

## REFERENCES

- Agus Hari, Diah Kristina. (2018). Efektivitas Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Media Promosi Pariwisata Solo Raya Menuju Pembagunan Sistem Online Tourism Promotion. *Jurnal Pariwisata dan Budaya Vol 19, No 2. 12-13*
- Apriyanti, Y., Lorita, E., & Yusuarsono, Y. (2019). Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah. *Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik Vol 6, No 1. 74*
- Atiko, S.S., M.M.Pd. (2019). Booklet, Brosur, dan Poster Sebagai Karya Inovatif di Kelas.Gresik: Caremedia Communication.
- Azizah Nur, et al. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Booklet Pada Materi Benda Di Sekitar untuk Meningkatkan keaktifan dan Hasil Belajar Siswa Kelas 3 SDN Wonorejo 02 Kabupaten Blitar. *Jurnal Patria Educational Vol 2, No 1. 67-68*
- Ermasari, Yosi., Widiyanto., Buchori. (2021) " Pendampingan Pemasaran Produk Abon Lele Hasil Home Industry Berbasis Media Sosial Facebook Pada Umkm Poklaser Erwina Pagelaran Pekon Pagelaran". *Jurnal PKM Pemberdayaan Masyarakat Vol 2, No 4. 140.*
- Martowinangun, Kasino & Dwi Juniati Sri Lestari. (2019). “pengaruh strategi promosi terhadap peningkatan penjualan di cv. jaya perkasa motor rancaekek kabupaten bandung”. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Ilmu Sosial Vol. 1, No. 2. 142-143.*
- Pribadi, Benny A. 2017. "Media dan Teknologi dalam Pembelajaran". Jakarta, Prenadamedia Group. 57.
- Purbohastuti, A. W. (2017). "Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi". *Tirtayasa Ekonomika, Jurnal Tritayasa Ekonomia Vol 12, No 2. 216-217.*
- Puspitaningrum, Wanodya. Farid Agushyana, Atik Mawarni, Djoko Nugroho. (2017). “pengaruh media booklet terhadap pengetahuan dan sikap remaja putri terkait kebersihan dalam menstruasi di pondok pesantren al – islah demak triwulan”. *(e-Journal) Vol. 5, No 4.*
- Rachmanto, A. D. M, & Noval, S. (2018). "Augmented Reality Sebagai Media Promosi Pada Universitas Nurtanio Bandung dengan Menggunakan Unity 3D”. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi Vol 8, No 1. 29-30.*
- Ramadhani, Fazar. (2019). "Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Dan Informasi Tempat Wisata Pasuruan". *Jurnal Dimensi Vo 3, No 1.*
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D. *CV Saba Jaya Publisher, 155-156.*

- Suryani, A. I. (2017). "Strategi pengembangan pariwisata local". *Jurnal Spasial: Penelitian, Terapan Ilmu Geografi, dan Pendidikan Geografi*, 34-35.
- Suryani, Putri Adhe. (2021). "Media Promosi Melalui Booklet Berbahasa Asing Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Kudus". (*Tugas Akhir Program Studi Diploma 3 Bahasa Jepang. Semarang*). Diakses dari [https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/14266/1/JPG\\_TA\\_Putri.pdf](https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/14266/1/JPG_TA_Putri.pdf).
- Ulet Natha, Marlina. (2019). Pembuatan Booklet Sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan Vol. 8, No. 1, September 2019*, 434-435.
- Yuliana., Nur Dewi., Adi Pasah. (2019). "Studi Komparasi Media Pembelajaran Booklet Berbasis Sikap Konservasi dan Media Gambar Terhadap Hasil Belajar Pada Materi Keanekaragaman Hayati di SMA/MA Kecamatan Rasau Jaya". *Jurnal Bioeducation Vol 6, No 2*. 50-51.

