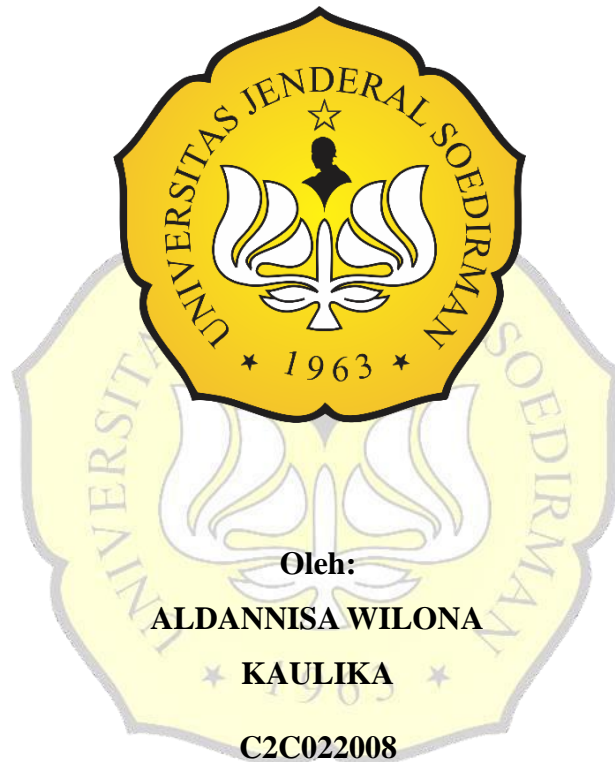


TESIS

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGY* TERHADAP *SOCIAL MEDIA PERFORMANCE* PADA *MARKETING PERFORMACE* MELALUI *CUSTOMERENGAGEMENT INITIATIVE* PADA *UMKM MAKANAN* DI PURWOKERTO



Oleh:

ALDANNISA WILONA

*** KAULIKA ***

C2C022008

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN

TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

2024