online*, 9(2), 1–12.
- Gustam, R. R. (2015). Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop Di Kalangan Komunitas Samarinda Dan Balikpapan. *sinta3jurnal Ilmu Komunikasijurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 224–242.
- Hartini, D. (2019). Pakaian Sebagai Gejala Modernitas (Kajian Surat Al-Ahzab Ayat 59 dan Surat Al-Nur Ayat 31). *Jurnal At-Tibyan: Jurnal Ilmu Alquran dan Tafsir*, 4(1), 26–44. <https://doi.org/10.32505/tibyan.v4i1.858>
- Hayati, M., & Susilawati, N. (2021). Thrifting sebagai presentasi diri Mahasiswa di Pasar Putih Bukittinggi. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*, 4(3), 359–370. <http://perspektif.ppj.unp.ac.id/index.php/perspektif/article/view/460>
- Husna, F. (2018). Niqab Squad Jogja dan Muslimah Era Kontemporer di Indonesia. *Jurnal Al-Bayan*, 24(1), 1–28. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002->

7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/

- Islamiati, D. F., & Pratama Saputra, P. (2021). Analisis Fenomena Tren Green Lifestyle Pada Mahasiswa Universitas Bangka Belitung. *Jurnal Studi Inovasi*, 1(2), 30–38. <https://doi.org/10.52000/jsi.v1i2.22>
- Istiqomah Annisa, & Widiyanto Delfiyan. (2020). *Jurnal 10 Bahaya pop culture*. 01, 18–24.
- Jannah, S. R., Khoirunnisa, Z., & Faristiana, A. R. (2023). Pengaruh Korean Wave Dalam Fashion Style Remaja Indonesia. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Kebudayaan dan Agama*, 1(3), 11–20. <https://doi.org/10.59024/jipa.v1i3.219>
- Khana Rahmatullah, I., & Rizki Amelia, R. (2023). E – Commerce Toko Rumathrift. *Jurnal SINKOM (Sistem Informasi, Informatika dan Komputer)*, 3(1).
- Lestari, E. P., Arieta, S., Wahyuni, S., Raja, U. M., & Haji, A. (2023). Thrift Shopping Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa Tanjungpinang. *Jurnal Sosio-Komunika*, 3(1), 2830–2839.
- Lestari, S. (2020). Analisis Konstruk Fashion Involvement Remaja pada Masa Pandemi COVID-19. *Personifikasi: Jurnal Ilmu Psikologi*, 11(2), 128–145. <https://doi.org/10.21107/personifikasi.v11i2.9101>
- Marcel Paliuga, M. P. R., & Yuliani, F. (2022). Fashion Sebagai Media Pembentuk Identitas Pada Komunitas Skateboard Di Kota Bengkulu. *J-Sikom*, 3(1), 128–141. <https://doi.org/10.36085/jsikom.v3i1.3478>
- Muna, A. A. (2020). EKSPRESI KEBERAGAMAAN SELEBRITI HIJRAH : SEBUAH BENTUK ‘ ACCOMODATING PROTEST ’ DAN EKONOMI- POLITIK DARI ‘ PUBLIC PIETY .’ *Jurnal Kajian Islam Interdisipliner*, 5(2), 1–16.
- Nugroho, L. S. (2023). *Jurnal Dinamika Sosial Budaya Thrifting Budaya Konsumsi Pakaian Bekas Pada Mahasiswa*. 25(3), 20–27.
- Nurapriyanti, T., & Hartono, F. C. (2023). Pemaknaan Fashion Thrift sebagai

