

Name : Hana Zakiyah
Student Number : J0A021015
Title : Creating English Promotional Video Content for Luminor Hotel Purwokerto
First Supervisor : Septi Mariasari, S. Pd., M.Hum.
Second Supervisor : Indriyati Hadiningrum, S.S., M.Pd.
Head of Examiner : Rosyid Dodiyanto, S.S., M.Hum.
Secretary Examiners : Gigih Ariastuti Purwandari, S.S., M.Hum.

SUMMARY

This final report was based on an internship conducted at Luminor Hotel Purwokerto from August 14 to November 24, 2023, in the Marketing Communication Division. The aim of this activity was to create 6 promotional videos for Luminor Hotel Purwokerto in English. Data for this report was collected through observation of social media content types and marketing strategies of Luminor Hotel Purwokerto, as well as direct interviews with Mr. Al Ghozali, Marketing Communication staff, to obtain in-depth information about the goals and effectiveness of the implemented marketing strategies.

At the beginning of the internship, it was explained that Luminor Purwokerto aimed to expand its target market to young people aged 16-25, known as Gen Z. Therefore, the author created six TikTok video contents that were relevant to the platform and style favored by the majority of Gen Z social media users at that time. During the pre-production phase, six short video contents were planned with the same thumbnail to create a distinctive feature. Of these six contents, three were made based on requests from Mr. Al Ghozali, the Marketing Manager of Luminor, covering room facilities, banquet events, and social events. The other three contents were tailored to the concept, including banquet events, Luminor facilities, and the food and beverages department.

Despite facing several obstacles, such as difficulties in selecting cast members, challenges in re-editing archived videos to match the desired style, and a device malfunction that led to the loss of some footage, the author successfully completed the internship and the creation of English-language content without significant hindrances by leveraging teamwork, receiving guidance from Mr. Al Ghozali, and utilizing data backups.

Nama : Hana Zakiyah
Nomor Induk Mahasiswa : J0A021015
Judul : Creating English Promotional Video Content for Luminor Hotel Purwokerto
Pembimbing Pertama : Septi Mariasari, S. Pd., M.Hum.
Pembimbing Kedua : Indriyati Hadiningrum, S.S., M.Pd.
Ketua Penguji : Rosyid Dodiyo, S.S., M.Hum.
Sekretaris Penguji : Gigih Ariastuti Purwandari, S.S., M.Hum.

RINGKASAN

Laporan akhir ini disusun berdasarkan kegiatan magang yang dilaksanakan di Luminor Hotel Purwokerto dari tanggal 14 Agustus hingga 24 November 2023, di Divisi Marketing Communication. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk membuat 6 video promosi Luminor Hotel Purwokerto dalam bahasa Inggris. Data untuk laporan ini dikumpulkan melalui observasi terhadap jenis konten media sosial dan strategi pemasaran Luminor Hotel Purwokerto, serta wawancara langsung dengan Bapak Al Ghozali, staf Marketing Communication, untuk memperoleh informasi mendalam tentang tujuan dan efektivitas strategi pemasaran yang diterapkan.

Pada awal magang, dijelaskan bahwa Luminor Purwokerto memiliki tujuan untuk memperluas target pasarnya ke kalangan anak muda berusia 16-25 tahun, yang dikenal sebagai Gen Z. Oleh karena itu, penulis membuat enam konten video TikTok yang relevan dengan platform dan gaya yang digemari oleh mayoritas pengguna media sosial dari kalangan Gen Z pada saat itu. Selama fase pra-produksi, direncanakan enam konten video pendek dengan thumbnail yang sama untuk menciptakan ciri khas. Dari enam konten tersebut, tiga dibuat berdasarkan permintaan Bapak Al Ghozali, Manajer Marketing Luminor, yang mencakup fasilitas kamar, acara banket, dan acara sosial. Tiga konten lainnya disesuaikan dengan konsep, termasuk acara banket, fasilitas Luminor, dan departemen makanan dan minuman.

Meskipun menghadapi beberapa kendala, seperti kesulitan dalam memilih anggota pemeran, tantangan dalam mengedit ulang video arsip agar sesuai dengan ciri khas yang diinginkan, dan kerusakan perangkat yang menyebabkan hilangnya beberapa rekaman, penulis berhasil menyelesaikan magang dan pembuatan konten berbahasa Inggris tanpa hambatan yang berarti dengan memanfaatkan kerja tim, menerima bimbingan dari Bapak Al Ghozali, dan menggunakan cadangan data.