

## DAFTAR PUSTAKA

- Adyta. 2015. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Kemasan *Green Cosmetic* pada Produk Bedak (Studi pada Mahasiswi di Bandung). *Skripsi*. Telkom University, Bandung.
- Ardhi, M. 2023. Analisis Kualitas Pelayanan Rumah Makan dengan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Skripsi*. Fakultas Teknik, Universitas Medan Area, Medan.
- Arlanti, E., & Suyanto, A. 2019. Analisis Kesadaran, Pengetahuan, dan Sikap Konsumen Tentang Lingkungan Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Green Product Cosmetics. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(Desember): 476–487.
- Bustami, B. & Nurlela. 2010. *Akuntansi Biaya dan Aplikasinya*. Edisi Kedua. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Cahyo, Dwi, A., Suyadi, I., & Sunarti. 2018. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Rokok Gudang Garam International Warga Kelurahan Sobo Kecamatan Kota Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi*, 3(2): 1-7.
- Christhopher, R. 2017. Perilaku Konsumen dalam Perilaku Pembelian Susu Kemasan: Studi Eksploratif. *Manajemen Pemasaran*, 6(2): 152–161.
- Effendi, M., Arifa L. M., & Mustaniroh, S. A. 2018. Analisis Kebutuhan Konsumen dalam Pengembangan Jenang dengan Metode Fuzzy Quality Function Deployment (FQFD). *Jurnal Teknologi & Industri Hasil Pertanian*, 23(1): 1-12.
- Endriatmo, S. & Noor, A. 2021. Penentuan Harga Jual Produk dengan Pendekatan *Full Costing*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 18(3): 392-398.
- Fariz. 2021. Pengaruh Sikap, Variasi Produk, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Indomaret Point Pelabuhan Tanjung Priok). *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Ferdiansyah, O. & Permana, E. 2022. Peran Start Up untuk Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa Pasca Pandemi Covid 19 di Indonesia. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 7(2): 151-159.
- Hadianti, I., Noor, T. I., & Yusuf, M. N. 2019. Persepsi Konsumen terhadap Atribut Sayuran Hidroponik (Suatu Kasus pada Konsumen Sayuran Hidroponik saat *Car Free Day* (CFD) Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 6(3): 470-480.

- Handayani, F. 2019. Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing pada Usaha Kacang Atom GDR Jorong Pasa Rabaa Nagari Panyalaian Kecamatan X Koto. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Batusangkar.
- Hanifawati, T., Suryantini, A., Mulyo, J. H. 2017. Pengaruh Atribut Kemasan Makanan dan Karakteristik Konsumen terhadap Pembelian. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian, Agroekonomika*, 6(1): 72-85.
- Hansen, Don. R & Maryanne M. Mowen. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Edisi 8. Terjemahan oleh Deny Arnos Kwary. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Haq, A. & Aditio, J. J. 2018. Identifikasi Kebutuhan Konsumen Produk Mobil Etios Valco Di PT. TMMIN. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Sains dan Teknologi*, 4(4): 156-165.
- Hendy, Novrian. 2018. Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Minat Beli yang Dimediasi oleh Sikap Konsumen untuk Produk Ramah Lingkungan Lampu LED (*Light Emiting Diode*) Philips di Bandar Lampung. *Skripsi*. Program Studi Maajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung.
- Hoisen, E. G. 2023. Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Persepsi Kualitas Produk, Nilai Produk dan Preferensi Merek Pada Produk Susu Ultra Di Surabaya. *Maslahah: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 2(1): 82-98.
- Jakaria, R. B., Hakim, H. P. A., Syaifudin, M. R., & Kurniawan, M. E. 2024. Implementasi Metode *Full Costing* untuk Menentukan Harga Jual Produk. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri dan Inovasi*, 2(1): 23-29.
- Julianti, Melly. 2018. Pengaruh Atribut Layanan dan Kemudahan Aksesibilitas terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pendidikan Brainway Education Center di Pontianak. *Jurnal Bisma*, 2(12): 2540-2549.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. 2023. *Capaian Kinerja Pengelolaan Sampah Tahun 2023*. Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Jakarta.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2024. *Pedoman Kompetensi Mahasiswa Nasional Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen, dan Keuangan (KBMK) Perguruan Tinggi 2024*. Jakarta.
- Khairudin, Fauzan, A., Armiati, Suryani, K. 2021. Analisis Kebutuhan Model Problem Posing Berorientasi STEM untuk Meningkatkan Kemandirian Belajar dan Kemampuan Problem Solving. *JSHP*, 5(1): 159-167.
- Kolter, P. & Amstrong, G. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

