

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah & Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis Edisi 1*. Andi, Yogyakarta.
- Ajzen, Icak. 2012. *The Theory of Planned Behavior in Handbook of Theories of Social Psychology: Volume 1*. New York: Lawrence Erlbaum Associates.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. 2002. *Prospek Pertanian Organik Indonesia*.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Produksi Tanaman Buah-Buahan Menurut Kecamatan di Kabupaten Karawang*.
- _____. 2024. *Peta Administrasi Kabupaten Karawang*.
- _____. 2024. *Rata-rata Konsumsi Perkapita Pertahun Menurut Kelompok Buah-Buahan Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas)*.
- Baker, G. A. 2001. Consumer Response to Genetically Modified Foods: Market Segment Analysis dan Implications for Producers and Policy Makers. *Journal of Agricultural dan Resource Economics*, 26(2): 387–403.
- Candana, D.M., Putra, R.B. & Wijaya, R.A. 2020. Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Disiplin Kerja Sebagai Variabel *Intervening* Pada PT Batang Hari Barisan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, 2(1): 1-16.
- Chairunnisa, M., Afriani, M., & Sitorus, M.A. 2019. Hubungan Pengetahuan, Usia, dan Jenis Kelamin Terhadap Penggunaan NAPZA pada Remaja Provinsi Sumatera Utara (Analisis Data Sekunder SRPJMN Tahun 2017). *Jurnal Diversitas*, 5(2): 86-94.
- Chrysanthini, B., Sumarwan, U., & Rifin .2017. Faktor-faktor Konsumen terhadap Produk Sayuran Organik (Studi Kasus Konsumen UD Fabela-Myfarm) di Bogor Jawa Barat. *Jurnal Manajemen IKM*, 12(2): 151-180.
- Dwiastri, Y. K., Mertanegara, I., & Wijaya, I. M. A. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Impor dan Buah Jeruk Lokal di Kota Denpasar, Bali. *Jurnal Hortikultura*, 29(2): 191-200.
- Eldisthia, Erika., Muhaimin, A.W., & Setiawan, Budi. 2023. Pengaruh Atribut Produk, Sikap dan Minat Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Jeruk Lokal di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 7(2): 427-435.

- Farhan, Farida. & Susanti, Reni. 2018. *Tiga Tahun Terakhir, Arus Urbanisasi di Karawang Tidak Terkendali*. Diakses pada 17 Oktober 2024, dari https://regional.kompas.com/read/2018/06/21/17225731/tiga-tahun-terakhir-arus-urbanisasi-di-karawang-tak-terkendali#google_vignette.
- Fitranto, R., Wahyono, N. D., & Wibisono, Y. 2020. Strategi Pengembangan Pemasaran Buah Mangga Arumanis 143 PT. Trigatra Rajasa Situbondo Jawa Timur. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(1): 58-68.
- Gardjito, S. (2015). *Fisiologi Buah*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. 20. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam., & Hengky Latan. 2015. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip, Semarang.
- _____. 2015. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SMART PLS3.0 (2nd ed.)*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- _____. 2020. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan. Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (2nd ed.)*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair, J. F. Jr., Black W. C., Babin B. J., & Anerson R.E. 2010. *Multivariate Data Analysis 7th Edition*. Pearson Education Limited. Harlow, England.
- Handaru, A.W. & Nailul, M. 2012. Pengaruh Kepuasan Gaji dan Komitmen Organisasi terhadap *Turnover Intention* pada Karyawan PT. Unitex di Bogor. *Jurnal Riset Manajemen Sains*, 3(1): 1-10.
- Kartika, N.D., Hani, E.S., & Hartadi, Rudi. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Buah di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember. *J-SEP (Journal of Social and Agricultural Economic)*, 4(1): 24-36.
- Kementrian Pertanian. 2021. *Program Inovatif Selama Pandemi*, Kementan Diganjar Merdeka Award
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Marketing management (13th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Kusuma, R.K.S. 2022. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Buah – Buah Masyarak Kota Semarang. *Skripsi*. Universitas Katolik Soegijapranata: Semarang.
- Mardikanto, T. 2007. *Penyuluhan Pembangunan Kehutanan*. Pusat. Penyuluhan Kehutanan Republik Indonesia, Jakarta.

- Marreiros, C., Coelho, L., & Duarte, M. 2011. Consumer behavior towards organic food in Portugal: Ppb, tpb or both?. *International Journal of Consumer Studies*, 35(6): 677-682.
- Meitiana. 2017. Perilaku Pembelian Konsumen: Sebuah Tinjauan Literatur *Theory of Planned Behavior*. *Jurnal Ekonomi Modernisasi (JEM)*, 13(1): 16-24.
- Mufidah, Lyli., Zamzami, Lizia., & Hanif, Zainuri. 2021. Pergeseran Pola Konsumsi Buah Nasional di Awal Masa Pandemi Covid-19 (*The Shifting of National Fruit Consumption Pattern at the Beginning of the Covid-19 Pandemic Period*). *Jurnal Hortikultura*, 31(1): 93-104
- Murdiati, A., & Amaliah. 2013. *Panduan Penyiapan Pangan Sehat Untuk Semua Edisi Pertama*. Kencana Prenadamedia Group, Jakarta.
- Murod, N., Rochaeni, S., & Ichdayati, L.I. 2018. Pengaruh Kesadaran, Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi Buah Lokal di Kawasan Perpasaran Jakarta Barat. 12(2): 86-95.
- Muzdalifah. 2012. Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah – Buah Lokal di Kota Banjarbaru. *Jurnal Agribisnis Perdesaan*, 2(4): 297-309.
- Nielsen. 2019. Analisis Daya Saing Pasar Tradisional terhadap Pasar Modern di Sukoharjo. *Prosiding University Research Colloquium*, 1(1): 213-223.
- Noviyanti., & Manikam, R.M. 2022. Faktor yang Berhubungan Dengan Konsumsi Sayur dan Buah pada Siswa di SMA Negeri 1 Pelabuhan Ratu Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Perkotaan*, 2(1): 61-74.
- Nurmala. 2012. *Pengantar Ilmu Pertanian*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Pramana, M.Z.R., Winarno, S.T., & Amir, I.T. 2023. Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sayuran Melalui Pendekatan *Theory of Planned Behavior* (Studi Kasus di Pasar Modern Cirtaland, Surabaya). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi (JIUBJ)*, 23(1): 86-98.
- Pratiwi, K.C., & Kartika, I.N. 2019. Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang dan Pengelolaan Pasar Pohgading. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(7): 805-834.
- Purbasari, Dian., Wiyono, A.E., & Handayani, Septy. 2020. Diversifikasi Produk Pangan Olahan Berbasis Buah Lokal Sebagai Sarana Untuk Menginisiasi Ide Bisnis Warga di Desa Mudurejo Jawa Timur. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 4(5): 775-784.

