

## REFERENCES

- Agustin, N. I. (2021). *PERANCANGAN E-FLYER SIARAN RADIO DI RRI*. Purwokerto: Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
- Akmin, I. M. (2003). pengaruh musik. *pengaruh musik*, 13-56.
- Aryanti, N. (2022). PEMBUATAN NASKAH VIDEO UNTUK MEMPROMOSIKAN KAMPUNG HIDROPONIK PALEMBANG. *Seminar Nasional AVoER XIV*, 2.
- Budiarto, M., Bella, U., & Yuliana, N. (2018). MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA PT. GARDENA KARYA. *Vol 4 no 2*, 217.
- Farsangi, A. M. (2021). *The Importance of Video Marketing And Content Analysis Of Youtube's Top 10 U.S. Trueview for Action Video Ads of 2020*. Budhapest: Corvinus University of Budhapest.
- Federal Highway Administration. (2021). *Learners First: Creating Engaging and Interactive Learning Experiences*. United States: National Highway Institute (NHI).
- Ilyas, I., & et.al. (2023). Pengertian Strategi dan Manajemen Strategi. In I. Ilyas, & et.al, *Manajemen Strategi* (p. 2). Pasaman Barat: CV Azka Pustaka.
- Jasmine, A. M., & Loen, R. B. (2020). The Use Of Company Profile Video As A Means of Information and . *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia Vol. 2, No. 2*, 126.
- Maidasari, E., & et.al. (2021). Tinjauan Pustaka. *PENGARUH PROMOSI VIDEO MARKETING DAN KESADARAN MEREK DALAM MEMPENGARUI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN YAMAHA*, 130-131.
- Marissa Grace Haque-Fawzi, e. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi.
- Mustaan, e. (2021). *PERANAN STRETEGI MARKETING GUNA MENINGKATKAN VOLUME*. Malang: Jurnal Inovasi Penelitian.
- Newman. (2013). Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Sosial*, 493.

- PPID RRI, LPP RRI PURWOKERTO. (2022). PROFIL ATAU SEJARAH LPP RRI PURWOKERTO.
- Prasasti, e. (2023). PT Company Profile Video Design. Charoen Pokphand Indonesia Medan.
- Rosaliza, M. (2015). WAWANCARA, SEBUAH INTERAKSI KOMUNIKASI DALAM PENELITIAN KUALITATIF. *Jurnal Ilmu Budaya Vol.11, No.2*, 71.
- Sijabat, e. (2022). *BISNIS DIGITAL*. Bandung: Media Sains Indonesia. Retrieved from file:///D:/Downloads/BisnisDigital%20(2).pdf
- Singarimbun, M., & Efendi. (1995). Metode Penelitian Survey. (M. Singarimbun, & Efendi, Eds.)
- Sudjana, N. (1989). Penelitian dan Penilaian. p. 84.
- Wahyuni, N., & et.al. (2023). PEMANFAATAN VIDEO PROFIL KAMPUNG KERAJINAN DAUR ULANG SAMPAH DAN SERIBU KERIPIK SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN PENGEMBANGAN KAMPUNG TEMATIK KELURAHAN BATU GADANG KECAMATAN LUBUK KILANGAN PADANG. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2.
- Wardhana, A. (2022). Pengertian Digital Marketing. In A. Wardhana, *Bisnis Digital* (p. 157). Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Wibowo, T., & Alexander, j. (2021). Perancangan dan Pembuatan Video Company ProfilePT. Batam Indonesia Gemilang. *Conference on Business, Social Sciences and Technology Volume 1 No 1*, 711.