- Kotler, P. & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Edisi: 15e. United States of America: Pearson Education.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga, Jakarta.
- Kurniawan, M. A. R. & Rahma, A. S. 2022. Dampak PPKM Terhadap Sampah Plastik di Jakarta. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Biologi dan Sains*, 1(1): 28-42.
- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. 2020. *Dampak PSBB dan WFH terhadap Sampah Plastik Jabodetabek*. Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. Jakarta.
- Litamahuputty, J. V & Manilet, S. 2022. Penentuan Harga Jual Sagu Tumbu pada Home Industry Ibu Saphia di Negeri Morela Maluku Tengah. *Journal of Applied Accounting (JAA)*, 1(2): 39-46.
- Mahanani, A. E. 2017. Persepsi Konsumen terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan di Rumah Makan Moro Sakeco Grabag Malang. *Skripsi*. Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mahendra, R. 2021. Peningkatan Kualitas Layanan Jasa dengan Menggunakan Metode QFD (Quality Function Deployment) pada Kementerian Agama Kota Dumai. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Riau.
- Martina. 2018. *Faktor-faktor yang Menentukan Harga Jual Suatu Produk Hasil Produksi*. PT Ukraiman Sosial Indonesia, Jakarta.
- Muhamad Bakhar, Harto, B., Gugat, R. M. D., Hendrayani, E., Setiawan, Z., Surianto, D. F., Salam, M. F., Suraji, A., Sukmariningsih, R. M., Sopiana, Y., M. Yusuf, Nugroho, W. E., D. Tampubolon, L. P., 2023. *Perkembangan Startup di Indonesia*. Sonpedia Publishing Indonesia. Jambi.
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Mulyadi. 2018. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Universitas Gaja Mada, Yogyakarta.
- Namira. 2016. Pengaruh Variabel Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Smoothies (Studi pada Konsumen Smoothies di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 10(2).
- Nurrahmanto, P. A., & Rahardja. 2015. Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Jual Beli Online Bukalapak.com. *Diponegoro Journal of Management*, 4(2): 1-12.
- Orlando, J. & Harjati, L. 2022. Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan AA Raffi Fried Chicken

- Sindangbarang Bogor. *Journal of Accounting & Management Innovation*, 6(1): 49-66.
- Pela. 2020. Biodegradable Packing Peanuts- What You Need To Know, (*On-line*), *Pelacase*, <https://pelacase.com/blogs/news/biodegradable-packing-peanuts> diakses 22 Maret 2024.
- Pramuditya, I. A. 2023. Pembuatan Biodegradable Foam Berbahan Dasar Pati Umbi Garut dan Selulosa Tongkol Jagung dengan Penambahan Kitosan. *Laporan Skripsi*. Politeknik Negeri Jakarta, Jakarta.
- Putri, V. T. & Suprapti, I. 2021. Preferensi Konsumen Sambal di Kota Surabaya dan Kabupaten Bangkalan. *Journal Trunojoyo AGRISCIENCE*, 2(1): 1-16.
- Raiborn Cecily A & Kinney Michael. 2011. *Akuntansi Biaya Dasar dan Perkembangan*. Salemba Empat, Jakarta.
- Ramadina, Safira. 2023. Pengaruh Pengetahuan Lingkungan dan Gaya Hidup Generasi Z (Zilenial) terhadap Minat Beli Produk Minuman Kemasan Berekolabel di Kecamatan Pamulang. *Skripsi*. Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Rambulangi, A. C. 2020. Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Membeli Motor Merek Suzuki (Studi Kasus Pt. Sinar Galesong Mandiri Kabupaten Toraja Utara). *Journal of Economic, Mangement, and Accounting (JEMMA)*, 3(1): 49-55.
- Raras, D. S. 2017. Penerapan *Quality Function Deployment (QFD)* dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Kemasan Obat jenis Polycellonium di PT. XYZ (Industri dan Percetakan Kemasan Obat dan Makanan). *Skripsi*. Fakultas Teknik, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
- Ratna dan Herna. 2019. Potensi Industri Pengolahan Limbah Udang di Kabupaten Pati. *Jurnal Litbang*. 15(1): 1-12.
- Rozi, F., & Shuwiyandi, K. 2022. Analisis Biaya Produksi Guna Menentukan Harga Jual PT. Selera Rodjo Abadi Semarang. *Jurnal Akuntansi*, 1(2): 125-132.
- Salsabila, N. K., Ambarani, S. M., Triana, U. E., Sari, F. A. P., & Setiawati, I. 2023. Corn Cob Waste: A Sustainable Solution for Eco-Friendly Packaging. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 24(10): 1-15.
- Samodro, Unikinova, A. P. ,Zanky, D. ,Rahman, I., Ama, R. G. T. 2022. Pengaruh Atribut Desain Kemasan Produk Indomie Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Adat-Jurnal Seni, Desain & Budaya Dewan Kesenian Tangerang Selatan*, 4(2): 17-28.

- Samryn, L. M. 2015. *Pengantar Akuntansi: Mudah Membuat Jurnal dengan Pendekatan Siklus Transaksi*. Cetakan Keempat. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soekanto, A. & Mustikarini, C. N. 2017. Faktor Pendorong Kesuksesan Bisnis Start-up di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*: 2(3), 306-315.
- Sofiani. 2020. Analisis Kebutuhan Konsumen Hotel Savero Dengan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 2(1): 1-8.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan kosntruktif*. Alfabeta, Bandung.
- Sukino, Jobih, Noor, R.R, Astuti, I., Fauzy, A., Gofar, N., Argo, B.D., Sanjoyo, B.A., Suherman, Ariastita, P.G., Chabib, L., Wikaningrum, T., Siregar, F.S, Permana, A.D., Rahman, F., Arfiah, F. Wiguna, A.T., Farihah, H.,I. Nasrullah, H., Huda, A., Indra, H.,S, Ramadan, A., . 2024. *Panduan Umum Program Kreativitas Mahasiswa 2024*. Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Ditjen Diktiristek – Kemendikbudristek. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wiradipta, I. D. G. A. 2017. Pembuatan Plastik *Biodegradable* Berbahan Dasar Selulosa dari Tongkol Jagung. *Tugas Akhir*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya.
- Witjaksono, A. 2013. *Akuntansi Biaya*. Cetakan Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Yudhistira, R., Yuniaristanto, & Hisjam, M. 2020. Pengembangan Bisnis pada Startup Evolution Curve. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(3): 317-331.
- Yunike, H. 2016. Penerapan Metode Quality Function Deployment (QFD) dalam Upaya Penentuan Standar Kualitas Pelayanan Arena Futsal Kota Serang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang.
- Zusrony, Edwin. 2022. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik, Semarang.