- Rahmah, Y.S., Harfika, Aviani., & Hermanto, R.A. 2023. Hubungan Pengetahuan Gizi dan Tingkat Sosial Ekonomi terhadap Konsumsi Sayur dan Buah pada Pelajar di Kabupaten Subang. *Journal of Holistic and Health Sciences*, 7(1): 26-35.
- Rahmawati, Laili. 2020. Peran E-Commerce Dalam Mendukung Ketahanan Pangan Wilayah Jakarta, 8(2): 11-26.
- Rindayati., Nasir, A., & Astriani, Y. 2020. Gambaran Kejadian dan Tingkat Kecemasan pada Lanjut Usia. *Jurnal Kesehatan Vokasional*, 5(2): 95-101.
- Rombach, M., Dean, D. L., & Baird, T. 2021. Exploring Key Faktors Determining US Consumer Preferences for Growing over Buying Fruit in Pre-Covidian and Covidian Times. *Journal Horticulturae*, 7(10): 1-14.
- Sarwono, J. & Narimawati, U. 2015. *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Andi, Yogyakarta.
- Sarwono, J. 2008. *Riset bisnis untuk pengambilan keputusan Offset*. CV Andi, Yogyakarta.
- Sekaran, Uma. & Bougie, R. 2016. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach (7th Ed)*. Wiley, United Kingdom.
- Setiyani, Rahmawati., Lestari, R.D., & Saputri, A.D. 2023. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi Buah dan Produk Olahannya Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Inovasi Pertanian*, 25(1): 9-18.
- Sirajuddin., Ipa, Agustian., Amir, Aswita., & Manjilaia. 2012. Peningkatan Konsumsi Buah dan Sayur pada Remaja Dengan Pendekatan Pendidikan Sebaya (*Peer Education*). *Jurnal Gizi Pangan*, 14(2): 13-18.
- Sudiyarto., Hidayat, R., & Widayanti, S. 2007. Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Buah Impor. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(2): 8-15.
- Sugiarto., Dergibson, S., Lasmono, T. S., & Deny, S. O. 2003. *Teknik Sampling*. Gramedia Pustaka Utama, Bandung.
- _____. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Alfabeta, Bandung.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R & D*. CV Alfabeta, Bandung.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV. Alfabeta, Bandung.

- Sugiarto, M.E., Kumaat, R.M., & Pakasi, C.B.D. 2017. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Buah di *Freshmart* Tikala Kota Manado. *Jurnal Agri-Sosioekonomi*, 13(1): 17-32.
- Sumawarwan, Ujang. & Palupi, E. 2017. Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal dan Organik Serta Implikasinya Terhadap Pendidikan Konsumen Cinta Produk Nasional. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 10(2): 157-168.
- Tarigan, A.B., Hadi, Syaiful., & Sayamar, Eri. 2014. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Buah Lokal Di Pasar Tradisional Arengka Kota Pekanbaru. *Disertasi*. Riau University.
- Vivithkeyoonvong, S., Chairunnisa, S., Onngemthyakorn, K & Sathapatyanon. 2021. Consumer Behavior to Thai Fruit Consumption During Covid-19 Pandemic in Jakarta Indonesia. *Journal of Socioeconomics and Development*, 4(2): 166-179.
- Witjoro, Agung., Daniarsih, Ajeng., Susanto, Hendra., Firdaus, Zahra., Aruna, Alby., Marcelliantika, Adinda., Fahmi, M.I.N., & Surya, E.P. 2023. Peningkatan Nilai Tambah Buah Lokal di Desa Bangunsari Melalui Pendampingan dan Pelatihan dalam Pengembangan Kue Buah. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 6(1): 1257-1267.
- Yamin., Sofyan, Kurniawan Heri. 2009. *SPSS COMPLETE: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan software SPSS*. Salemba Infotek, Jakarta
- Yudha, E.P., Maulani, N.F., & Shidiq, M.J. 2022. Perilaku Konsumen Pasar Tradisional dan Ritel Modern Selama Pandemi di Kabupaten Garut. *Jurnal Ekobistek*, 11(4): 7-14.
- Yuliarti. 2008. *Food Supplement: Panduan Mengonsumsi Makanan. Tambahan Untuk Kesehatan Anda*. Banyu Media, Yogyakarta.