

## RINGKASAN

Purwokerto merupakan pusat pemerintahan dari Kabupaten Banyumas, Provinsi Jawa Tengah. Purwokerto sebagai pusat wisata memiliki banyak objek wisata yang dapat dikunjungi. Purwokerto sebagai sentra oleh-oleh bagi wisatawan yang menyediakan beragam pilihan makanan khas Banyumasan. Oleh-oleh khas dari produk makanan yang banyak dicari wisatawan adalah Getuk Goreng. Getuk goreng merupakan makanan yang memiliki rasa manis dan gurih, berasal dari singkong yang diberi tambahan gula jawa. Singkong yang telah digoreng kemudian ditambahkan gula merah dan disajikan dengan kemasan besek atau kotak anyaman bambu. Toko Oleh-Oleh Sawangan No1 menjual produk getuk dengan kualitas dan harga bersaing dengan toko lain. Getuk goreng yang diproduksi Toko Oleh-Oleh Sawangan No1 adalah getuk tumbuk yang memiliki tekstur lebih empuk daripada getuk yang digiling dengan mesin. Daya tahan yang dimiliki oleh getuk goreng yaitu selama empat hingga lima hari sehingga sangat cocok untuk dibawa sebagai buah tangan bagi konsumen dari dalam dan luar kota. Toko oleh-oleh perlu menjaga kualitas produk sehingga dapat memiliki inovasi dan menggunakan kemajuan teknologi guna menambah daya saing dan meningkatkan penjualan.

Konsumen memiliki peranan penting dalam memilih produk yang diinginkan, oleh sebab itu kualitas produk menjadi hal yang perlu diperhatikan dalam upaya untuk meningkatkan daya beli konsumen terhadap suatu produk. Faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen diantaranya adalah kualitas produk, harga produk, *online consumer rating*, *online consumer review*. Platform perantara *online*, seperti *e-niaga*, semakin banyak menyertakan ulasan yang ditulis oleh pembeli dan konsumen *online* dalam deskripsi produk dan layanan, sehingga memungkinkan pembeli memperoleh informasi tambahan tentang produk dan layanan serta mempelajari lebih lanjut tentang produk dan layanan tersebut.

Populasi dalam penelitian ini pelanggan Toko Oleh-Oleh Sawangan No1. Dengan sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara angket atau kuesioner. Uji validitas angket dengan menggunakan perhitungan SPSS akan dibandingkan dengan nilai  $r$  tabel pada signifikansi 5% dan uji realibilitasnya dihitung dengan menggunakan *cronbach alpha*. Teknik analisis data penelitian adalah regresi linier berganda untuk menguji hipotesis penelitian dengan menggunakan uji  $t$  dan uji  $f$  dengan menggunakan aplikasi *software SPSS*. Dari hasil uji hipotesis (uji  $t$ ) diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk, harga produk, *online consumer rating*, *online consumer review* terhadap minat beli getuk goreng. Sehingga dapat dikatakan bahwa hipotesis diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk, harga produk, *online consumer rating*, *online consumer review* terhadap minat beli getuk goreng terhadap Toko Oleh-Oleh Sawangan No1.

## **SUMMARY**

*Purwokerto is the government center of Banyumas Regency, Central Java Province. Purwokerto as a tourist center has many tourist attractions that can be visited. Purwokerto is a souvenir center for tourists which provides a wide selection of typical Banyumasan foods. A typical souvenir from food products that is much sought after by tourists is Getuk Goreng. Fried getuk is a food that has a sweet and savory taste, derived from cassava with the addition of Javanese sugar. Cassava that has been fried is then added with brown sugar and served in basket packaging or woven bamboo contacts. Sawangan No1 Souvenir Shop sells getuk products with quality and prices competitive with other shops. The fried getuk produced by Sawangan No1 Souvenir Shop is pounded getuk which has a softer texture than machine-made getuk. The shelf life of fried getuk is four to five days, so it is very suitable to be brought as a souvenir for consumers from inside and outside the city. Gift shops need to maintain product quality so they can innovate and use technological advances to increase competitiveness and increase sales.*

*Consumers have an important role in choosing the desired product, therefore product quality is something that needs to be considered in an effort to increase consumer purchasing power for a product. Factors that influence consumer buying interest include product quality, product price, online consumer ratings, online consumer reviews. Online intermediary platforms, such as e-commerce, are increasingly including reviews written by online buyers and consumers in product and service descriptions, allowing buyers to obtain additional information about products and services and learn more about them.*

*The population in this study were customers of Sawangan Souvenir Shop No1. With a sample of 100 people. Data collection techniques are carried out by means of questionnaires. The validity test of the questionnaire using SPSS calculations will be compared with the  $r$  table value at 5% significance and the reliability test is calculated using Cronbach alpha. The research data analysis technique is multiple linear regression to test the research hypothesis using the  $t$  test and  $f$  test using the SPSS software application. From the results of the hypothesis test ( $t$  test), the results showed that there was a positive and significant influence between product quality, product price, online consumer rating, online consumer review on interest in buying fried getuk. So it can be said that the hypothesis is accepted. Thus, it can be concluded that there is a significant influence between product quality, product price, online consumer rating, online consumer review on interest in buying fried getuk at Sawangan No1 Souvenir Shop.*