

RINGKASAN

Pasar Lelang Guyub Rukun merupakan salah satu pasar lelang cabai yang paling aktif di Kecamatan Ngombol, Kabupaten Purworejo. Sebagai salah satu saluran pemasaran yang dapat mengatasi permasalahan harga cabai yang fluktuatif pasar lelang harus dihadapkan pada permasalahan jumlah partisipasi petani yang fluktuatif, untuk itu diperlukan adanya identifikasi mengenai faktor-faktor yang memengaruhi partisipasi petani cabai rawit di pasar lelang. Tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengetahui: 1) Sistem lelang cabai rawit yang diterapkan di Pasar lelang Guyub Rukun. 2) Tingkat partisipasi petani cabai rawit di Pasar Lelang Guyub Rukun. 3) Faktor-faktor yang memengaruhi partisipasi petani cabai rawit dalam memasarkan cabai rawit ke pasar lelang.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah studi kasus. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 62. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan studi pustaka. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan regresi linear berganda.

Hasil wawancara menunjukkan bahwa sistem lelang yang diterapkan di pasar lelang menggunakan sistem lelang tertutup. Tingkatan partisipasi petani cabai rawit di pasar lelang secara keseluruhan berada pada tingkat partisipasi Penentraman. Pada tingkat ini, partisipasi petani di pasar lelang petani digunakan untuk menenangkan kekhawatiran atau ketidakpuasan petani terhadap pasar lelang. Faktor-faktor yang berpengaruh nyata secara parsial terhadap partisipasi petani cabai rawit di pasar lelang yaitu kepercayaan, pengaruh sosial, pengetahuan dan sistem pembayaran.

SUMMARY

Guyub Rukun Auction Market is one of the most active chili auction markets in Ngombol District, Purworejo Regency. As one of the marketing channels that can overcome the problem of fluctuating chili prices, the auction market must be faced with the problem of fluctuating farmer participation, so it is necessary to identify the factors that influence the participation of cayenne pepper farmers in the auction market. The purpose of this research is to find out: 1) The cayenne pepper auction system applied in the Guyub Rukun auction market. 2) The level of participation of cayenne pepper farmers in the Guyub Rukun Auction Market. 3) Factors that influence chili farmers' decision to participate in the chili pepper auction.

The research method used in this research is a case study. The sample used in this study was 62. Sampling using purposive sampling technique. The types of data used in this study are primary and secondary data. The data collection techniques in this study were observation, interviews, and literature study. The data obtained were analyzed using descriptive analysis and multiple linear regression.

The results of the study show that the auction system applied in the auction market uses a closed system. The level of participation of cayenne pepper farmers in the auction market as a whole is at the level of Placation participation. At this level, farmers' participation in the farmers' auction market is used to alleviate farmers' concerns or dissatisfaction with the auction market. Factors that partially affect the participation of cayenne pepper farmers in the auction market are trust, social influence, knowledge and payment systems.