- Komunikasi. *JBSI: Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(01), 112–128.
<https://doi.org/10.47709/jbsi.v3i01.2772>
- Pane, D. M., Punia, I. N., & Nugroho, W. B. (2018). Fashion Sebagai Penciptaan Identitas Diri Remaja Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Sosiologi*, 1(2), 1–9.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/sorot/article/view/38925/23540>
- Pirmasari, D. A. (2020). To veil or not to veil? Islamic dress and control over women's public appearance. *Journal of Gender Studies*, 30(2), 136–149.
<https://doi.org/10.1080/09589236.2020.1863199>
- Pratiwi, A. V. M., & Sholihah, R. A. (2020). Evolusi dan Eksistensi Model Abaya pada Masa Modern di Jazirah Arab. *Al-Adabiya: Jurnal Kebudayaan dan Keagamaan*, 15(02), 229–241. <https://doi.org/10.37680/adabiya.v15i02.620>
- Putri, A. A. (2023). *Statistik Impor Pakaian Bekas 5 Tahun Terakhir*. 23 Maret.
- Rahmanidinie, A., & Faujiah, A. I. (2022). Adaptasi Busana Muslimah Era Millennial: Antara Trend dan Syariat. *Islamika : Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 22(01), 82–95.
<https://doi.org/10.32939/islamika.v22i01.1116>
- Reynal, A., Suyanto, D., Vindata, S. K., Tilawah, T., Kusmayati, K., Manajemen, P. S., Tinggi, S., Ekonomi, I., Surabaya, M., Dan, M., & Hidup, G. (2024). *Fenomena Thrifting Dikalangan Mahasiswa Akibat Perubahan Gaya Hidup Modern*. 5(1), 1–8.
- Ristiani, N., Raidar, U., Wibisono, D., & Sosiologi, J. (2022). Fenomena Thrifting Di Masa Pandemi COVID-19: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Lampung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sosiologi*, 1(2), 186–195.
<https://doi.org/10.55606/lencana.v1i3.1836>
- Rohmawati, H. S. (2020). Busana Muslimah Dan Dinamikanya Di Indonesia. *Aqlam: Journal of Islam and Plurality*, 5(1), 96–115.
<https://doi.org/10.30984/ajip.v5i1.1151>
- Septadinusastra, V. A. (2021). Eksistensi drama korea pada masa pandemik covid-19 di Indonesia. *Media Nusantara*, 18(1), 49–58.
- Shofia, N. (2022). Why Veil? Religious Headscarves and The Public Role of Women.

SSRN Electronic Journal, 1–59. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4196553>

- Sholichah, M. A. (2024). Analisis Hukum Islam Jual Beli Online Pakaian Bekas pada Kalangan Remaja Gen-Z dalam Perspektif Teori Ibnu Khaldun. *Kajian Agama Islam*, 8(3), 1–9.
- Siregar, litya kusuma dewi. (2023). Larangan Perilaku Berlebih-Lebihan Pelajaran Dari QS. Al-A'rof [7] Ayat 31. *Jurnal Ayat dan Hadist Ekonomi*, 1(4), 1–8.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Y. Suryandari (ed.); 3 ed.). Alfabeta.
- Syarafa, D. A. (2020). Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu Dhimas Abdillah Syarafa , Lisa Adhrianti , Eka Vuspa Sari Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Bengkulu Fashion as Communication of Social Identity of Social Sciences St. *Jurnal Kaganga*, 4(2).
- Tanujaya, C. (2017). Manajemen Pendidikan. *Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(1).
- Widiatmojo, R. (2016). Kekerasan Simbolik Terhadap Perempuan Dalam Fotografi Portrait di Group Facebook: Studi pada Komunitas Fotografi Indonesia. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 5(2). <https://doi.org/10.7454/jki.v5i2.8906>
- Yanuar, I., Gunawan, A., & Rosidah, N. S. (2023). Trend Fashion pada Sosial Media Instagram @enazirashf_ dalam Gaya Berpakaian Islami Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2019 Universitas Ibn Khaldun Bogor. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4), 61–67.
- Yuliza, L. (2021). Trend berpakaian masa kini mengubah fungsi busana Muslimah di kalangan Wanita Muslim. *Jurnal Pendidikan Profesi Guru Agama Islam*, 1(1), 1–12.
- Yusuf, M. I. (2021). Konsep Busana Muslimah Menurut Tinjauan Pendidikan Islam. *Jurnal Mimbar Akademika*, 6(1), 14–31.
- Zailani, M. R., & Ulinuha, R. (2023). Komodifikasi Agama sebagai Identitas Kesalehan Sosial. *Jurnal Riset Agama*, 3(1), 249–265. <https://doi.org/10.15575/jra.v3i1.23519>