

ABSTRAK

REDESAIN KEMASAN PRODUK KERIPIK MANGGLENG MENGGUNAKAN METODE *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)* DAN *VALUE ENGINEERING* UNTUK MENINGKATKAN NILAI PRODUK PADA UMKM POETRA ROTI

Anggita Ramadhani Whi Whi Patricia

H1E020014

Poetra Roti merupakan UMKM yang terus berkembang pesat yang menciptakan inovasi produk dengan memanfaatkan bahan baku lokal. Saat ini Poetra Roti telah memproduksi 26 jenis makanan. Menurut pemilik UMKM, produk keripik manggleng merupakan produk yang kurang laku karena sepi peminat dan terdapat kompetitor yang menjual produk sejenis. mengindikasikan perlu adanya perbaikan untuk meningkatkan penjualan keripik manggleng, Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Quality Function Deployment* dan *Value Engineering*. Metode QFD dapat mengetahui atribut kebutuhan konsumen (*Whats*) untuk merancang respon teknis (*Hows*). Selain itu, metode QFD dapat menghubungkan spesifikasi produk dengan kebutuhan pasar. Hasil dari Metode QFD yaitu didapatkan 17 atribut kebutuhan konsumen dan 12 respon teknis. Kemudian pada metode *Value Engineering* menggunakan analisis fungsi dari nilai yang dapat mengendalikan biaya tanpa mengurangi kualitas, estetika dan reliabilitas yang diharapkan konsumen. Hasil dari metode VE yaitu dibuat 2 rancangan alternatif dan dipilih dengan alternatif dengan nilai value tertinggi yaitu alternatif A1 (A3B2C1D2E2F1) dengan value sebesar 1,082, nilai performansi 25,844 dan biaya sebesar Rp. 2600. Kepuasan konsumen dinilai meningkat secara signifikan dengan persentase tertinggi sebesar 110,5%.

Kata Kunci : Pengembangan Kemasan Produk, *QFD*, *Value Engineering*

ABSTRACT

REDESIGNING THE PACKAGING OF MANGGLENG CHIPS USING QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) AND VALUE ENGINEERING METHODS TO INCREASE PRODUCT VALUE AT THE POETRA ROTI SME

Anggita Ramadhani Whi Whi Patricia

H1E020014

Poetra Roti is a rapidly growing MSME that creates product innovations by utilizing local raw materials. Currently, Poetra Roti produces 26 types of food products. According to the MSME owner, the manggleng chips product is less popular due to low consumer interest and competition from similar products, indicating the need for improvements to boost sales. This study employs the Quality Function Deployment (QFD) and Value Engineering (VE) methods. The QFD method identifies consumer needs attributes (*Whats*) to design technical responses (*Hows*) and links product specifications to market needs. The QFD method identifies 17 characteristics of consumer needs and 12 technical responses. The VE method uses function analysis to control costs without compromising the quality, aesthetics, and reliability expected by consumers. The VE method results in the creation of two alternative designs, with the highest value alternative being A1 (A3B2C1D2E2F1), having a value of 1,082, a performance score of 25.844, and a cost of Rp. 2600. Consumer satisfaction is significantly increased, with the highest percentage improvement being 110.5%.

Keywords : Product Packaging Development, QFD, Value Engineering