

## DAFTAR PUSTAKA

- Abizar, R., & Dwiantari, R. (2023). Pengaruh Foto Produk dan Online Customer Review terhadap Minat Beli di E-Commerce Shopee. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 3(3), 1061–1073. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v3i3.9619>
- Adhimah, S. (2020). Peran Orang Tua dalam Menghilangkan Rasa Canggung Anak Usia Dini (Studi Kasus di Desa Karangbong Rt. 06 Rw. 02 Gedangan-Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Anak*, 9(1), 57–62.
- Adriyanto, A. T., Prasetyo, A., & Wijaya, H. (2022). The Effect Of Online Customer Review Towards Purchasing Intention Through Brand Perception As Intervening Variable On Shopee Food Users. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 6(3), 1538–1545. <https://jurnal.stieaas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Akbar, A. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(11), 1–17.
- Alharits, S. Z., & Wahyono, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Private Label Pada Super Indo Supermarket Cabang Kelapa Dua. *Jurnal Manajemen USNI*, 7(1), 10–20. <https://doi.org/10.54964/manajemen/E-ISSN>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Konremporer*, 14(1), 15–31.
- Andenigar, B. D. (2020). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Makanan di Rumah Makan Ayam dan Bebek Goreng Sambal Ijoer,Er* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Anggarani, P. L. P., Agung, A. A. P., & Atmaja, N. P. C. D. (2021). Analysis Of The Influence Of Brand Image, Product Quality, and Price Perception On Interest To Buy Oriflame Product. *Proceeding 5th International Conference on Sustainable Development (ICSD)*, 221–227.
- Anggraini, M., & Simanjorang, F. (2023). Efektivitas Online Customer Review Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada TikTok Shop di Kota Medan. *Content: Journal of Communication Studies*, 01(02), 10–20. <https://doi.org/10.26594/register.v6i1.idarticle>

- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2), 108–119.
- Ariawan, P. D., Sudiarta, I. W., & Sudita, I. K. (2019). Proses Pengajaran Mosaik di SMK Negeri 1 Sukasada. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 9(2), 69–76.  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPSP/index>
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). Kualitas Produk dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Tokopedia). *Journal of Management*, 15(3), 367–378.
- Diansyah, & Utami, R. (2022). The Influence of Price and Promotion on Purchase Intention in Moderating Consumer Behavior. *BIRCI Journal*, 14994–15008.  
<https://doi.org/10.33258/birci.v5i2.5376>
- Fahmy, A. A., Wiyadi Wiyadi, Muzakar Isa, & Zulfa Irawati. (2024). The Influence of Brand Image and Price Perceptions on Purchasing Decisions Mediated by Consumer Buying Interest in Levi Strauss & Co. *Brilliant International Journal Of Management And Tourism*, 4(1), 117–136.  
<https://doi.org/10.55606/bijmt.v4i1.2672>
- Farki, A., Baihaqi, I., & Wibawa, B. M. (2016). Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia. *Jurnal Teknik ITS*, 5(2), A614–A619.
- Fauzi, S., & Lina, L. F. (2021). Peran Foto Produk, Online Customer Review dan Online Customer Rating Pada Minat Beli Konsumen di E-Commerce. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 2(1), 151–156.  
<https://doi.org/10.24853/jmmb.2.1.151-156>
- Febrianti, W., & Hasan, R. (2022). Impact of Product Quality and Brand Image Towards Buying Decisions with Buying Interest as Mediation Variable. *Journal Research of Social, Science, Economics, and Management*, 1(11), 1899–1912.  
<https://doi.org/10.36418/jrssem.v1i11.202>
- Fietroh, M. N. (2023). The Influence Of Price Perception And Product Quality On Online Purchase Intention In Pandemics And Trust As A Moderating Variable In Sumbawa Community. *Jurnal Cafeteria*, 4(1), 278–282.
- Gabriela, Yoshua, & Mulyandi, M. R. (2022). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Pelanggan E-Commerce. *Jurnal EKonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 1(1), 121–125.

