

RINGKASAN

Buah-buahan lokal saat ini menjadi salah satu pilihan masyarakat dalam mengkonsumsi makanan sehat. Hal ini dikarenakan buah-buahan lokal memiliki banyak manfaat dan produknya mudah ditemui dengan harga yang terjangkau, serta masyarakat mulai menerapkan pola hidup sehat. Dalam pembelian buah-buahan lokal, terdapat beberapa atribut yang dapat memengaruhi faktor-faktor dalam pembelian buah-buahan lokal. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui faktor-faktor yang merefleksikan variabel perilaku konsumen membeli buah-buahan, mengetahui pengaruh sikap, norma, dan kontrol perilaku persepsian terhadap minat pembelian konsumen membeli buah-buahan dan mengetahui minat perilaku konsumen dan perilaku konsumen dalam mengkonsumsi buah-buahan di Pasar Baru Kecamatan Karawang Barat Kabupaten Karawang.

Metode penelitian yang digunakan adalah survei. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan April 2024 – Mei 2024 yang berlokasi di wilayah Pasar Baru Karawang, Kecamatan Karawang Barat, Kabupaten Karawang. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling*, yaitu pengambilan sampel secara acak (*unintentionally sampling*). Responden yang dipilih sebanyak 100 orang. Analisis data yang digunakan meliputi PLS (*Partial Least Square*) dengan aplikasi *SmartPLS 3.2*.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap terhadap perilaku memberikan nilai positif terhadap manfaat kesehatan dari buah-buahan lokal, serta dukungan dari norma subjektif, dan persepsi yang kuat terhadap kontrol perilaku secara bersamaan berkontribusi pada keputusan individu untuk memilih buah-buahan lokal sebagai bagian dari gaya hidup sehat. Pentingnya sikap konsumen dalam keputusan pembelian, dengan nilai t-statistik yang signifikan (2,271) menunjukkan bahwa kesadaran akan manfaat kesehatan buah-buahan lokal lebih dominan dibandingkan dengan buah-buahan non-lokal atau impor.

SUMMARY

Local fruits are currently one of the people's choices in consuming healthy foods. This is because local fruits have many benefits and products are easy to find at affordable prices, and people are starting to adopt a healthy lifestyle. In the purchase of local fruits, there are several attributes that can affect the factors in the purchase of local fruits. The purpose of this study is to determine the factors that reflect the variables of consumer behavior buying fruits, knowing the influence of attitudes, norms, and control of behavioral perceptions of consumer purchasing interest in buying fruits and knowing the interest of consumer behavior and consumer behavior in consuming fruits in Pasar Baru district of West Karawang Karawang Regency.

The research method used is a survey. This research was conducted in April 2024 - May 2024 located in the Pasar Baru Karawang area, west Karawang District, Karawang Regency. The sampling method used is non-probability sampling, which is random sampling (unintentionally sampling). Respondents were selected sebanyak 100 people. Data analysis used includes PLS (Partial Least Square) with SmartPLS 3.2 application.

Based on the results of the study showed that attitudes towards behavior give a positive value to the health benefits of local fruits, as well as the support of subjective norms, and a strong perception of behavioral control simultaneously contribute to the decision of individuals to choose local fruits as part of a healthy lifestyle. The importance of consumer attitudes in purchasing decisions, with a statistically significant t -value (2,271) indicates that awareness of the health benefits of local fruits is predominant compared to non-local or imported fruits.