

## ABSTRAK

Objek Wisata Seakong adalah salah satu wisata yang terletak di sekitar Waduk Panglima Besar Soedirman. Kegiatan wisata dapat membawa dampak negatif terhadap kondisi lingkungan waduk, salah satunya kondisi sumberdaya perikanan Waduk Panglima Besar Soedirman yang saat ini sudah berada dalam kondisi terancam punah. Objek Wisata Seakong membutuhkan strategi pengembangan dan pengelolaan yang tepat untuk meminimalisir dampak negatif yang timbul dan merusak sumberdaya perikanan. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengembangan dan dapat memberikan alternatif strategi pengembangan dan pengelolaan yang dapat diterapkan di Objek Wisata Seakong. Penelitian ini menggunakan metode observasi dan wawancara yang terdiri dari 40 responden pengunjung dan 3 *Key* informan. Analisis yang digunakan adalah analisis DPSIR. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan dan pengelolaan Objek Wisata Seakong belum mengatasi seluruh permasalahan yang ada karena pengembangan dan pengelolaan Seakong tidak menyentuh langsung akar permasalahannya. Strategi yang dapat diberikan sebagai alternatif pengembangan dan pengelolaan Objek Wisata Seakong adalah dengan perbaikan kondisi sarana prasarana wisata, melaksanakan pembinaan pokdarwis, mengadakan pelatihan kepariwisataan untuk peningkatan kualitas SDM, meningkatkan kegiatan promosi wisata, meningkatkan partisipasi masyarakat serta penerapan konsep ekowisata berkelanjutan.

**Kata Kunci:** Objek Wisata Seakong, Pengembangan, Pengelolaan, Objek Pariwisata, Strategi Pengembangan dan Pengelolaan Objek Wisata Seakong

## ABSTRACT

Seakong Tourism Object is one of the attractions located around Panglima Besar Soedirman Reservoir. Tourism activities can have a negative impact on the environmental condition of the reservoir, one of which is the condition of the Panglima Besar Soedirman Reservoir fishery resources which are currently in an endangered condition. Seakong Tourism Objects require appropriate development and management strategies to minimize the negative impacts that arise and damage fishery resources. The purpose of this study is to determine the development and can provide alternative development and management strategies that can be applied at Seakong Tourism Object. This research uses observation and interview methods consisting of 40 visitor respondents and 3 key informants. The analysis used is DPSIR analysis. The results showed that the development and management of Seakong Tourism Objects had not overcome all the existing problems because the development and management of Seakong did not directly touch the root of the problem. The strategy that can be given as an alternative to the development and management of Seakong Tourism Objects is to improve the condition of tourist infrastructure facilities, carry out guidance for Pokdarwis, hold tourism training to improve the quality of human resources, increase tourism promotion activities, increase community participation and apply the concept of sustainable ecotourism.

**Keywords:** Seakong Tourism Objects, Development, Management, Tourism Objects, Development and Management Strategies for Seakong Tourism Objects