- Gunawan, N. F., & Herdinata, C. (2021). The Effect of Price, Product Quality and Brand Image on the Interest in Purchasing Two Good Bakery Products. *KnE Social Sciences*, 282–296. <https://doi.org/10.18502/kss.v5i5.8816>
- Haqiqi, N., & Handari Adji, W. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen di Perkebunan Sayuran Andritani Farm Kabupaten Cianjur. *Jurnal Ilmiah MEA*, 5(3), 717–729.
- Hariningsih, E., Nur Budi Setiawan, R., Munarsih, E., & Taufiqur Rahman, M. (2022). Perbedaan Gender dalam Persepsi Harga, Promosi, dan Online Review Produk Pakaian Erigo terhadap Niat Pembelian Online. *Valid Jurnal Ilmiah*, 20(1), 11–21. <https://doi.org/10.53512/valid.v20i1>
- Harita, E. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen di Ud. Rendah Hati Kecamatan Telukdalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5, 125–132. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim>
- Hariyanto, H. T., & Trisunarno, L. (2020). Analisis Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Star Seller terhadap Kepercayaan Pelanggan Hingga Keputusan Pembelian pada Toko Online di Shopee. *Jurnal Teknik ITS*, 9(2), A234–A239.
- Hasan, H. F. F. (2022). Pengaruh Word Of Mouth dan Promosi Online Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Usaha Makanan Online Nasi Madura Pantry's Kota Pasuruan. *Agriscience*, 3(1), 164–178. <https://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience>
- Hasanah, U. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Ken's Bakery di Kecamatan Malili Kabupaten Luwu Timur* [Skripsi]. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.
- Hasrul, A. F., Suharyati, & Sembiring, R. (2020). Analisis Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Minat Beli Produk Elektronik di Tokopedia. *Korelasi Jurnal*, 2, 1352–1356.
- Hasrul, A. F., Suharyati, & Sembiring, R. (2021). Analisis Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Minat Beli Produk Elektronik di Tokopedia. *Korelasi: Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1352–1365.
- Ichsan, M., Mutiarsih Jumhur, H., & Soeparwoto Dharmoputra. (2018). Pengaruh Consumer Online Rating And Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia di Wilayah DKI Jakarta. *E-Proceeding of Management*, 5(2), 1828–1835.
- Iftitah, N. Q. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Minat Beli di Shopee dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderasi* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Sunan AMpel.

- Indri, F. Z., & Putra, G. H. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(2), 1–17.
- Jamilah, N. A., Akhmad, I., & Ramadhan, R. R. (2021). Pengaruh Harga Dan Online Customer Review Dan Rating Terhadap Minat Beli Online Pada Tokopedia Saat Pandemi Covid 19. *Ecounbis: Economics, Accounting and Business Journal*, 1(1), 308–318.
- Jenifer, S. H., Mandey, S. L., & Palandeng, I. D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Masa Pandemi Covid-19 (Studi UMKM Lezato Dessert Desa Klabat). *Jurnal EMBA*, 10(4), 2185–2193.
- Karundeng, N., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Home Industri Pia Deisy Desa Kapitu Kecamatan Amurang Barat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 83–90.
- Kasman, K., Abdillah, D. J., & Yusuf, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Marketplace Lazada. *JURNAL ECONOMINA*, 2(9), 2274–2293. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.810>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kristanto, H., & Pudjoprastyono, H. (2021a). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Laptop Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal STEI Ekonomi*, 30(02), 11–19. <https://doi.org/10.36406/jemi.v30i02.462>
- Kristanto, H., & Pudjoprastyono, H. (2021b). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Laptop Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal STEI Ekonomi*, 30(02), 11–19. <https://doi.org/10.36406/jemi.v30i02.462>
- Kurniawati, L. M. (2019). Effect Of Product Quality And Brand Equity On Buying Interest. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 1(1), 75–82. <https://doi.org/10.21580/jdmhi.2019.1.1.4369>
- Larasati, & Purmono, B. B. (2023). The Influence of Content Marketing, Online Customer Reviews, and Ratings on Purchase Intention through Brand Image as a Mediating Variable. *JEMBA: Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 1(3), 1–24. <https://journal.barasaki.com/index.php/jemba>
- Lestari, R., Digdowiseiso, K., & Safrina, D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga terhadap Tingkat Penjualan melalui Digital Marketing UMKM Industri

