

Name	: Rafa Anindya Zafirah
Student Number	: J0A021016
Title	: Producing Company Profile Marketing Video for Radio Republik Indonesia (RRI) Purwokerto
First Supervisor	: Septi Mariasari, S. Pd., M.Hum.
Second Supervisor	: Gigih Ariastuti Purwandari S.S., M.Pd.
Head of Examiners	: Rosdiana Puspita Sari, S.S., M.A.
Secretary of Examiners	: Eka Yunita Liambo, S.Pd., M.Hum.

---

### **SUMMARY**

This job training report entitled "Producing a Company Profile Marketing Video for Radio Republik Indonesia Purwokerto," aims to explain the internship at RRI Purwokerto, to produce a company profile video, and to identify the difficulties and solutions encountered during the video production process. The writer employed observation, interviews, and hands-on practice as methods. Observation involved monitoring daily activities at RRI Purwokerto, while interviews were conducted with key personnel to gather factual information. Hands-on practice entailed applying knowledge to produce the video, dividing the process into pre-production, production, and post-production stages. The project aims to use visual storytelling to strengthen RRI Purwokerto's presence, to attract new audiences, and to showcase the station's history, community commitment, and diverse programs. Challenges included selecting the right theme, weather conditions, noise disturbances, pedestrian traffic, delays in communication with the videographer, and large video file sizes. The solution was consulting with the public relations team for theme selection and storyline development, adjusting the shooting schedule, improving communication with videographers, and using external memory devices to manage large files.

Nama	: Rafa Anindya Zafirah
NIM	: J0A021016
Judul	: Producing Company Profile Marketing Video for Radio Republik Indonesia (RRI) Purwokerto
Dosen Pembimbing 1	: Septi Mariasari, S. Pd., M.Hum.
Dosen Pembimbing 2	: Gigih Ariastuti Purwandari S.S., M.Pd.
Kepala Penguji	: Rosdiana Puspita Sari, S.S., M.A.
Sekretaris Penguji	: Eka Yunita Liambo, S.Pd., M.Hum.

---

### **RINGKASAN**

Laporan ini berjudul "Producing a Company Profile Marketing Video for Radio Republik Indonesia Purwokerto.". Bertujuan untuk menjelaskan pelaksanaan magang di RRI Purwokerto dan memproduksi video profil perusahaan, serta mengidentifikasi kesulitan dan solusi selama proses produksi. Penulis menggunakan metode observasi, wawancara, dan praktik langsung. Observasi mencakup pemantauan aktivitas harian di RRI Purwokerto, sementara wawancara dilakukan dengan personel kunci untuk mengumpulkan informasi faktual. Praktik langsung melibatkan penerapan pengetahuan untuk memproduksi video dengan membagi proses menjadi pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Proyek ini bertujuan menggunakan storytelling visual untuk memperkuat kehadiran RRI Purwokerto, menarik audiens baru, serta menampilkan sejarah stasiun, komitmen komunitas, dan program-programnya. Selama proses, tantangan yang dihadapi meliputi pemilihan tema yang tepat, kondisi cuaca, gangguan kebisingan, lalu lintas pejalan kaki, keterlambatan komunikasi dengan videografer, dan ukuran file video yang besar. Solusi yang diterapkan adalah berkonsultasi dengan tim hubungan masyarakat untuk memilih tema dan membuat alur cerita yang sesuai, penyesuaian jadwal pengambilan gambar, serta perbaikan komunikasi dengan videografer dan penggunaan perangkat memori eksternal untuk mengelola file besar.