

V. PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada BAB IV, maka kesimpulan yang dapat diambil pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Variabel *bid* berpengaruh positif dan signifikan terhadap WTP, pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap WTP, dan umur berpengaruh negatif dan signifikan terhadap WTP. Variabel yang tidak berpengaruh terhadap WTP yaitu biaya perjalanan, daerah asal, pekerjaan, fasilitas, dan infrastruktur jalan.
2. Nilai WTP individu yang diperoleh yaitu sebesar Rp14.548,78. Nilai ekonomi yang didapatkan yaitu sebesar Rp1.217.238.227,48.
3. Surplus konsumen harga tiket objek wisata Curug Song per individu yang diperoleh sebesar Rp1.548,78. Total surplus konsumen harga tiket objek wisata Curug Song yang diperoleh yaitu sejumlah Rp129.580.227,48.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, maka didapatkan implikasi sebagai berikut:

1. Pemerintah Desa, Dinas Pemuda Olahraga, Kebudayaan, dan Pariwisata Kabupaten Banyumas serta pihak pengelola objek wisata Curug Song dapat melakukan promosi yang lebih masif agar Curug Song menjadi

lebih dikenal, tidak hanya daerah Kabupaten Banyumas dan Kabupaten Cilacap mengingat wisatawan yang berkunjung ke objek wisata tersebut kebanyakan berasal dari kabupaten tersebut, Hal ini karena semakin terkenalnya suatu objek wisata akan menambah nilai dimata wisatawan sehingga wisatawan bersedia membayar lebih.

2. Mengetahui bahwa wisatawan berpendapatan tinggi bersedia membayar lebih bisa menjadi dorongan untuk pihak pengelola dan pemerintah setempat memperbaiki infrastruktur terutama akses jalan dan meningkatkan fasilitas. Hal tersebut bisa dengan penambahan wahana *waterboom* untuk orang dewasa, kios makanan di dalam objek wisata dan hal menarik lainnya yang dapat membuat wisatawan terutama yang berpendapatan tinggi bersedia mengeluarkan lebih banyak biaya untuk menikmati hal tersebut.
3. Pengelola objek wisata juga perlu meningkatkan fasilitas dan layanan untuk wisatawan yang berumur lebih tua seperti area tempat duduk yang teduh dengan menambah atap serta penyediaan area untuk piknik.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat keterbatasan dan kendala yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini nilai *bid* terbatas hanya terdapat 2 nilai bid yang ditawarkan sehingga kurang bervariasi dan surplus konsumen yang diperoleh kecil.

2. Waktu pelaksanaan hanya di hari Sabtu dan Minggu yang ramai wisatawan.
3. Penelitian ini hanya menggunakan 8 variabel independen. Saran untuk penelitian-penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti frekuensi kunjungan, jenis kelamin, tingkat pendidikan, status perkawinan, jumlah rombongan, dan kepuasan pengunjung untuk menjelaskan *willingness to pay (WTP)* pengunjung.