- Makanan dan Minuman di Kecamatan Pancoran Jakarta Selatan Saat Pandemi Covid-19. *Syntax Literate: Jurnal Ilmia Indonesia*, 7(3), 2947–2965.
- Mahendra, I., & Rinawati, R. (2020). Prosiding Manajemen Komunikasi Hubungan antara Kualitas Produk dengan Minat Beli Ulang Konsumen. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 165.
- Mawa, S. F., & Cahyadi, I. F. (2021). Pengaruh Harga, Online Customer Review dan Rating Terhadap Minat Beli di Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2017). *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 9(2), 253–278. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v9i2.11901>
- Milansari, H., Afiani Silmi, M., Vhegi, S., & Supriadi, I. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Sweetin. *Inovasi Manajemen Dan Kebijakan Publik*, 4(1), 1–10.
- Mudfarikah, R., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen*, 13(4), 654–661.
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Media*, 15(1), 127–138.
- Mulyana, A., & Fransisca, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Shao Kao Kertajaya Melalui Kepuasan Pelanggan. *AGORA*, 7(2), 1–8.
- Mulyono, H. (2021). Online Customer Review and Online Customer Rating on Purchase Intention in Online Shop. *International Journal of Research and Review (Ijrrjournal.Com)*, 8(1), 169–174.
- Muniarty, P., Saputri, D., Arisandi, D., Wahyu Ikasanti, P., & Wahyuni, T. (2021). Pengaruh Harga & Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 91–102. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/EBisnis/page91>
- Mutia, P. D., & Nurani, K. (2023). The Influence of Brand Image, Product Quality, and Price on Interest in Buying Products: Case study at Ms Glow Beauty Store, Bukittinggi. *Indikator: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 118–127. <https://doi.org/10.22441/indikator.v7i2.19715>
- Naomi, I. P., & Ardhiansyah, A. (2021). The Effects Of Online Customer Reviews And Online Customer Ratings On Purchasing Intentions In West Java Marketplaces The Effects Of Online Customer Reviews And Online Customer Ratings On Purchasing Intentions. *INOVASI*, 17(4), 810–816. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI>

- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 49–55.
- Nazara, N. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Ud. Miselteluk dalam Kabupaten Nias Selatan* [Skripsi]. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nias Selatan.
- Nurjanah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda Nurjanah. *Jurnal Mahasiswa*, 1, 117–128.
- Pardede, E. S. M., Ginting, P., & Rini, E. S. (2023). The Influence Of Online Customer Review And Online Customer Rating On Purchase Decisions Through Consumer Trust In Fore Coffee Products At Sun Plaza Medan. *IJEBAS: International Journal of Economics, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration*, 3(4), 1005–1010.
- Powa, G. A., Lopian, S. L. H. V. J., & Wenas, R. S. (1188). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Pada Mahasiswa FEB Unsrat. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1188–1197.
- Primadhita, Y., Budiningsih, S., Wicaksana, I., & Melani, A. (2023). Pengaruh Pemasaran Digital, Kualitas Produk, dan Inovasi Hijau Terhadap Kinerja UMKM Makanan dan Minuman. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Digital*, 2023(1), 49–61.
- Primajati, A. S., Listyorini, S., & Pradhanawati, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Yamaha All New Nmax. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 722–729. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Purnomo, E. (2016). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama)* [Skripsi]. Universitas Pasir Pengaraian.
- Purnomo, P., & Palupi, M. S. (2017). Pengembangan Tes Hasil Belajar Matematika Materi Menyelesaikan Masalah. *Jurnal Penelitian (Edisi Khusus PGSD)*, 20(2), 151–157.
- Purwanto, P., Aini, Y., Hidayat, H., Arrafiqurrahman, A., & Afrizal, A. (2023a). The Effect of Online Customer Review And Online Customer Rating On The Trust And Interest ff Consumer Purchases. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), 993–998. <https://doi.org/10.29210/020231788>
- Purwanto, P., Aini, Y., Hidayat, H., Arrafiqurrahman, A., & Afrizal, A. (2023b). The Effect of Online Customer Review and Online Customer Rating on The Trust and Interest of Consumer Purchases. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), 993–998. <https://doi.org/10.29210/020231788>

