

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, H. H., Sartika, M., Hasan Asy'ari Ulama'i Uin, A., & Semarang, W. 2019. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah Halal Lifestyle di Indonesia*.
- Adiwijaya AJS. 2019. Menyongsong Pemberlakuan Kewajiban Sertifikasi Halal Di Indonesia. *J Ilm Living Law*. 11(1):1.
- Agusdin RP, Aidil NN. 2022. Feasibility Analysis of Information Technology Investment Using Cost Benefit Analysis Method. *Telemat J Inform dan Teknol Inf*. 19(2):254–8.
- Agustin, M. 2020. Penerapan *Good Manufacturing Practices* (GMP) Pada Usaha Pembuatan Bawang Goreng (Studi kasus pada IKM Jakarta pusat). *Jurnal KALIBRASI - Karya Lintas Ilmu Bidang Rekayasa Arsitektur, Sipil, Industri*, 3(1), 37–46. <https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/teknik/article/view/640>.
- Akbar, M. J., Qurtubi, Q., & Maghfiroh, M. F. N. 2022. Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61–67.
- Akim, Konety, N., Purnama, C., & Adilla, M. 2018. Pemahaman Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) di Jatinangor Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan. *J Pengabdian Kpd Masy*, 1(1), 31–49.
- Akram H, Tinaprilla N. 2020. Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Pengolahan Kerupuk Ikan Lele Catfish Chips di Kota Bogor. *Forum Agribisnis*. 10(2):95–105.
- Alfianti, R. P., Budiarto, & Indah, W. 2022. Analysis of Marketing Strategy at UMKM Yahuud Yogurt Sariharjo Village Ngaglik District Sleman Regency. *Journal of Agricultural Social and Business*, 1(2), 181–190.
- Amran, N. A., & Ahmad, A. C. 2010. Family Succession and Firm Performance Among Malaysian Companies. *International Journal of Business and Social Science*, 1(2), 193-203.
- Andrimida, A., Noviyanto, T. A., & Hardiyanto, F. Z. 2022. Pelatihan Keterampilan Penanganan Ikan Kepada Nelayan sebagai Upaya Penerapan Sistem Jaminan Mutu Produk Perikanan di Pelabuhan Perikanan Pondokdadap. *JECE-Journal of Empowerment Community and Education*, 2(1).
- Anggraini, T., & Yudhastuti, R. 2014. Kesehatan Lin kun an. *Jurnal Kesehatan*, 7(2), 148–158.

- Arsil P, Tey YS, Brindal M, Phua CU, Liana D. 2018. Personal Values Underlying Halal Food Consumption: Evidence from Indonesia and Malaysia. *Br Food Journal*, 120(11):2524–38.
- Ayu Laili Rahmiyati, A. D. A. , S. D. A. 2018. Cost Benefit Analysis (CBA) Program Pemberian Makanan Tambahan (PMT) Susu Pada Karyawan di PT. Trisula Textile Industries Tbk Cimahi Tahun 2018.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. 2016. *Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2016 Tentang Pendaftaran Pangan*.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional RI. 2016. Kajian Strategi Industrialisasi Perikanan untuk Mendukung Pembangunan Ekoomi Wilayah Industri.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Produksi Perikanan Indonesia 2019-2021. [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- Cerdan, A. L. M. C., & Hernandez, A. J. C. 2013. Size and performance in family managed firms: surviving first generation. *Management Research: The Journal*, 11(1), 13–34.
- David, M., & David, F. 2016. The Quantitative Strategic Planning Matrix : A New Marketing Tool. *J Strateg Mark*, 4488(1), 1–11
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, P. R. I. 2014. *Undang-Undang Republik Indonesia No. 33 Tahun 2019 tentang Jaminan Produk Halal*.
- Dewi, A. R. R., Hubeis, M., & Cahyadi, E. R. 2019. Strategi Peningkatan Mutu dan Keamanan Pangan Olahan Pertanian Melalui Penerapan *Good Manufacturing Practices* pada UMKM Berdaya Saing di Kota Bandung. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 14(2), 127–133.
- Dewi Tri Rahayu dan Endang Dwi Retnani. 2016. Penerapan Analisis SWOT Dalam Perumusan Strategi Bersaing Pada Eddy Jaya Photo. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 2 (5).
- Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil. 2021. *Persebaran Penduduk Islam di Indonesia Tahun 2021*.
- Dyah Setyaningsih, E., & Marwansyah, S. 2019. *Syi'ar Iqtishadi The Effect of Halal Certification and Halal Awareness through Interest in Decisions on Buying Halal Food Products*, (3); 1. [www.republika.go.id](http://www.republika.go.id).
- Dzakwan, A. O., Budiman, R., & Prima, F. 2020. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung UMKM Center Kota Pontianak dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM. *Jurnal TIN Universitas Tanjungpura*, 4(2).

