

BAB V

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian tentang analisis persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko, dan tarif *MDR* terhadap minat penggunaan *QRIS* sebagai alat pembayaran UMKM di Kabupaten Banyumas, hasilnya adalah sebagai berikut:

1. Analisis persepsi manfaat terhadap minat penggunaan *QRIS* secara parsial menunjukkan hasil bahwa variabel persepsi manfaat (*X1*) memiliki pengaruh positif terhadap minat penggunaan *QRIS*. UMKM yang melihat *QRIS* sebagai metode pembayaran yang memberikan keuntungan dan kemudahan cenderung lebih berminat untuk menggunakannya.
2. Analisis persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan *QRIS* secara parsial menunjukkan hasil bahwa persepsi kemudahan penggunaan (*X2*) memiliki pengaruh positif terhadap minat penggunaan *QRIS*. Semakin mudah UMKM menilai penggunaan *QRIS*, semakin besar minat mereka untuk mengadopsi metode pembayaran ini.
3. Analisis persepsi risiko terhadap minat penggunaan *QRIS* secara parsial menunjukkan hasil bahwa persepsi risiko (*X3*) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan *QRIS*. Hal ini mengindikasikan bahwa meskipun ada kekhawatiran terkait keamanan dan risiko, faktor tersebut tidak cukup kuat untuk menghalangi minat UMKM dalam menggunakan *QRIS*.

4. Analisis tarif terhadap minat penggunaan *QRIS* secara parsial menunjukkan hasil bahwa tarif (X_4) memiliki pengaruh negatif terhadap minat penggunaan *QRIS*. UMKM yang merasa tarif *QRIS* masuk akal dan terjangkau lebih cenderung tertarik untuk menggunakannya.

Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan pentingnya persepsi manfaat, kemudahan, dan tarif dalam mempengaruhi keputusan UMKM untuk menggunakan *QRIS* sebagai metode pembayaran.

B. Implikasi

Hasil penelitian ini memiliki beberapa implikasi penting bagi berbagai pihak terkait, termasuk penyedia layanan *QRIS* dan pelaku UMKM.

a. Bagi PJSP *QRIS*:

- 1) **Peningkatan Fitur dan Manfaat:** Penyedia layanan *QRIS* harus terus mengembangkan fitur-fitur yang meningkatkan nilai tambah bagi pengguna, seperti program loyalitas atau kemudahan dalam manajemen transaksi.
- 2) **Kemudahan Penggunaan:** Usaha untuk membuat *QRIS* lebih *user-friendly* harus menjadi prioritas, termasuk penyediaan panduan yang mudah diakses dan pelatihan untuk pelaku UMKM.
- 3) **Transparansi Tarif:** Memastikan bahwa tarif yang dikenakan jelas, kompetitif, dan sebanding dengan manfaat yang diberikan akan mendorong lebih banyak UMKM untuk mengadopsi *QRIS*.

b. Bagi UMKM:

- 1) **Peningkatan Kepercayaan:** Meskipun risiko tidak menjadi faktor signifikan, UMKM tetap perlu diberi informasi tentang keamanan dan perlindungan yang ditawarkan oleh *QRIS* untuk meningkatkan kepercayaan mereka.
- 2) **Optimalisasi Manfaat:** UMKM perlu lebih banyak diberi wawasan mengenai bagaimana *QRIS* bisa mengoptimalkan operasional bisnis mereka, seperti efisiensi dalam transaksi dan pencatatan keuangan yang lebih baik.

C. Keterbatasan dan Saran Penelitian

Setiap penelitian memiliki keterbatasan yang harus diakui dan ditindaklanjuti untuk penelitian mendatang. Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. **Responden yang Spesifik:** Penelitian ini fokus pada UMKM di bidang kuliner di Kabupaten Banyumas. Hasil penelitian mungkin tidak sepenuhnya dapat digeneralisasikan ke sektor lain atau wilayah geografis yang berbeda.
2. **Metodologi Pengumpulan Data:** Kuesioner sebagai alat pengumpulan data memiliki keterbatasan dalam menggali informasi mendalam. Kombinasi dengan metode kualitatif seperti wawancara mendalam dapat memberikan wawasan yang lebih kaya.

- 3. Tidak Adanya Open Question:** Pertanyaan ini dirancang untuk mendorong responden berbicara lebih bebas dan memberikan jawaban yang lebih mendalam dan detail.

Saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan adalah sebagai berikut:

- 1. Ekspansi Populasi Penelitian:** Penelitian berikutnya bisa diperluas ke sektor UMKM lainnya atau wilayah lain untuk melihat apakah hasil yang serupa juga ditemukan di konteks yang berbeda.
- 2. Penggunaan Metode Lain:** Menggunakan metode penelitian kualitatif atau campuran untuk menggali lebih dalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan *QRIS*.
- 3. Adakan Open Question:** Agar dapat menghasilkan data yang lebih detail dan mendalam yang dapat memberikan wawasan lebih baik tentang responden, memungkinkan responden untuk mengekspresikan ide-ide dan pandangan mereka secara kreatif, dan membantu menemukan tema, pola, atau isu baru yang mungkin tidak terduga sebelumnya

Dengan memahami dan mengakui keterbatasan ini, penelitian mendatang dapat lebih komprehensif dan memberikan kontribusi yang lebih besar dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi teknologi pembayaran digital di kalangan UMKM.