

SKRIPSI

**PERAN EMOSI POSITIF DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENJUALAN
KILAT, MOTIVASI BELANJA HEDONIS, KUALITAS WEB TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF PADA E-COMMERCE LAZADA**



Oleh:

**Yusuf Naufal Alif
C1B017001**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2024**

SKRIPSI

**PERAN EMOSI POSITIF DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENJUALAN
KILAT, MOTIVASI BELANJA HEDONIS, KUALITAS WEB TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF PADA E-COMMERCE LAZADA**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Menyusun Skripsi pada Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

**Yusuf Naufal Alif
C1B017001**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2024