

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. H. (2022). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Objek Wisata, Dan Retribusi Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah. *Jurnal Sosial Ekonomi Bisnis*, 2(1), Hlm 50-51.
- Amirullah, A., Ery, A. P., & Madjid, R. (2023). Plagiarsm Check-Readiness Parepare Facing Asean Economic Community Hlm 4.
- Arrasyah, R. R. 2022. Strategi Penerjemahan Idiom Bahasa Korea Ke Dalam Bahasa Indonesia Dalam Subtitle Serial Drama Business Proposal (Sanae Matsson) (Doctoral dissertation, Universitas Nasional). Hlm 23.
- Dasmayanti. (2021). Penerjemahan Komunikatif Cerita Anak Habbatu Tuut Karya Kamil Kailani . Skripsi, UIN, Syarif Hidayatullah Jakarta , Hlm 15.
- Eprilia, E. S., & Rahmi, G. (2022). SUBTITLE STRATEGIES IN A MOVIE ENTITLED ENCANTO. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 1(3), hlm 23.
- Fauzan, A. (2021). Dampak Aplikasi Tik Tok Pada Interaksi Sosial Remaja “Studi Di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar “ (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).Hlm 5.
- Fauzi, A. Z., Brilianti, D. F., & Kamal, B. (2021). Peningkatan kemampuan berbicara mahasiswa menggunakan teknik voice over. *JAMU: Jurnal Abdi Masyarakat UMUS*, 2(01), Hlm 22.
- Hariyadi, B. R., Herliana, M., & Mardiyanto, P. I. P. (2024). Utilizing Chinese Videos as Promotion Strategy for Pancuran 7 Baturraden. *International Journal of Chinese Interdisciplinary Studies*, 1(2), hlm 52.
- Hati, D. &. (2022). Studi Kasus Penerjemahan Teks Eksplanasi Menggunakan Metode Penerjemahan Semantis-Komunikatif pada "Routledge Hanbook On Sufism. *Jurnal Humaya : Jurnal Hukum, Humaniora, Masyarakat, dan Budaya.*, Hlm 34-42.
- Hati, D. A.M. & Afriliani. 2022. Studi Kasus Penerjemahan Teks Eksplanasi Menggunakan Metode Penerjemahan Semantis-Komunikatif pada "Routledge Handbook on Sufism". *Jurnal Humaya : Jurnal Hukum, Humaniora, Masyarakat, dan Budaya.* 2(1). Hlm. 34-42
- Lazuardi, T. A. (2021). Evaluasi Konsep Community Based Tourism (CBT) Dalam Pengelolaan Agrowisata (Studi Kasus: Agrowisata Marangan Harapan Utama, Desa Loh Sumber, Kecamatan Loa Kulu, Kabupaten Kutai Kartanegara) (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Kalimantan). Hlm 9

- Lestari, E. M., Tjaturrini, D., & Prasetyowati, H. (2024). Buklet Online Berbahasa Mandarin Kebun Raya Baturraden Melalui Media Sosial TikTok. In Prosiding Seminar Nasional Kolaborasi Akademik Dosen-Mahasiswa Vol. 2, No. 1, pp. 110-117, hlm 113.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal ilmiah society*, 1(1).Hlm 2.
- Maulana, A. R., & Lesmana, E. (2021). Analisis Faktor Kompetensi dan Hubungannya Dengan Kinerja Karyawan di CV. Maha Jaya. *Jurnal laporan magang di cv maha jaya* Hlm 31
- Nisrina Afifah, S. (2021). AKULTURASI BUDAYA TIONGHOA PADA BANGUNAN FISIK MASJID BABAH ALUN TANJUNG PRIOK, JAKARTA UTARA (Doctoral dissertation, Universitas Darma Persada). Hlm 7.
- Putra, R. R. (2022). Analisis Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta Dalam Mempromosikan Objek Wisata di Tahun 2022 (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).Hlm 10.
- Putri, N. S. S., & Gani, R. (2022). Makna Voice Over dalam Pemberitaan Feature di Televisi. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, Hlm 14-15.
- Rimayanti, N., Yulianti, A., Nasution, B., & Lubis, E. E. (2019). Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia. *It Journal Research and Development*, 3(2), Hlm 87.
- Rusiyono, R., & Apriani, A. N. (2020). Pengaruh metode storytelling terhadap penanaman karakter nasionalisme pada siswa SD. *LITERASI (Jurnal Ilmu Pendidikan)*, 11(1), 11-19.
- Safitri, N.Q.L & Prananta R. 2022. Tahapan Pembuatan E-Booklet Sebagai Media Informasi Objek Wisata Kedung Kandang di Desa Wisata Nglanggeran. *Electronical Journal of Social and Political Sciences*. 9(4). Hlm 397-398.
- Saputri, R. D., & Syarifah, L. (2021). Video profil sebagai sarana promosi memajukan wisata alam kalibiru dan peningkatan ekonomi masyarakat. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*, 21(2), Hlm 92.
- Sasmita, R. S. (2020). Pemanfaatan internet sebagai sumber belajar. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 2(1), Hlm 1
- Sutrisno, S. (2021). Analisis Dampak Pembelajaran Daring terhadap Motivasi Belajar Siswa Madrasah Ibtidaiyah. *Jurnal Riset Madrasah Ibtidaiyah*, 1(1), 348380. Hlm 4

Tobing, M.S. 2019. Pemanfaatan Internet Sebagai Media Informasi Dalam Kegiatan Belajar Mengajar Pada Mata Kuliah Pendidikan Pancasila. Jurnal PEKAN. 4(1). Hlm 66.

Warokka, M. N., & Djamali, R. (2021). Penguatan Peran Tour Guide Dalam Memasarkan Objek Wisata di Kecamatan Silian Raya di Kabupaten Minahasa Tenggara. *Hopitality And Tourism*, 4(1), 118-130.

Yusnita, V. (2019). Pengembangan pariwisata berbasis agrowisata melalui penguatan peran kelompok wanita tani (Studi di Desa Sungai Langka Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran).Hlm 15.

E-Book

Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press;2021 Feb 24

Jelajah Internet

Regina prada.2022:10 kota wisata terpopuler di Indonesia, favorit wisatawan. <https://amariztravel.com/2022/03/kota-wisata-indonesia/> Diakses pada jumat 15 September 2023

Badan perencanaan pembangun daerah provinsi Yogyakarta, jumlah objek wisata alam,[https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/pencarian data/index/](https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/pencarian_data/index/)Diakses pada jumat 15 september 2023

E-Book

Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press;2021 Feb 24

Jelajah Internet

Regina prada.2022:10 kota wisata terpopuler di Indonesia, favorit wisatawan. <https://amariztravel.com/2022/03/kota-wisata-indonesia/> Diakses pada jumat 15 September 2023

Badan perencanaan pembangun daerah provinsi Yogyakarta, jumlah objek wisata alam,[https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/pencarian data/index/](https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/pencarian_data/index/)Diakses pada jumat 15 september 2023