

## **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian analisis dan pengujian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Saluran pemasaran cabai merah di Pasar Wage tergolong ke dalam jenis saluran pemasaran empat tingkat, tiga tingkat, dan dua tingkat. Saluran pemasaran cabai merah di Pasar Sokaraja tergolong ke dalam jenis saluran pemasaran tiga tingkat dan dua tingkat. Saluran pemasaran cabai merah di Pasar Manis tergolong ke dalam jenis saluran pemasaran dua tingkat.
2. Perilaku harga cabai merah di Kabupaten Banyumas tidak stabil dan fluktuatif. Pasar cabai merah di tingkat produsen dan konsumen terintegrasi dalam jangka panjang dan jangka pendek, tetapi pergerakan informasi harga di tingkat produsen dan konsumen belum tersalurkan dengan baik. Hal ini mengindikasikan bahwa hubungan integrasi pasar cabai merah antara pasar produsen dan konsumen di Kabupaten Banyumas tidak cukup kuat.
3. Hasil analisis dekomposisi varian cabai merah di Pasar Wage, Pasar Sokaraja, dan Pasar Manis Kabupaten Banyumas menunjukkan bahwa Pasar Wage mendominasi dalam pembentukan harga cabai merah di pasar lainnya. Artinya Pasar Wage merupakan pasar acuan dalam pembentukan harga cabai merah di Pasar Sokaraja dan Pasar Manis Kabupaten Banyumas.

### **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, adapun saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Perilaku harga cabai merah di Kabupaten Banyumas berdasarkan perhitungan analisis koefisien variasi tergolong masih sangat berfluktuatif, untuk itu disarankan adanya andil pemerintah setempat dalam memantau dan

memerhatikan pergerakan juga persebaran harga cabai merah di Kabupaten Banyumas.

2. Penyaluran informasi harga cabai merah masih kurang tersalurkan dengan baik. Disarankan untuk produsen cabai merah dapat turut serta dalam memantau perkembangan harga di tingkat konsumen agar harga cabai merah di Kabupaten Banyumas dapat terintegrasi dengan baik.
3. Penelitian selanjutnya, sebagai bahan pertimbangan diharapkan mampu memperluas cakupan pasar dan periode kurun waktu data yang akan digunakan.