- Edwin, T., Patrisina, R., Adi, A. H. B., Fithri, P., & Hidayah, N. 2020. Pelatihan Good Manufacturing Practice (GMP) pada Usaha Pangan Binaan Universitas Andalas. *Jurnal Warta Pengabdian Andalas*, 27(1), 1–5. <https://doi.org/10.25077/jwa.27.1.1-5.2020>.
- Egam, G. E. Y., Ilat, V., & Pangerapan, S. 2017. Pengaruh *Return On Asset* (ROI), *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Earning Per Share* (EPS) Terhadap Harga Saham Perusahaan yang Terdaftar Dalam Indeks Lq45 Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(1).
- Farhan A. 2018. Pelaksanaan Sertifikasi Halal LPPOM MUI terhadap Produk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM ) (Studi LPPOM MUI Provinsi Bengkulu). *MANHAJ J Peneliti dan Pengabdian Masy*, 3(1):1–16.
- Fathoni, M. A. 2020. Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 428. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>
- Hanafi, F., Rizki, M., Nofirza, N., & Kusumanto, I. 2023. Analisis Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Di UMKM Pempek Lenlin. *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 6(1), 533–539.
- Handini, S. 2019. *Manajemen UMKM dan Koperasi*. Surabaya: Unitomo Press, 26-28.
- Heliani, H., & Elisah, S. 2022. Pengaruh Profitabilitas, Makroekonomi, Firm Size Terhadap *Financial Distress* Dengan Nilai Perusahaan Sebagai *Variabel Moderating*. *Owner*, 6(4), 41–42.
- Herdhiansyah, D., Fitrawati, F., Tamrin, T., & Asriani, A. 2022. Penerapan Sistem GMP (*Good Manufacturing Practices*) pada Usaha Mikro Tahu Tempe Benjo di Desa Lambusa Kabupaten Konawe Selatan. *Warta Industri Hasil Pertanian*, 39(1), 9. <https://doi.org/10.32765/wartaihp.v39i1.6639>.
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan Intergrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: Grasindo.
- Hidayat, A., Baskara, Z., Werdiningsih, W., & Sulastri, Y. 2018. Analisa Kelayakan Finansial Usaha Agroindustri Abon Ikan di Tanjung Karang, Kota Mataram. *J Ilm Rekayasa Pertan Dan Biosist*, 6(1), 69–75.
- Hubeis, M, H. Mulyati, F.R. Dewi, H. Widyastuti. 2015. Strategi Pengembangan UMKM Pangan yang Berdaya Saing di Indonesia. Institut Pertanian Bogor. *Prosiding Seminar Hasil-Hasil PPM IPB 2015*. (I): 126–143.
- Ilham, B. U. 2022. Pendampingan Sertifikasi Halal Self Declare pada Usaha Mikro dan Kecil Binaan Pusat Layanan Usaha Terpadu Sulawesi Selatan. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Universitas Al Azhar Indonesia*, 5(1), 20-25.

- Istiana, Y., Utami, S. N., Randi, M. J., & Adita, M. D. 2022. Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Usaha Produk Olahan Ikan (Studi Kasus UMKM Sari Ulam Kota Tegal). *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 6(4), 2508–2515.
- Jefri, U., & Ibrohim, I. 2021. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Puloampel Kabupaten Serang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 86–100.
- Jusmansyah, M., Budi, U., & Jakarta, L. 2020. Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turn Over, dan Return On Equity Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(2), 179–198.
- Kasmir. 2016. *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2019. *Sebaran UPI Skala Mikro Dan Kecil Tahun 2019*.
- Kuan NY, Yang FC, Fei LK. 2020. An Application of Quantitative Strategic Planning Matrix for Small Business : A Case of a Beauty Salon. *Glob Bus Manag Res*, 12(2):24–34.
- Kusmanto H, Kurniaty EY. 2019. Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Ikatan Makanan Olahan (IMO) dalam upaya legalitas usaha, 1:577–83.
- Man, B., & Ibrahim, I. 2021. Pengembangan Produk dari Hasil Sisa Ikan Menjadi Abon Ikan. *Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian (KNPP) Ke-1*, 1820–1825.
- Munawir. 2012. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi keempat. Yogyakarta: Liberty
- Ndahawali, D. H., Kelautan, P., Bitung, P., Tandurusa, J., Pos, K., Bitung, B. /, & Utara, S. 2016. *POJOK ILMIAH Unit Pengolahan Ikan Wajib Memiliki Sertifikat Kelayakan Pengolahan*, (13): 1. [www.harianjogja.bisnis.com](http://www.harianjogja.bisnis.com).
- Nestić, D., Babić, Z., Blažević, & Burić, S. 2018. Minimum Wage in Croatia: Sectoral and Regional Perspectives, Economic. *Research-Ekonomiska Istraživanja*, 31(1), 1981–2002.
- Ngabito, A. 2014. *PwC Survey: Family businesses in Indonesia grow stronger and see professionalising the business as key concern*. Pwc.Com.
- Novyarni, N., & Wati, L. 2018. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015. *Jurnal STEI Ekonomi*, 27(02), 253-285.
- Nur Alfian, M., Mintawati, H., Dwi Andriani, D., Marsela, S., & Zulfa Abdillah, M. 2023. Strategi Pengembangan UMKM Ikan Pindang dalam Rangka