- Puspita, D. F., Harini, Ci., & Jalantina, D. I. K. (2022). Pengaruh Online Customer Review dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus di Kota Semarang). *Journal of Management*, 8(2), 1–10.
- Putra, A. M. (2022). *Pengaruh Harga, Lokasi, An Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Kedai Kopi Nusantara Samarinda* [Skripsi]. Universitas Mulawarman.
- Putri, C. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(5), 594–603.
- Putri, R. B. A. E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Pisang Slebew. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 6(1), 21–29.
- Qisthina, D. R. (2020). Influence Of Price And Product Availability On Consumer Purchase Intention To Buy Semen Tiga Roda. *Jurnal Ilmiah FEB*, 8(1), 1–12.
- Qiu, K., & Zhang, L. (2023). How online reviews affect purchase intention: A metaanalysis across contextual and cultural factors. *Data and Information Management*. <https://doi.org/10.1016/j.dim.2023.100058>
- Rahmawati, A. I. (2021). Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Universitas PGRI Semarang). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi Kreatif*, 1(1), 18–23.
- Ramadhani, T., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Rating dan Online Consumer Review Terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Pemediasi Pada Marketplaceshoopee dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung). *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 2(2), 143–162. <https://doi.org/10.24042/revenue.v2i2.9623>
- Ramadhani. (2023). *Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kue Khas Sabang dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada UD. AG Sabang)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Rosania, A., & Wilujeng, I. P. (2023). How Online Customer Reviews Affect Purchase Intention Mediate by Trust. In *BISTIC* (pp. 243–253). [https://doi.org/10.2991/97894-6463-178-4\\_25](https://doi.org/10.2991/97894-6463-178-4_25)
- Ruhiyat, D., Sulaeman, A., & Rini Purnawati. (2022). Strategi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Produk Makanan dan Minuman UMKM di Kota Bogor. *Manajemen IKM*, 18(1), 62–72. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/>

- Sabaruddin, R., Adawiah, R. A., & Muldani, V. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen PT. Mahkota Sukses Indonesia (Studi Kasus pada Konsumen PT. Mahkota Sukses Indonesia di Parepare). *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(3), 5926–5934.
- Sanaky, M. M., Saleh, Ia M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal SImetrik*, 11(1), 432–439.
- Sanjaya, N. E., & Ayuni, R. F. (2021). Pengaruh Harga, Promosi dan Social Influence Terhadap Minat Beli Pada Usaha Rumah Hok. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Saputra, H., Muhazirin, B., & Panjaitan, H. P. (2021). The Effect of Brand Image, Product Quality, Quality of Service, Price Perception And Place on Consumer Buying Interest in Sido Kangen Bakso Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(1), 48–61. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/lucrum/index>
- Satria, A. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Pemilik, Skala Usaha, dan Umur Usaha terhadap Keberhasilan Kinerja Usaha dengan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi (Survei pada Pemilik Usaha UMKM Makanan di Kabupaten Blora)* [Skripsi]. Universitas Islam Sultan Agung.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 1–9.
- Shabrina, S. A., & Budiarmo, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanaran Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(6), 475–481.
- Sinambela, R. Y. P., & Hermani, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Portobello Café Semarang ). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(3), 1–10.
- Sinar, M. A., Anggraini, N. P. N., & Jodi, I. W. G. A. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marketplace Lazada di Kota Denpasar. *Jurnal Emas*, 4(1), 118–134.
- Sinurat, M., Heikal, M., Simanjuntak, A., Siahaan, R., & Ilham, R. N. (2021). Product Quality on Consumer Purchase Interest With Customer Satisfaction As A Variable Intervening In Black Online Store High Click Market (Case Study on Customers of the Tebing Tinggi Black Market Online Store). *Morfai Journal*, 1(1).
- Subagio, N. A., Munir, A., & Maulidah, H. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Aqiqah Karya Tanjung Farm



