

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap manajemen laba (studi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2014-2016). *Akuntansi Riset*, 10(1), 63–74. <https://doi.org/10.17509/jaset.v10i1.12571>
- Agustin, E. P., & Widiatmoko, J. (2022). Pengaruh struktur kepemilikan dan kualitas audit terhadap manajemen laba. *Owner*, 6(1), 990–1002. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.707>
- Agustina, H., Hamiyah, S., Soelistya, D., Ekonomi, F., & Dan, B. (2022). Pengaruh tax planning, corporate social responsibility, ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap manajemen laba (studi pada perusahaan manufaktur di bei tahun 2016-2020). *Jurnal Sustainable*, 02(2). <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/sustainable/index>
- Alexander, N., & Palupi, A. (2020). Pengaruh corporate social responsibility reporting terhadap manajemen laba (Vol. 22, Issue 1). <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arthawan, P. T., & Wirasedana, W. P. (2018). Pengaruh kepemilikan manajerial, kebijakan utang dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 1. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v22.i01.p01>
- Asfahaliza, A. N. P., & Anggraeni, P. W. (2022). Pengaruh penerapan green banking terhadap profitabilitas perbankan di indonesia periode 2016-2021. *contemporary studies in economic, finance, and banking*, 1(2), 298–311. <https://doi.org/10.21776/csefb.2022.01.2.10>
- Bang, N. H., Hang, N. P. T., & Dao, L. T. (2023). Environmental policy affecting the development of green banking and green economy: a case study in vietnam. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 17(4), e03509. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v17n4-029>
- Bozzolan, S., Fabrizi, M., Mallin, C. A., & Michelon, G. (2015). Corporate social responsibility and earnings quality: international evidence. *International Journal of Accounting*, 50(4), 361–396. <https://doi.org/10.1016/j.intacc.2015.10.003>
- Dechow, P. M., Sloan, R. G., dan Sweeney, A. P. (1995). Detecting Earnings Management. *The Accounting Review*. Vol. 70, No.2. Hal: 193-225.

- Dessyana. (2023). Pengaruh kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, roa, dan der terhadap manajemen laba pada perusahaan keuangan yang terdaftar di bei periode 2017-2020. *firm Journal of Management Studies*, 8(1), 156–165.
- Dimitropoulos, P. E. (2022). Corporate social responsibility and earnings management in the EU: a panel data analysis approach. *Social Responsibility Journal*, 18(1), 68–84. <https://doi.org/10.1108/SRJ-04-2020-0156>
- Ehsan, S., Nurunnabi, M., Tahir, S., & Hashmi, M. H. (2020). Earnings management: A new paradigm of corporate social responsibility. *Business and Society Review*, 125(3), 349–369. <https://doi.org/10.1111/basr.12198>
- Ehsan, S., Tariq, A., Nazir, M. S., Shabbir, M. S., Shabbir, R., Lopez, L. B., & Ullah, W. (2021). Nexus between corporate social responsibility and earnings management: Sustainable or opportunistic. *Managerial and Decision Economics*, 43(2), 478–495. <https://doi.org/10.1002/mde.3396>
- Evita, M., & Syafruddin. (2019). Pengaruh biaya lingkungan, kinerja lingkungan, dan iso 14001 terhadap kinerja keuangan perusahaan pertambangan studi kasus pada bursa efek indonesia tahun 2014-2017. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 13(1), 28–37.
- Fadillah, I. N. (2022). Pengaruh tax planning dan csr terhadap manajemen laba. *sibatik journal | volume, 1(10)*. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i10.306>
- Fanti, L., & Buccella, D. (2019). Managerial delegation games and corporate social responsibility. *Managerial and Decision Economics*, 40(6), 610–622. <https://doi.org/10.1002/mde.3031>
- Fathihani, & Nasution, I. H. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Jurnal Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Kewirausahaan*, 1(1), 46–55.
- Fathoni, A. (2006). Metode penelitian dan teknik penyusunan skripsi. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Felicya, C., & Sutrisno, P. (2020). Pengaruh karakteristik perusahaan, struktur kepemilikan dan kualitas audit terhadap manajemen laba (Vol. 22, Issue 1). <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Freudenreich, B., Lüdeke-Freund, F., & Schaltegger, S. (2020). A stakeholder theory perspective on business models: value creation for sustainability. *Journal of Business Ethics*, 166(1), 3–18. <https://doi.org/10.1007/s10551-019-04112-z>
- García-Sánchez, I. M., Hussain, N., Khan, S. A., & Martínez-Ferrero, J. (2020). Managerial entrenchment, corporate social responsibility, and earnings