- Optimalisasi Potensi di Geopark, Ciletuh, Pelabuhan Ratu. In *MANAGEMENT: Journal of Global Business*, (1): 1.
- Ohorella, R., Mulyono, ), Baskoro, S., Harijati, S., Kelautan, P., Bone, P., Perikanan, F., Kelautan, I., & Pertanian Bogor, I. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Pengolahan Ikan Asap yang Berorientasi Pasar di Kabupaten Bone.
- Olivia, H. 2019. Penerapan Analisis ROI (*Return On Investment*) untuk Memprediksi Pendapatan Perusahaan. *KITABAH: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*, 3(2), 1-8.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. 2021. *PP No. 39 Tahun 2021 tentang Penyelenggara Bidang Jaminan Produk Halal*.
- Pinandoyo, D. B., & Masnar, A. 2019. Penerapan GMP pada UKM Keripik SEMAT (Sehat dan Nikmat). *Gorontalo Agriculture Technology Journal*, 2(2), 51. <https://doi.org/10.32662/gatj.v2i2.722>.
- Prihatmadji, W., Kramat, G., Kramat, J., No, R., & Pusat, J. 2018. Analisa dan Rekomendasi Dari Hasil Audit Sertifikasi ISO 9001 di Institut Abc Oleh Badan Sertifikasi SGS. *J Inf Syst Applied, Manag Account Res.*, 2(1), 1–13.
- Pontas, M 2011. *Manajemen Strategik dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Putra, A. F. P. 2020. Strategi Pengembangan Model Bisnis Klaster Industri Tomat Krispi Daumato Berdasarkan Analisis SWOT dan BMC. *Journal of Industrial View*, 2(1), 33–42.
- Qoni'ah R. 2022. Tantangan dan strategi peningkatan ekspor produk halal Indonesia di Pasar Global. *Halal Res*, 2(1):52–63.
- Rahman N, Mayasti NKI, Iwansyah AC, Indriati A, Andriana Y. 2021. Analisis tekno ekonomi pengembangan usaha berbasis kearifan lokal kab Sumba Barat Daya: Bubur Rowe Luwa instan. *Agrointek*. 15(2):435–43.
- Saputro, S. A., Mas'idah, E., & Sugiyono, A. 2021. Marketing Strategy Analysis Using the Method SWOT and QSPM in Industrial Screen Printing Industries. *Journal of Applied Science and Technology*, 1(01), 12.
- Sari, D. A., & Suprpto, R. 2019. Strategi Peningkatan Daya Saing Umkm Pengolahan Ikan Melalui Analisis SWOT. *Stability: Journal of Management and Business*, 1(2).
- Secci, G., Borgogno, M., Mancini, S., Paci, G., & Parisi, G. 2017. Mechanical Separation Process for the Value Enhancement of Atlantic Horse Mackerel (*Trachurus Trachurus*), a Discarded Fish. *Innov Food Sci Emerg Technol*, 39(1), 13–8.

- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. 2016. Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46-53.
- Soeswoyo, D. M., Jeneetica, M., Dewi, L., Dewantara, M. H. ., & Asparini, P. S. . 2021. Tourism Potential and Strategy to Develop Competitive Rural Tourism in Indonesia. *International Journal of Applied Sciences in Tourism and Events*, 5(2), 131–140.
- Sugiono,A., & Untung, E. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Grasindo.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sumarno, T., Agustini, T., & Bambang, A. 2020. Strategi Pengembangan Mutu Ikan Asin Jambal Roti (Ikan Manyung) di Karangsong Kabupaten Indramayu. *J Pengolah Hasil Perikan Indonesia*, 23(2), 196–205.
- Sudana,I. 2011. Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek. Jakarta : Erlangga.
- Syamsuddin, L. 2009. Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Baru. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Tahliani, H. 2023. Sertifikasi Halal dan Implikasinya Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan.Syar'ie: *Jurnal Pemikiran Ekonomi Islam*,6(1), 1-12.
- Vardhani, V. S., Soemarmi, A., & Pinilih, S. A. G. 2020. Pemeriksaan Mutu Hasil Perikanan Sebagai Pelaksanaan Pengawasan Hasil Perikanan Di Kabupaten Pacitan. *Diponegoro Law Journal*, 9(1), 248–263.
- Widowati, I., Riany, D. A., Andrianto, F., & Suhartini, S. 2022. Analisis SWOT Untuk Pengembangan Bisnis Kuliner (Studi kasus pada UMKM papat sodara food Purwakarta). *Jurnal Teknologika*, 12(1), 146–156.
- Yolanda, Y., & Perangin-Angin, N. 2022. Pengaruh *Current Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Working Capital Turnover*, dan Ukuran Perusahaan Yang Mempengaruhi Return On Investment. *Jurnal Ilmu Manajemen*.