- Mojokerto. *IJABAH: Indonesian Journal of Sharia Economics, Business, and Halal Studies*, 1(1), 24–33.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sukma, A., Handayani, R., Oktaviani, D., & Hapsari, A. Y. (2023). The Effect of Product Quality and Information Quality on Buying Decisions through Purchase interest. *Enrichment: Journal of Management*, 13(3), 1933–1944.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (Aditya Cristian, Ed.; 1st ed.). CV. Andi Offset.
- Sunyoto, L. I., & Dewantara, Y. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang di Union Deli Grand Indonesia. *Jurnal FAME: Journal Food and Beverage, Product, and Services, Accomodation Industry, Entertainment Services*, 4(2), 1–7. [www.kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id),
- Susanto, H. J., & Muljadi. (2022). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Minat Pembelian Pada Pelanggan Online Shop Bukalapak (Studi Pada Pelanggan Online Shop Bukalapak Karyawan Pt. Imexindo Intiniaga). *JPSB*, 10(1), 59–70.
- Susanto, J. A., & Suwaidi, R. A. (2024). The Effect of Price on Consumer Buying Interest Asik Creative Gresik East Java. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 3(2), 579–590. <https://doi.org/10.55927/eajmr.v3i2.7657>
- Taan, H. (2021). Kemudahan Penggunaan dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen. *Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 89–96.
- Talakua, Y., Anas, S., & Aqil, M. (2020). Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada RSUD Bhakti Rahayu Ambon. *JIP: Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(7), 1253–1270.
- Tanata, H. F., & Christian, S. (2019). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Hungtata. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 4(2), 1–10.
- Tania, A. E., Hemawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 75–84.
- Tsaniya, R., & Luh Wayan Sayang Telagawathi, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(1), 32–39.

- Tsaniya, R., & Telagawathi, N. L. W. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(1), 32–39.
- Utami, R. P., & Saputra, H. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasar Sambas Medan. *Jurnal Niagawan*, 6(2), 44– 53.
- Utomo, S. S., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pengguna Layanan Shopee Food di Kota Magelang). *Journal Unimma*, 802–806.
- Wahyuni, A., Handoko, T., & Widodo, Z. D. (2022). Pengaruh Minat Beli Masyarakat Terhadap Diskon Shopee, Kualitas Produk dan Harga Bagi Pengguna Shopee (Study Kasus Bagi Pengguna Shopee di Sragen). *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(4), 896–879.
- Wibisono, H., Wijaya, K. E., & Andreani, F. (2021). Pengaruh Online Review dan Online Rating Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Pergikuliner di Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 9(1), 1–14.
- Wulandari, D. A., & Indra Wijaksana, T. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat (UMKM Tahu di Desa Sambong). *E-Proceeding of Management*, 6093–6104.
- Zainuddin, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Minat Beli Motor Matik. *Sosio E-Kons*, 10(3), 220–227.  
<https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i3.2902>