- management. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(4), 1818–1833. <https://doi.org/10.1002/csr.1928>
- Gargouri, R. M., Shabou, R., & Francoeur, C. (2010). The relationship between corporate social performance and earnings management. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 27(4), 320–334. <https://doi.org/10.1002/cjas.178>
- Gerged, A. M., Albitar, K., & Al-Haddad, L. (2021). Corporate environmental disclosure and earnings management—The moderating role of corporate governance structures. *International Journal of Finance and Economics*, 1(2), 1–22. <https://doi.org/10.1002/ijfe.2564>
- Ghozali, I. & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IMB SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gonçalves, T., Gaio, C., & Ferro, A. (2021). Corporate social responsibility and earnings management: Moderating impact of economic cycles and financial performance. *Sustainability (Switzerland)*, 13(17). <https://doi.org/10.3390/su13179969>
- Graham, J. R., Harvey, C. R., & Rajgopal, S. (2005). The Economics Implications of Corporate Financial Reporting. *Journal of Accounting and Economics*, 40 (1-3), 3-73
- Gras-Gil, E., Manzano, M. P., & Fernandez, J. H. (2016). Investigating the relationship between corporate social responsibility and earnings management: Evidence from Spain. *BRQ Business Research Quarterly*, 19(4), 289–299. <https://doi.org/10.1016/j.brq.2016.02.002>
- Gregory, A., Whittaker, J., & Yan, X. (2016). Corporate social performance, competitive advantage, earnings persistence and firm value. *Journal of Business Finance & Accounting*, 43(1–2), 3–30. <https://doi.org/10.1111/jbfa.12182>
- Gst Ngr P Putra, I. B., & Wayan Gde Yogiswara Darma Putra, I. (2022). The Effect of Information Asymmetry, Leverage, and Profitability on Earnings Management Practices. In *International Journal of Multidisciplinary Research and Publications (IJMRAP)* (Vol. 4, Issue 8). <http://economy.okezone.com>
- Gunawan, J., Permatasari, P., & Sharma, U. (2021). Skip to main content Exploring sustainability and green banking disclosures: a study of banking sector. *Environment, Development and Sustainability*, 2(1), 90–131. http://www.aeca1.org/pub/on_line/
- Habbash, M., & Haddad, L. (2020). The impact of corporate social responsibility on earnings management practices: evidence from Saudi Arabia. *Social Responsibility Journal*, 16(8), 1073–1085. <https://doi.org/10.1108/SRJ-09-2018-0232>

- Hadi, F., & Afriyenti, M. (2022). Pengaruh internal control dan audit eksternal terhadap manajemen laba akrual dan riil. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)* (Vol. 4, Issue 1). Online. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/index>
- Hajawiyah, A., Pratiwi, I. S., Ramadhini, A., Shauki, E., & Diyanty, V. (2019). csr & earnings management: an assessment of firm ethics. *KnE Social Sciences*, 20(20), 1351–1369. <https://doi.org/10.18502/kss.v4i6.6686>
- Handajani, L. (2019). Corporate governance dan green banking disclosure: studi pada bank di indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 6(2), 121–136. <https://doi.org/10.24815/jdab.v6i2.12243>
- Handini, R. S., Nurmansyah, A., & Kusumastuti, A. D. (2022). Pengaruh kebijakan dividen, dewan komisaris independen, biaya audit, dan struktur kepemilikan terhadap manajemen laba pada perusahaan perbankan di indonesia periode 2014-2018. *Jurnal Assosiativ*, 1(1), 17–32.
- Hanisa, F., & Rahmi, E. (2021). Pengaruh financial leverage, kualitas audit dan pertumbuhan perusahaan terhadap manajemen laba. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 317–326. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/index>
- Hardiyanti, W., Kartika, A., & Sudarsi, S. (2022). Analisis profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage dan pengaruhnya terhadap manajemen laba perusahaan manufaktur. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4), 4071–4082. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1035>
- Harsono, M. (2002). Prosedur pengujian variabel kontrol dan moderator dalam penelitian perilaku dengan menggunakan SPSS 10.00. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 114-121
- Hörisch, J., Schaltegger, S., & Freeman, R. E. (2020). Integrating stakeholder theory and sustainability accounting: A conceptual synthesis. *Journal of Cleaner Production*, 275(3), 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124097>
- Hussain, A., & Akbar, M. (2022). Dividend policy and earnings management: Do agency problem and financing constraints matter?. *Borsa Istanbul Review*, 22(5), 839-853
- Hussain, N., Rigoni, U., & Orij, R. P. (2018). Corporate governance and sustainability performance: analysis of triple bottom line performance. *Journal of Business Ethics*, 149(2), 411–432. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3099-5>
- Jogiyanto. 2008. Teori portofolio dan analisis investasi. Edisi 5. Yogyakarta: BPFE UGM
- Kalbuana, N., Utami, S., & Pratama, A. (2020). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, persistensi laba dan pertumbuhan laba terhadap manajemen laba pada perusahaan yang terdaftar di jakarta islamic index. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 350. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1107>

