

DAFTAR PUSTAKA

- Ade P.S.W., dkk. 2022. “Keberterimaan *Subtitle* Pada Film “Charlie And The Chocolate Factory”. Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa Komunikasi. Vol.3(2). Hal 57.
- Aldini Nina Miza, Dkk. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif Studi Pustaka. Jurnal Edumaspul. Vol 6 No. 1. Hal 2.
- Amruddin, Dkk. 2022. Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Andhika, A. (2019). Penggunaan Video Promosi Wisata Melalui Youtube Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Ke Provinsi Kalimantan Selatan. Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(2), 26-30
- Anden E Trecy. 2021. “ Masa Depan Industri Pariwisata Kota Palangkaraya (Perspektif dan solusinya). Jurnal Penelitian upr. Vol 1. No. 1. Hal 11.
- Berlianti, D.F., & Fauzi, A.Z (2021). Penerapan Metode *Voice over* (VO) Pada Pembelajaran Listening Untuk Meningkatkan Kemandirian Mahasiswa Saat Pembelajaran Daring. 1-28.
- Fauzi, A.Z., Berlianti, D.F., & Kamal, B (2021). Peningkatan Berbicara Mahasiswa Menggunakan Teknik *Voice over*. JAMU. Jurnal Abdi Masyarakat UMUS. Vol 2. No.1. Hal 21-26.
- Hariyadi Reza Bagus, Herliana M, dkk. 2024. “ Memanfaatkan Video Promosi Berbahasa Mandarin Sebagai Strategi Promosi Pancuran 7 Baturaden”. Vol 1. No. 2. Hal 51.
- Hati Damai Awalukita Melinda. 2022. " Studi Kasus Penerjemahan Teks Eksplanasi Menggunakan Metode Penerjemahan Semantis-Komunikatif Pada “Routledge Handbook On Sufism”. Jurnal Hukum, Humaniora, Masyarakat Dan Budaya Vol.2 (No.1). Hal 35
- Istiyanti Dyah. 2020.” Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata Di Desa Sukawening”. Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat. Vol 2 No. 1. Hal 54
- Karamilah Mila, Choirunnisa Iin (2021). *Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya*. Jurnal Kajian Ruang. Vol 1.No 2.
- Maulana, I.H.K., M. R. Roni. 2021. Pengaruh Media Film Barat Dengan *Subtitle* Bahasa Inggris Terhadap Penguasaan Kosakata Siswa Dengan Menggunakan Sistem Belajar Dari Rumah.” Jurnal Pendidikan. Vol.3(2). Hal 304.
- Prasetyo Andry. (2020). Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian Visual.

Surakarta: ISI PRESS

Prasiasa Oka Putu Dewa., Dkk.(2021). Paket Wisata Desa Wisata Baha. Bali: Cakra Media Utama.

Rodhi, Nova Neville. 2022. Metodologi Penelitian. Bandung: Media Sains Indonesia.

Sasmita, R.S (2020). “ Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar” Jurnal Pendidikan Konseling. Vol.2 No. 1. Hal 2-3.

Sari Ratih Suzanna (2021). Desa Wisata Berbasis Eko-Humanis. Semarang: Cv Tigamedia Pratama.

Sejati, Veny Ari. (2020). Penelitian Observasi Partisipatif Bentuk Komunikasi Interkultural Pelaja

Sunarya, L., Purbayani, A. D., & Handayani, N. (2021). Media Video Promosi Pada Roofpark Café & Restaurant Puncak Bogor Jawa Barat. TMJ(Technomedia Journal), 5(2), 220-234.

Sinaga Gevril Andre Bosdon, Maqbullah Aida Dkk. (2023). Pengembangan Digitalisasi Melalui Branding Wisata Di Desa Wisata Pekunden. Jurnal Pengabdian Masyarakat. Vol 2 No 1. Hlm 01-14.

Sugiyono (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta,CV.

Wibowo Surya Albert. 2019." Analisis Metode Penerjemahan Bahasa Mandarin Ke Bahasa Indonesia Pada Mahasiswa Semester 3 Program Studi Bahasa Mandarin S1 Sekolah Tinggi Bahasa Harapan Bersama". Jurnal Cakrawala Mandarin. Vol 3.No.1. Hal 5.

Widodo Bambang, Dadan Sulyana (2020). Revitalisasi Dan Konservasi Permainan Anak Tradisional Sebagai Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal Di Kabupaten Banyumas. Jurnal Studi Sosial. Vol 5, No. 2 Hal 119-116.

Yuniana, Dwi. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Blitar (Studi Kasus Pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar). Hal 12.

Draf buku statistik <https://disporapar.jatengprov.go.id>, diakses pada tanggal 18 September 2023