

## ABSTRACT

Hasanah, Umrotun. 2017. An Analysis of Figurative Language in *Wild Child* Movie. Thesis. Supervisor 1: Ika Maratus Sholikhah, S.S., M.A., Supervisor 2: R. Pujo Handoyo, S.S., M.Hum., Examiner: Dyah Raina P., S.S., M.Hum. Ministry of Research, Technology and Higher Education, Jenderal Soedirman University, Faculty of Humanities, English Department, English Literature Study Program, Purwokerto.

Figurative language is type of language that cannot be taken literally which aimed to deliver someone's feeling through literary works, such as movie. The research entitled *An Analysis of Figurative Language in Wild Child* Movie is aimed to analyze figurative language types and purposes using stylistics approach. The research is conducted by using descriptive qualitative method. Purposive sampling is chosen in determining the sample. The process of data analysis involves data reduction, data display, and conclusion drawing. This process applies Bain theory in analyzing figurative language types and Leech theory in examining figurative language purposes. The result of this research shows that there are five types of figurative language found in *Wild Child* movie that consists of 2 data of synecdoche, 6 data of simile, 12 data of metaphor, 3 data metonymy and 3 data of hyperbole. There are three purposes of figurative language found in this movie, i.e. to convince something or someone (5), to describe someone or something (18), and to give clarification (3). In short, the dominant type and purposes of figurative language is metaphor and to describe someone or something. For further research, other researchers are expected to conduct the analysis of specific type of figurative language research under stylistics such as *An Analysis of Hyperbole in Advertisement with the theory from Claridge (2011)*

Keywords: Stylistics, figurative language types, purposes of figurative language, *Wild Child* movie.

## ABSTRAK

Hasanah, Umrotun. 2017. *An Analysis of Figurative Language in Wild Child Movie*. Skripsi. Dosen Pembimbing 1: Ika Maratus Sholikhah, S.S., M.A., Dosen Pembimbing 2: R. Pujo Handoyo, S.S., M.Hum., Dosen Penguji: Dyah Raina P., S.S., M.Hum. Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi, Universitas Jenderal Soedirman, Fakultas Ilmu Budaya, Jurusan Bahasa Inggris, Program Studi Sastra Inggris, Purwokerto.

Bahasa kias adalah jenis bahasa yang tidak bisa diartikan secara literal yang digunakan untuk menyampaikan perasaan, ide atau gagasan seseorang melalui karya sastra seperti film. Penelitian yang berjudul *An Analysis of Figurative Language in Wild Child Movie* bertujuan untuk menganalisa tipe bahasa kiasan dan maksud penggunaan dari bahasa kiasan tersebut menggunakan pendekatan stilistika. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik *purposive sampling* digunakan untuk menentukan sampel. Analisis data dilakukan dengan cara, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Dalam tahap ini, peneliti menggunakan teori Bain untuk mengkaji tipe bahasa kias dan teori Leech untuk menganalisis tujuan dari penggunaan bahasa kias tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, lima tipe bahasa kias ditemukan di film *Wild Child* yang terdiri dari, 2 data sinekdoke, 6 data simile, 12 data metafora, 3 data metonimi dan 3 data hiperbola. Ada tiga tujuan yang ditemukan dalam film *Wild Child*, yaitu untuk meyakinkan seseorang terhadap sesuatu (5), untuk mendeskripsikan seseorang (18) dan untuk memberikan klarifikasi (3). Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa tipe bahasa kias yang paling banyak muncul adalah metafora. Sementara itu, tujuan penggunaan bahasa kias yang paling dominan adalah untuk mendeskripsikan sesuatu. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti diharapkan untuk melakukan penelitian yang lebih spesifik mengenai tipe bahasa kias, seperti analisis hiperbola dalam iklan menggunakan teori dari Claridge (2011).

Kata kunci: Stilistika, tipe bahasa kias, tujuan penggunaan bahasa kias, film *Wild Child*.