- Khan, M. I., Khan, S., & Khan, M. I. (2023). The impact of earning management on green banking disclosure: the moderating role of corporate governance. *City University Research Journal*, 13(1), 77–90. <http://cusitjournals.com/index.php/CURJ>
- Khotib, W. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, dewan komisaris independen dan kualitas audit terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Sosio Akademika*, 12(2), 111–126.
- Kim, J., & Kim, J. (2018). Corporate sustainability management and its market benefits. *Sustainability*. <https://www.mdpi.com/289912>
- Kim, S. H., Udawatte, P., & Yin, J. (2019). The Effects of Corporate Social Responsibility on Real and Accrual-based Earnings Management: Evidence from China. *Australian Accounting Review*, 29(3), 580–594. <https://doi.org/10.1111/auar.12235>
- Kinasih, H. W., Oktafiyani, M., & Yovita, L. (2018). Keterkaitan antara corporate social responsibility terhadap manajemen laba : sebuah perspektif teori agency. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 101–109. <http://www.jpeb.dinus.ac.id>
- Kosasih, W. D., Rahman, Aulia F., & Prastiwi, A. (2021). Does sustainable banking disclosure affect bank efficiency? evidence from indonesia. *Journal of Accounting and Investment*, 22(2), 375–391. <https://doi.org/10.18196/jai.v22i2.11349>
- Kumala, R., & Siregar, S. V. (2021). Corporate social responsibility, family ownership and earnings management: the case of Indonesia. *Social Responsibility Journal*, 17(1), 69–86. <https://doi.org/10.1108/SRJ-09-2016-0156>
- Kuo, Y. F., Lin, Y. M., & Chien, H. F. (2021). Corporate social responsibility, enterprise risk management, and real earnings management: Evidence from managerial confidence. *Finance Research Letters*, 41. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2020.101805>
- Kurniawati, D. (2021). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap manajemen laba riil dengan mekanisme corporate governance sebagai pemoderasi. *Jurnal Buana Akuntansi*, 6(2), 232–247.
- Lengkong, E. V., Herawaty. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Real Earnings Management Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. In Seminar Nasional Cendekiawan (Vol. 5)
- Limijaya, A. (2014). Triple bottom line dan sustainability. *Jurnal Bina Ekonomi Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Unpar*, 18(1), 14.

- Manzano, M. P., Gil, E. G., & Jaen, J. M. S. (2019). Corporate social responsibility and its effect on earnings management: an empirical research on Spanish firms. *Total Quality Management and Business Excellence*, 32(8), 921–937. <https://doi.org/10.1080/14783363.2019.1652586>
- Mardianto. (2020). Analisis pengaruh struktur kepemilikan, ukuran dan pertumbuhan perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan bei tahun 2014-2018. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 5(2), 222–232.
- Melinda Majid, Shanti Lysandra, Indah Masri, & Widyaningsih Azizah. (2020). Pengaruh Kecakapan Manajerial Terhadap Manajemen Laba Akruak Dan Riil. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 70–84. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i1.115>
- Miralles-Quirós, M. M., Miralles-Quirós, J. L., & Hernández, J. R. (2019). ESG performance and shareholder value creation in the banking industry: International differences. *Sustainability (Switzerland)*, 11(5). <https://doi.org/10.3390/su11051404>
- Moratis, L., & van Egmond, M. (2018). Concealing social responsibility? Investigating the relationship between CSR, earnings management and the effect of industry through quantitative analysis. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 3(1). <https://doi.org/10.1186/s40991-018-0030-7>
- Murhadi, Werner R. 2013. Analisis laporan keuangan proyeksi dan valuasi saham. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Nagy, M., Valaskova, K., & Durana, P. (2022). The effect of csr policy on earnings management behavior: evidence from visegrad publicly listed enterprises. *Journal Risks*, 10(11), 1–14. <https://doi.org/10.3390/risks10110203>
- Ningsih, S. (2005). Manajemen Laba Dengan Pendekatan Abnormal Cash Flow, Abnormal Production Cost Dan Abnormal Discretionary Expense (Studi Empiris pada Jakarta Islamic Index). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 16 (01), 55-66.
- Payne, G. T., & Petrenko, O. V. (2019). Agency theory in business and management research. In *Oxford Research Encyclopedia of Business and Management*
- Pratama, A. K., & Kusumadewi, K. A. (2020). Analisis hubungan antara corporate social responsibility (csr) dan manajemen laba dengan kualitas audit sebagai variabel moderasi. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 9(4), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Pricilia, S., & Susanto, L. (2017). Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, komisaris independen, dan ukuran dewan komisaris terhadap manajemen laba serta implikasinya terhadap kinerja keuangan pada perusahaan

- manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2014. *Jurnal Ekonomi*, 22(2), 267–285.
- Pucheta-Martínez, M. C., & Gallego-Álvarez, I. (2020). Do board characteristics drive firm performance? An international perspective. *Review of Managerial Science*, 14(6), 1251–1297. <https://doi.org/10.1007/s11846-019-00330-x>
- Putranto, Y. A., & Kewal, S. S. (2014). Pengaruh corporate social responsibility berbasis karakteristik social bank terhadap kinerja perusahaan perbankan di bursa efek indonesia. *Akuntansi Keuangan*, 18(3), 375–490.
- Putri, E. E., & Andriani, L. (2021). Pengaruh corporate social responsibility terhadap manajemen laba dan kinerja keuangan perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2015-2019). *Borobudur Accounting Review*, 1(1), 115–127.
- Putri, F., Sri, W., Doloksaribu, A., Tanujaya, F., & Prima Indonesia, U. (2023). Pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, leverage terhadap manajemen laba pt. panca niaga lestari. *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 2). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Putriana, M., Artati, S., & Utami, V. J. (2018). pengaruh corporate social responsibility terhadap manajemen laba dengan leverage dan growth sebagai variabel control pada industri farmasi yang terdaftar di bursa efek indonesia. In *Jurnal Manajemen dan Sains* (Vol. 3, Issue 2).
- Rachman, F. (2018). Bank bukopin permak laporan keuangan ini kata bi dan ojk. *DetikFinance*. <https://finance.detik.com/moneter/d-3994551/bank-bukopin-permak-laporan-keuangan-ini-kata-bi-dan-ojk>. (diakses 10 Februari 2022).
- Rahmadani, T. R., & Cahyonowati, N. (2022). Pengaruh good corporate governance dan kualitas audit terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2017-2019. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 11(1), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Rahmawardani, D. D., & Muslichah. (2020). Corporate social responsibility terhadap manajemen laba dan kinerja perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(2), 52–59.
- Rahmawati, & Adhani, I. (2022). Pengaruh gcg dan csr terhadap manajemen laba serta dampaknya pada tax avoidance. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 1–16. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.486>
- Ratnaningsih, D., & Mashelia, S. (2020). Pengaruh faktor pengawasan internal (ukuran dewan komisaris dan komite audit) terhadap manajemen laba (studi empiris pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bei tahun 2013-2017). *Equilibrium Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 17(2), 1–10. www.infobanknews.com

- Rini, P., & Amelia, S. (2022). Pengaruh asimetri informasi, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap manajemen laba. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 12–23.
- Riyanto, D., & Titik Aryati. (2023). Pengaruh kepemilikan institusional, komite audit, dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bej (2018-2020). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 573–586. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.15549>
- Rizqi, R. M. (2023). Pengaruh usia perusahaan, kualitas audit dan profitabilitas terhadap manajemen laba. *Jurnal EK&BI*, 6(2), 2620–7443. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v6i1.775>
- Rohmah, N. W., & Meirini, D. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan gender diversity terhadap manajemen laba(studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di indeks LQ45 BEI Periode 2016-2020). *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 20(2), 301–314
- Roychowdhury, S. (2006). Earnings management through real activities manipulation. *Journal of Accounting and Economics*, 42(3), 335–370. <https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2006.01.002>
- Rumapea, M., Purba, D., & Stenardy. (2021). Pengaruh corporate social responsibility dan tax avoidance terhadap manajemen laba pada perusahaan aneka industri yang terdaftar di bej periode 2017-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 4(2), 129–139. <https://doi.org/10.46880/jsika.Vol4No2.pp129-139>
- Ruwanti, G., Chandrarin, G., & Assih, P. (2019). Corporate social responsibility and earnings management: The role of corporate governance. *Humanities and Social Sciences Reviews*, 7(5), 1338–1347. <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.75172>
- Sarairoh, S., Owais, W., Abbas, N., Matar, G. A., Aryan, L. A., Alrahamneh, A. A. A., & Al-Hawary, S. I. S. (2022). The effect of corporate social responsibility and board diversity on earnings management: Evidence from Jordanian listed firms. *Uncertain Supply Chain Management*, 10(4), 1260–1270. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2022.8.003>
- Sekaran, Uma. 2011. Research methods for business (metode penelitian untuk bisnis). Jakarta: Salemba Empat.
- Sihombing, M. A. R., & Laksito, H. (2017). Pengaruh karakteristik komite audit dan kualitas auditor eksternal terhadap manajemen laba. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 6, 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Simoni, L., Bini, L., & Bellucci, M. (2020). Effects of social, environmental, and institutional factors on sustainability report assurance: evidence from European

