

## **BAB 5**

### **Penutup**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan kegiatan praktik kerja yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa upaya meningkatkan wisata alam Baturraden melalui portal berita menggunakan bahasa Mandarin memiliki potensi yang besar untuk menarik wisatawan asal Tiongkok. Dalam penelitian ini, metode observasi, wawancara, dan dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data.

1. Hasil kegiatan praktik kerja menunjukkan bahwa wisatawan Tiongkok memiliki minat yang tinggi untuk mengunjungi objek wisata alam di Indonesia, termasuk Baturraden. Namun, kurangnya informasi yang tersedia dalam bahasa Mandarin menjadi hambatan bagi mereka untuk mencari informasi mengenai objek wisata tersebut. Oleh karena itu, portal berita yang menyediakan informasi tentang Baturraden dalam bahasa Mandarin dapat menjadi solusi untuk mengatasi hambatan ini.
2. Selain itu, promosi melalui video juga dianggap efektif untuk menarik perhatian wisatawan asal Tiongkok. Dalam pembuatan video promosi, penggunaan bahasa Mandarin juga sangat diperlukan agar wisatawan Tiongkok dapat memahami isi video dengan baik. Penggunaan influencer Tiongkok juga dapat menjadi salah satu strategi untuk meningkatkan popularitas Baturraden di kalangan wisatawan Tiongkok.

3. Selain itu, kerja sama dengan agen perjalanan dan media Tiongkok dapat memperluas jangkauan promosi Baturraden di kalangan wisatawan Tiongkok. Dalam hal ini, pihak yang bertanggung jawab perlu memastikan bahwa informasi yang diberikan kepada agen perjalanan dan media Tiongkok telah diterjemahkan dengan benar dan akurat ke dalam bahasa Mandarin.

## 5.2 Saran

1. Dalam melaksanakan upaya meningkatkan wisata alam Baturraden melalui portal berita menggunakan bahasa Mandarin, pihak yang bertanggung jawab perlu memperhatikan beberapa hal, seperti kualitas konten, konsistensi, dan pemilihan platform yang tepat. Diperlukan upaya yang terus-menerus dan konsisten dalam mempromosikan Baturraden di kalangan wisatawan Tiongkok agar objek wisata ini dapat menjadi destinasi wisata yang populer di kalangan wisatawan asal Tiongkok.
2. Dalam hal ini, penggunaan bahasa Mandarin menjadi kunci utama untuk memperluas jangkauan promosi Baturraden di kalangan wisatawan Tiongkok. Oleh karena itu, pihak yang bertanggung jawab perlu memastikan bahwa informasi tentang Baturraden tersedia dalam bahasa Mandarin dan mudah diakses oleh wisatawan asal Tiongkok. Diharapkan upaya ini dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan Tiongkok ke Baturraden dan memberikan dampak positif bagi perekonomian lokal serta pariwisata di Indonesia secara keseluruhan.