

RINGKASAN

Kualitas produk dapat dinilai dari penerapan regulasi yang diperlukan pada industri, antara lain sertifikasi halal dan sistem penjaminan mutu. Salah satu faktor yang menyebabkan sebagian besar UMKM belum menerapkan sertifikasi halal maupun regulasi lain, yaitu adanya permasalahan internal dan eksternal. Penelitian ini bertujuan menganalisa profitabilitas, menentukan strategi pengembangan UMKM pengolahan produk perikanan di Jabodetabek.

Analisa yang digunakan yaitu analisa profitabilitas, analisa SWOT dan QSPM.

Hasil penelitian menunjukkan *Net Profit Margin* pada UMKM pengolahan hasil perikanan yang belum tersertifikasi memiliki rata-rata *Net Profit Margin* sebesar 46,26% sedangkan pada UMKM pengolahan hasil perikanan yang tersertifikasi sebesar 46,98%. *Gross Profit Margin* pada UMKM pengolahan hasil perikanan yang belum tersertifikasi memiliki rata-rata *Gross Profit Margin* sebesar 28,72% sedangkan pada UMKM pengolahan hasil perikanan yang tersertifikasi sebesar 31,72%. *Return of Investment* pada UMKM pengolahan hasil perikanan yang belum tersertifikasi memiliki rata-rata *Return on investment* sebesar 23,66% sedangkan pada UMKM pengolahan hasil perikanan yang tersertifikasi sebesar 24,36%. Strategi pengembangan UMKM pengolahan hasil perikanan dengan memanfaatkan program pemerintah untuk membentuk jaringan pemasaran dan distribusi, melakukan inovasi kemasan produk yang menarik sesuai dengan gaya hidup masyarakat, meningkatkan pemanfaatan kemajuan teknologi, memanfaatkan program pemerintah untuk meningkatkan kualitas produk serta melakukan inovasi yang sesuai dengan selera pasar.

Kata kunci : Profitabilitas, SWOT, QSPM, Strategi pengembangan, Produk perikanan, Sertifikasi halal

SUMMARY

Product quality can be assessed by applying of industry requirement. One of the factor that can cause most of MSMEs have not implement halal certification and other regulation are the existent of internal and external problem. This research purpose to analyzing the profitability, developing development strategy for MSMEs processed fishery products in Jabodetabek Area.

The analysis method that used in this researched are profitability analysis, SWOT analysis and QSPM analysis.

This research conclusion that Net Profit Margin of non-certification MSMEs is 46,26%, and Net Profit Margin of certification MSMEs is 46,98%. Gross Profit Margin of non-certification MSMEs is 28,72%, and Gross Profit Margin of certification MSMEs is 31,72%. Return of Investment of non-certification MSMEs is 24,36%, and Return of Investment of certification MSMEs is 23,66%. The development strategy of MSMEs processed fishery products are utilizing government program to forming a marketing and distribution, innovating attractive product packaging following people lifestyle, developing the product quality by utilizing government program, innovating product following people lifestyle.

Kata kunci : Profitability, SWOT, QSPM, Development Strategy, Fisheries Products, Halal Certification