- countries. *Meditari Accountancy Research*, 28(6), 1059–1087. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-03-2019-0462>
- Solihah, S., & Rosdiana, M. (2022). Pengaruh dewan komisaris independen, komite audit dan profitabilitas terhadap manajemen laba. *Jurnal Sustainable*, 02(1), 59–79.
- Solikhah, I. (2022). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility (csr) terhadap profitabilitas dan manajemen laba (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei) tahun 2015-2017). *Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(2), 1–13.
- Sugianto, D. (2019). Kronologi laporan keuangan garuda dari untung jadi buntung. *DetikFinance*. <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-4640204/kronologi-laporan-keuangan-garuda-dari-untung-jadi-buntung>. (diakses 10 Februari 2022)
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D 2nd Edition*. Bandung: Alfabeta.
- Suleiman Kantudu, A., & Gololo, I. A. (2020). Corporate Social Responsibility and Earnings Management: Measurement Approach Review. In *Journal of Accounting Research* (Vol. 3, Issue 2). <http://www.jurnal.unsyiah.ac.id/JAROE>
- Susilo, L., & Simarmata, K. (2007). *Good Corporate Governance pada Bank Tanggung Jawab Direksi dan Komisaris dalam Menjalankannya*. Bandung: Hikayat Dunia.
- Suwito, E., & Herawaty, A. (2005). Analisis pengaruh karakteristik perusahaan terhadap tindakan perataan laba yang dilakukan oleh perusahaan yang terdaftar di bursa efek Jakarta. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi*, VIII(1), 15–16
- Tan, N. K., Widyasari, P. A., & Hastuti, M. E. (2020). Corporate social responsibility dan earnings managements: sudut pandang stakeholder theory. *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 139–149. <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/akuntansi>
- Torelli, R., Balluchi, F., & Furlotti, K. (2020). The materiality assessment and stakeholder engagement: A content analysis of sustainability reports. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(2), 470–484. <https://doi.org/10.1002/csr.1813>
- Umar, H. (2008). *Desain penelitian akuntansi keperilakuan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wardani, D. K., & Santi, D. K. (2018). Pengaruh tax planning, ukuran perusahaan, corporate social responsibility (csr) terhadap manajemen laba. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 11–24. <https://doi.org/10.24964/ja.v6i1.536>

- Wardoyo, D. U., Rahmanissa, L. A., & Putri, Y. R. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Leverage, Dan Earning Power Terhadap Manajemen Laba. *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 69–78.
- Weber, O. (2017). Corporate sustainability and financial performance of Chinese banks. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 8(3), 358–385. <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-09-2016-0066>
- Weidner, K., Nakata, C., & Zhu, Z. (2020). Sustainable innovation and the triple bottom-line: a market-based capabilities and stakeholder perspective. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 29(2), 141–161. <https://doi.org/10.1080/10696679.2020.1798253>
- Wijayanti, A. (2016). Pengaruh Risiko Bisnis Dan Struktur Modal Terhadap Earnings Per Share Dan Manajemen Laba Riil Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Accounting*, 27(2), 141–156
- Winarto, W. W. A., Nurhidayah, T., & Sukirno. (2021). Pengaruh Green Banking Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Journal of Sharia Finance and Banking*, 1(2), 12–22.
- Wulan Astriah, S., Trinanda Akhbar, R., Apriyanti, E., Sarifah Tullah, D., & Tinggi Ilmu Ekonomi Pandu Madania, S. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap manajemen laba. *Jurnal Akuntansi* (Vol. 10, Issue 2). <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/akuntansi>
- Yulia Sari, A., & Hasnawati, H. (2020). Pengaruh dewan komisaris independen, komite audit dan leverage terhadap manajemen laba. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 929–940. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14565>