

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan hasil dan pembahasan mengenai Analisis Kebutuhan Konsumen dan Penentuan Harga Jual terhadap Usaha “BEST Balls” (*Sustainable Packing Foam* sebagai Alternatif *Styrofoam*) adalah:

1. Kriteria atribut produk “BEST Balls” yang dibutuhkan oleh konsumen diantaranya adalah bentuk *packing foam* yang fleksibel, aman untuk *packing*, unik dan inovatif (estetik); ukuran (variasi) *packing foam* yang mempermudah proses pengepakan, dapat menyesuaikan dengan barang yang di *packing*, *compact* (padat/ringkas), dan memiliki beberapa variasi ukuran; tekstur yang elastis dan halus (tidak kasar); harga yang sesuai dengan nilai & kualitas produk, tidak lebih mahal dibandingkan produk sejenis, sesuai dengan netto produk, dan pelayanan yang diberikan; kemasan yang lengkap informasinya, desain menarik & sesuai, ramah lingkungan, terdapat beberapa ukuran, dan memiliki kemasan ekonomis; serta kemudahan akses produk secara *online & offline*, terdapat sosial media & *contact person*, penawaran kerjasama mitra, dan layanan jasa antar atau COD.
2. Atribut produk yang menjadi pertimbangan utama bagi konsumen dalam membeli produk “BEST Balls” sebagai produk *packaging* ramah lingkungan alternatif *styrofoam* adalah aksesibilitas, kemasan, dan ukuran (variasi) dengan persentase di atas 75 persen (sangat baik) yang masing-masing nilainya adalah 78,3 persen, 77,7 persen, dan 75,5 persen.
3. Penentuan harga jual produk “BEST Balls” sebagai salah satu atribut yang berpengaruh terhadap konsumen menggunakan metode HPP *full costing* dan harga jual *mark up pricing method* menghasilkan harga senilai Rp8.745 untuk ukuran 200g dan Rp21.874 untuk ukuran 500g dengan keuntungan bersih sebesar 30%.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan sebagai bahan pertimbangan dalam memperbaiki dan atau meningkatkan kualitas produk “BES_t Balls” agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen adalah:

1. Perusahaan “BES_t Balls” hendaknya memperhatikan aspek-aspek yang dibutuhkan konsumen untuk produk *packing foam* ramah lingkungan melalui atribut serta indikator yang telah diteliti dan memperbaiki aspek mana yang memiliki nilai rendah (kategori kurang baik) pada rata-rata skoring hasil penelitian analisis skala likert.
2. Persentase variabel atribut bentuk dan harga berada pada posisi dengan nilai terendah diantara variabel lainnya menandakan bahwa bentuk dan harga produk “BES_t Balls” belum sepenuhnya sesuai dengan kebutuhan konsumen, maka dari itu perusahaan hendaknya memperbaiki bentuk dan harga produk agar dapat menyesuaikan harapan konsumen.
3. Perusahaan “BES_t Balls” dapat menggunakan analisis perhitungan harga pokok produksi dan harga jual produk “BES_t Balls” dengan metode *full costing* dan *markup pricing method* daripada metode *variable costing* agar semua biaya yang dikeluarkan diperhitungkan secara detail dan komprehensif.