

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, et al. 2015. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, Saifuddin. 2003. *Sikap Manusia Teori dan Pengukuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, Robert A dan Byrne Donn. *Social Psychology*. (terjemahan Ratna Djuwita. 2005. *Psikologi Sosial*. Edisi ke-10. Jakarta: Erlangga.
- Cash, Thomas F dan Thomas Pruzinsky. 2002. *Body Image: A Handbook of Theory, Research and Clinical Practice*. Edisi ke-1. New York: Guilford Press.
- Effendy, Onong Uchjana. 1998. *Televisi: Siaran dan Praktek*. Bandung: Mandar Maju.
- . 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Eysenck, Michael W. 2004. *Psychology: An International Perspective*. New York: Psychology Press.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDP.
- Grogan, Sarah. 1999. *Body Image: Understanding Body Dissatisfaction in Men, Women, and Children*. New York: Routledge.
- Hurlock, Elizabeth B. *Developmental Psychology: A Life-Span Approach*. (dalam Istiwidyanti. 1980. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Masa*). Jakarta: Erlangga.
- Keliat, B. A. 1992. *Gangguan Konsep Diri*. Jakarta: EGC.

- Kriyantono, Rakhmat. 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Preneda Media Group.
- Nasution, S. 2004. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nitcher, M. 2000. *Fat Talk: What Girls and Their Parents Say About Dieting*. Cambridge: Harvard University Press.
- Purwanto, E. A dan D. Ratih Sulistyastuti. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Santoso, S dan F Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elexmedia Computindo.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3S.
- Sudjana. 2000. *Metode Statistika*. Bandung: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi ke-9. Bandung: Alfabeta.
- . 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Edisi ke-22. Bandung: Alfabeta.

Jurnal Ilmiah, Skripsi dan Tesis

- Cash, Thomas F, et al. 2002. *Beyond Body Image as a Trait: The Development of the Body Image States Scale*. Norflok: Journal of Eating Disorders. Vol 10: 103-113.
- Cash, Thomas F, et al. 2004. *How Has Body Image Changed? A Cross-Sectional Investigation of College Women and Men From 1983-2001*. Norflok: Journal of Consulting and Clinical Psychology. Vol 72 (6): 1081-1089.

- Curtis, Cate dan Cushla Loomans. 2014. *Friends, Family, and Their Influence on Body Image*. New Zealand: Womens Studies Journal. Vol 28 (2) 39-56.
- David, P dan Johnson M. A. 1998. *The Role of Self in Third Person Effects About Body Image*. Journal of Communication. Vol 48: 37-58.
- Furnham, A dan Graves, N. 1994. *Gender and Locus of Control Corelates of Body Image Dissatisfaction*. European Journal of Personality. Vol 8: 182-200.
- Hasnah, Nurhayati. 2015. *Representasi Kekerasan Simbolik Pada Tubuh Perempuan Dalam Media Massa Online Khusus Perempuan (Studi Kasus Pada Rubrik Fashion dan Beauty Website Wolipop)*. Semarang: UNNES.
- Heinberg, L. H dan Joel K. Thompson. 1995. *Body Image and Televised Images of Thinness and Attractiveness: A Controlled Laboratory Investigations*. Journal of Social and Clinical Psychology. Vol 14: 325-338.
- Kaur, Rajivot dan Gurminder Sokhey. 2012. *Body Image Concern in Relation to Peer and Media Influence in Adolscents*. Indian Journal of Health and Wellbeing. Vol 3 (3): 659-663.
- Kim, Jung-Hwan dan Sharron J. Lennon. 2007. *Mass Media and Self-Esteem, Body Image, and Eating Disorders Tendencies*. Columbia: Clothing & Textiles Research Journal. Vol 25 (1): 3-23.
- Tiggeman, Marika dan Amy Slater. 2013. *NetTwees: The Internet and Body Image Concerns in Preteenage Girls*. Adelaide: Journal of Early Adolscents. Vol XX (X): 1-15.
- Wooley, S dan Wooley, O. 1984. *Feeling Fat in A Thin Society*. Glamour. 192-255.
- Wynn, Brittani D. 2012. *The Impact of Media on Body images of Young Women*. Tesis. Master of Science Degree Southern Illions University Carbondale.

Zebua, A dan Nurdjayadi, R. 2001. *Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri*. Jurnal Phronesis. Vol. 3, (6): 72-78.

Sumber Lain:

<https://apjii.or.id> (diakses pada 09/05/2017, 21:30 WIB)

<http://detik.com>

<http://www.depkes.go.id/> (diakses pada 30/05/2017, 17:05 WIB)

<http://inet.detik.com/cyber-life/d-1366831/media-online-mulai-memangsa-media-cetak>. (diakses pada 08/04/2017, 21:20 WIB)

<http://m.detik.com/wolipop/read/2010/05/25/130533/1363683/233/tampil-fashionable-dengan-menyiasati-budget>. (diakses pada 29/04/2017, 17:30 WIB)

<http://m.detik.com/wolipop/read/2014/09/26/153844/2702448/852/ini-cara-ubah-rasa-minder-jadi-percaya-diri-bagi-wanita-bertubuh-gemuk>. (diakses pada 29/04/2017, 17:30 WIB)

http://m.detik.com/wolipop/read/2014/09/26/123200/2702123/233/8-model-terkenal-dunia-yang-memiliki-tubuh-gemuk?_ga=1.212005085.813599614.1492432912. (diakses pada 29/04/2017, 17:31 WIB)

<http://m.detik.com/wolipop/read/2016/02/03/175151/3134140/233/kiat-tampil-stylish-tanpa-menguras-isi-dompet-ala-fashion-blogger-sonia-eryka>. (diakses pada 29/04/2017, 17:31 WIB)

<http://wolipop.com>