

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2013). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Arifini, Anwar. (1994). *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Baskin, O., Aronoff, C. & Lattimore, D. (1997). *Public Relations: The Profession and The Practice* (4th ed). Madison, WI: Brown & Branchmark.
- Bertot, J. C. (2010). "Engaging the public in open government: The policy and government application of social media technology for government transparency". *IEEE Computer*, 43(11), 53-59.
- Butterick, K. (2012). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, H. H. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Cutlip, S.M. Center, A.H. & Broom, G.M (2006). *Effective Public Relations* (9th ed). New Jersey: Prentice Hall.
- Creswell, J. W. (2002). *Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif*. Jakarta: KIK, 121-180.
- Croteau, D., & Hoynes, W. (1997). *Media/Society: Industries, Images, and Audiences*. London: Pine Forge Press.
- Denzin, N. K. (2009). *The research act: A theoretical introduction to sociological methods* (3rd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Effendy, O.U. (2011). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Farhatiningsih, L. (2018). "Optimalisasi Penggunaan Instagram dalam Praktik Kehumasan Pemerintah". *Diakom* Vol. 1 (1).
- Gassing, S. S., & Suryanto. (2016). *Public Relation*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Ginting, L. (1996). *Pedoman Praktis untuk PR*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Grunig, J.E. & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. For Worth: Holt. Rinehart & Winston.
- Gregory, A. (2003). *Planning and Managing a Public Relations Campaign*. New Delhi: Crest Publishing House.
- Griffin, E. (1991). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGrawHill.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Leliana, I., & Gogali, V. A. (2019). "Strategi humas kementerian perindustrian dalam menginformasikan layanan publik melalui youtube". *J-IKA: Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas BSI Bandung*, 6(2), 110-119.
- Littejohn, S., & Foss, K. (2014). *Teori Komunikasi*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- _____ (2017). *Theories of Human Communication* (11th ed). Waveland Press Inc, USA.
- Mardiana, W., Hamim, H., & Widiyanto, K. (2017). "Strategi komunikasi public relations Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur untuk meningkatkan citra di mata publik". *Jurnal Representamen Vol. 3(2)*.
- Mc Quail, Dennis. (2000). *Communication Theory* (4th edition). London: Sage Publications.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mustaffa, F., Mahbob, M. H., & Mahmud, W. A. W. (2022). "Communication Strategy in Public Organizations in Malaysia". *Journal of Management Scholarship Vol. 1(1)*, 61-65.
- Neuman, W.L. (2015). *Sosial research methods: Qualitative and Quantitative*

- methods (4th ed). USA: Allyn and Bacon.
- Nova, F. (2009). *Crisis public relations: bagaimana PR menangani krisis perusahaan*. Grasindo.
- Palupi, R. (2019). "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL KOTAMADYA JAKARTA UTARA SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI KEPADA PUBLIK EKSTERNAL".
- Pavlik, John V., (1998). *New Media Technology: Cultural and Commercial Perspectives*. Boston: Allyn and Bacon.
- Polancic, Gregor. (2009). *Empirical Research Method Poster*. Jakarta.
- Putra, I Gusti Ngurah. (1999). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Rania, R., & Diniati, A. (2023). "Analisis Strategi Humas Diskominfo Kota Bogor Dalam Mengelola Media Sosial Instagram @kominfobogor". *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*,6(1), 291-302.
- Ruslan, R. (2002). *Manajemen Humas & Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi* (Edisi Revisi). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Setiadi, Ahmad. (2015). "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi". *Jurnal Humaniora* 16(2): 1-7.
- Sugiyono, D. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta.
- Ward, Ian. (1995). *Politics of the Media*. Melbourne: Mac Milan.
- White, C. M. (2012). *Social media, crisis communication, and emergency management: Leveraging Web 2.0 technologies*. CRC press.
- Widiyawati, Elis. (2013). *Strategi Komunikasi Humas Eksternal Dalam Pelayanan Publik di KORPRI Kelurahan Bugis Kecamatan Samarinda Ulu*. *eJournal Ilmu Komunikasi* 1 (3): 425-436. Universitas Mulawarman.

Situs Daring

Annur, C.M. (2023, September 20). Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023.

<https://databoks.katadata.co.id/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>

Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 2015 tentang Pengelolaan Kebijakan Publik.

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2018). "Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah". Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika.

Keputusan Kementerian Komunikasi dan Informatika RI Nomor 371 Tahun 2007 tentang Kode Etik Humas Pemerintahan.

Peraturan Bupati (PERBUP) Kabupaten Banyumas Nomor 84 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekretariat Daerah dan Staf Ahli Bupati Kabupaten Banyumas.

Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 83 Tahun 2012 tentang Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah.

Undang-undang (UU) Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik. Undang-undang (UU) Nomor 9 Tahun 2010 tentang Keprotokolan.

Yonatan, Agnes Z. (2023, Juli 7). Indonesia Jadi Negara Keempat Pengguna Instagram Terlama di Dunia.

<https://goodstats.id/article/indonesia-jadi-negara-keempat-pengguna-instagram-terlama-di-dunia-AG3iS>