

## DAFTAR PUSTAKA

- A'la, C. N. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (FINTECH)(Studi Pada Masyarakat Kota Medan)* . Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Amamilah, S., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H., (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Pembayaran Pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting*, 7.(2).
- BI. (2018). *Transaksi Uang Elektronik di Indonesia*. Databoks.
- Carera, W. B., Fauzi, P., & Gunawan, D. S. (2022). Analisis Perbedaan Omset Penjualan UMKM Sebelum dan Sesudah Menggunakan QRIS di Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 24(2).
- Cooper dan Schindler. (2014). *Bussiners Research Method*. McGraw-Hill
- Davis, F. D. (1989). *Percieved Usefulness, Percieved Ease of Use, and Acceptance of Information System Technology* (3rd ed., Vol. 13).
- Dowling, G. R., & Staelin, R. (1994). A model of perceived risk and intended risk-handling activity. *Journal of Consumer Research*, 21(1).
- Ghozali. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*.
- Hamdani, S. E. (2020). *Mengenal Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*.
- Hanim, L., & Noorman, M. S. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*.
- J. Sebastian. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menggunakan E-Money Di Kecamatan Medan Belawan*.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi Publisher.
- Lestari, M. I. (2023). Kesiediaan Micro Merchants Membayar Biaya Merchant Discount Rate dan Biaya Settlement QRIS. *InFestasi*, 19(1).

- Lusiana, N., Muamar, A., Wasman, W., & Sukardi, D. (2021). Praktik Transaksi Non Tunai Melalui Layanan Syariah Linkaja Pada Ekosistem Keislaman Di Kota Cirebon. *Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah Dan Hukum*, 15(1).
- M. S. Featherman, & P. A. Pavlou. (2003). *Predicting E-Services Adoption: A Perceived Risk Facets Perspective*.
- Mahanani, E., & Sari, B. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. *JURNAL IKRAITH*, 1(1).
- Musa F. S., Sepbeariska M., & Christine D. N., (2021). Effect Analysis Of Benefit Perception, Ease Perception, Security And Risk Perception Of Merchant Interest In Using Quick Response Indonesia Standard (*QRIS*). *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1574–1581. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.313>
- Nasih, A. M. N., Gati, V., & Rahayu S. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Hambatan Terhadap Minat Menggunakan *QRIS* yang Dimediasi Oleh Sikap Terhadap *QRIS*. *Jurnal Akuntansi UNESA*, 12(3).
- OJK. (2018). *Salinan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 13 /POJK.02/2018, tentang Inovasi Keuangan Digital Di Sektor Jasa Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Pavlou, P. A. (2003). *Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with The Technology Acceptance Model*. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3).
- Pohan, A. (2011). *Sistem Pembayaran: Strategi dan Implementasi di Indonesia*. Rajawali Press.
- Rahmadi, A. N., & Heryanto, B. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(2).
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (*QRIS*) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Journals of Economics and Business Mulawarman*, 17(2), 237–247.
- Sekarsari, K. A. D. (2021). *Optimalisasi Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) pada Merchant di Wilayah Surakarta*.

- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran *Quick Response Indonesian Standard* Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Untoro, R., & Dewi, K. (2013). *Pemetaan produk dan risiko Pembayaran bergerak (mobile payment) dalam sistem pembayaran di Indonesia*.
- Venkatesh, V. , M. G., Morris, G. B. D., & F. D. Davis. (2003). *User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View*. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–278.
- Wibowo, A. (2008). Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan *technology acceptance model (TAM)*. *Konferensi Nasional Sistem Informasi*.

