

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dalam penelitian ini adalah:

1. Perilaku konsumen dipengaruhi secara langsung oleh minat pembelian konsumen dan dipengaruhi secara tidak langsung oleh sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku persepsian.
2. Sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku persepsian berpengaruh terhadap minat pembelian konsumen di Pasar Baru, Kecamatan Karawang Barat, Kabupaten Karawang.
3. Minat pembelian konsumen berpengaruh terhadap perilaku konsumen buah-buahan lokal di Pasar baru, Kecamatan Karawang Barat, Kabupaten Karawang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Bagi pedagang buah lokal di Pasar Baru dimana sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku persepsian berpengaruh secara tidak langsung terhadap perilaku konsumen. Penulis menyarankan agar melakukan promosi melalui media sosial tentang pentingnya manfaat buah bagi kesehatan tubuh, memberikan diskon atau promo psikologis, memberikan grading terhadap buah lokal dan kualitas buah harus selalu diperhatikan agar konsumen tetap menjadi pelanggan setia dalam membeli buah lokal tersebut.
2. Bagi peneliti selanjutnya, penulis menyarankan untuk menambah faktor-faktor lain seperti kualitas pelayanan, faktor pribadi, faktor budaya yang dapat memengaruhi perilaku konsumen buah lokal di Pasar Baru Karawang. Dengan demikian memberikan kontribusi yang baik untuk penelitian selanjutnya tentang keputusan pembelian.