

## REFERENCES

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press
- Adhianti, A. A., & Herlinda, H. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran 7p Pengelola Museum Sejarah Jakarta Dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Mancanegara. *Scriptura*, 10(1), 34-42. <https://doi.org/10.9744/scriptura.10.1.34-42>
- Silvana, H., & Damayanty, D. (2014). Penggunaan X Banner Dalam Promosi Layanan Perpustakaan. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 2(2), 115-117. <https://doi.org/10.24198/jkk.v2i2.7377>
- Database Peraturan BPK. (2003). Instruksi Presiden (Inpres) Nomor 3 Tahun 2003 tentang Kebijakan dan Strategi Nasional Pengembangan E-Government. Accessed on July 18<sup>th</sup> 2024 from <https://peraturan.bpk.go.id/Details/147277/inpres-no-3-tahun-2003>.
- Database Peraturan BPK. (2021). Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 23 Tahun 2021 tentang Petunjuk Teknis Jabatan Fungsional Pamong Budaya. Accessed on March 12<sup>th</sup> 2024 from <https://peraturan.bpk.go.id/Details/224565/permendikbudriset-no-23-tahun-2021>.
- Dewi, F. (2016). Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Objek Wisata Kabupaten Pesisir Selatan. *Serupa The Journal of Art Education*, Vol. 4 No.2. <https://doi.org/10.24036/sr.v4i2.8130>
- Fatkhurrohman, A., Suharto, S., & Susetyo, B. (2017). Bentuk Musik Dan Fungsi Kesenian Jamjaneng Grup "Sekar Arum" Di Desa Panjer Kabupaten Kebumen. *Jurnal Seni Musik*, 6(1). <https://doi.org/10.15294/jsm.v6i1.15476>
- Martowinangun, K., Lestari, D. J. S., & Karyadi, K. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co Management*, 1(1), 139-152. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v2i1.162>
- Official Website of Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen. <https://disparbud.kebumenkab.go.id/>.
- Official Website of Kabupaten Kebumen. <https://www.kebumenkab.go.id/>.
- Peraturan Bupati Kebumen Nomor 123 Tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, Serta Tata Kerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan. Bagian Organisasi, Kebumen. (2021)
- Prananta, R., & Safitri, N. (2023). Tahapan Pembuatan E-Booklet Sebagai Media Informasi Objek Wisata Kedung Kandang di Desa Wisata Nglanggeran. *Electronical Journal of Social and Political Sciences (E-SOSPOL)*, 9(4), 393-405. <https://doi.org/10.19184/e-sospol.v9i4.36929>

- Program Holistik Pembinaan Dan Pemberdayaan Desa (PHP2D). (2024). Program Penguatan Kapasitas Organisasi Kemahasiswaan. Accessed on August 15<sup>th</sup> 2024 from <https://php2d.kemdikbud.go.id/>
- Rahmawati, Dewi. (2016). Pemilihan Dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @freezybrwniezz). *Skripsi Thesis*, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ramadani, F. (2022). Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Dan Informasi Tempat Wisata Kabupaten Pasuruan. *Dimensi: Jurnal Ilmiah Komunikasi Dan Seni Desain Grafis*, 3(01), 18–28. Retrieved from <https://ejournal.unupasuruan.ac.id/index.php/dimensi/article/view/119>
- Susanti, S. D. (2018). Integrasi Nilai-Nilai Demokrasi Dalam Pembelajaran Ips Di Smp Negeri 13 Yogyakarta. *SOCIAL STUDIES*, 3(3), 573-579. <https://eprints.uny.ac.id/>
- Suryani, P. A. (2023). Media Promosi Melalui Booklet Berbahasa Asing Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Kudus. *Diploma thesis*, Universitas Diponegoro.
- Trivaika, E., & Senubekti, M. A. (2022). Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android. *Jurnal Nuansa Informatika*, 16(1), 33-40. <https://doi.org/10.25134/nuansa.v16i1.4670>
- Visit Jawa Tengah. (2024). Kabupaten Kebumen. Accessed on April 28<sup>th</sup> 2024 from <https://visitjawatengah.jatengprov.go.id/id/regency/kabupaten-kebumen>.
- Warmayana, I. G. A. K. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Promosi Pariwisata pada Era Industri 4.0. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama dan Budaya*, 3(2), 81–92. <https://doi.org/10.25078/pariwisata.v3i2.86>
- Wibowo, A. H., & Kristina, D. (2018). Efektivitas Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Media Promosi Pariwisata Solo Raya Menuju Pembangunan Sistem Online Tourism Promotion. *Jurnal Cakra Wisata*, 19(2).
- Yanti, Dewi. (2016). Pengaruh Digital Marketing terhadap Peningkatan Kunjungan Wisata di Danau Toba. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 11(1), 16-26. <https://doi.org/10.31294/khi.v11i1.7607>