

REFERENCES

- Alhamid, T. (2019, February 11). *Instrumen Pengumpulan Data Kualitatif*. Retrieved from OSF.io: <https://doi.org/10.31227/osf.io/e56xs> (accessed on May 14, 2024)
- Amirawati, I. (2021). *English Promotion On Instagram To Promote Serulingmas Banjarnegara Interactive Zoo*. Purwokerto: repository.unsoed.ac.id.
- Armayani, R. R., Tambunan, L. C., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Online. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8920-8928.
- Anggreani, L. (2018, February 2). *130 Juta Penduduk Indonesia Sudah Pakai Medsos*. They were retrieved from Medcom.id: <https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/0k8L1edk-130-juta-penduduk-indonesia-sudah-pakai-medsos> (accessed on November 9, 2023)
- Azis, Y. A. (2022, September 20). *Metode Observasi: Pengertian, Macam dan Contoh*. Retrieved from deepublishstore: <https://deepublishstore.com/blog/metode-observasi> Indonesia. *Publiciana*, 140-157.
- Baktiar, M. S. (2022). Eksistensi Radio Maja FM Mojokerto Melalui Konvergensi Media dan Participatory Media Culture. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 52-56.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Publiciana*, 140-157.
- Damayanti, R. (2018). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram. *IKIP Widyadarma Surabaya*, 261-278.
- Faris, A. N. (2022). Penerapan Desain Grafis Dalam Produksi Poster Instagram Sebagai Media Promosi B Radio 95.6 FM Bandung. Bogor: ereport.ipb.ac.id.
- Imran, M., & Maulana, R. (2022). Proses Dan Hambatan Dalam Penulisan Konten di Situs Web Oleh Agensi Periklanan Digital. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 47.H
- Kustiawan, W., Marpaung, M. D., Syahputra, M. A., Ulya, A. F., Fauzi, A., & Nadzim, M. (2022). Sejarah Perkembangan Radio. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 238-243.
- Lontoh, J. K., Tumbel, A. L., & Kawet, R. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow di Kota Tomohon. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11-20.
- Luthfiani, A. I. (2012). *Laporan Praktek Kerja lapangan Pada Seksi Pemberitaan Di Radio Republik Indonesia (RRI) Purwokerto*. Bandung: JBPTUNIKOMPP.
- Sihotang, R., & Tauran, S. F. (2020). Pembelajaran Kontekstual Tipe Hand on Activity dan SAVI (Somatic, Auditory, Visual and Intellectual) Untuk Meningkatkan Kemampuan Pemahaman Matematis Siswa SMP. *Jurnal Padegogik*, 45-56.
- Pratiwi, K. N., Suryana, J., & Witari, N. S. (2020). Perancangan Video Promosi Perahu Wisata Di Pantai Penimbangan, Singaraja, Bali. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa UNDIKSHA*, 106-108.

Utami, G. A., & Namawi, Z. M. (2022). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Jaringan Pasar.
Journal Economy And Currency Study , 93-95.

