

## BAB V

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, dapat disimpulkan dari penelitian sebagai berikut:

1. Profitabilitas menunjukkan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ 45 tahun 2021-2023. Peningkatan tingkat profitabilitas perusahaan berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan tersebut.
2. *Dividend payout ratio* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ 45 tahun 2021-2023.
3. *Leverage* menunjukkan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ 45 tahun 2021-2023. Pentingnya *leverage* dalam strategi keuangan perusahaan dan menunjukkan bagaimana *leverage* yang dikelola dengan hati-hati dapat berfungsi sebagai sinyal positif yang memperkuat nilai perusahaan di pasar.
4. Likuiditas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ 45 tahun 2021-2023.

#### B. Implikasi

##### 1. Implikasi Teoritis

Pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan relevan dengan teori sinyal yang mewakili implikasi teoritis pada penelitian ini. Menurut Brigham dan Erhardt (2011), penggunaan teori sinyal oleh

perusahaan mengacu pada tindakan apa pun yang diperlukan untuk memberikan gambaran kepada investor mengenai pandangan mereka tentang masa depan. Perolehan tingkat profitabilitas serta tingkat *leverage* yang meningkat juga menjadi sebuah sinyal untuk para investor untuk menilai tingkat nilai suatu perusahaan tersebut. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat memberikan informasi dan wawasan yang bermanfaat dalam bidang akuntansi, khususnya dalam konteks akuntansi manajemen.

## 2. Implikasi Praktis

### a. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi panduan bagi perusahaan dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan diharapkan dapat mempertimbangkan berbagai faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, di mana profitabilitas dan *leverage* terbukti berperan penting. Dalam penelitian ini, profitabilitas dan *leverage* merupakan faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Diharapkan perusahaan dapat meningkatkan profitabilitasnya supaya nilai perusahaannya pun meningkat pula. Di sisi lain, perusahaan diharapkan tetap menjaga tingkat *leverage* yang stabil supaya nilai perusahaan juga tetap akan stabil di masa mendatang.

### b. Bagi Calon Investor

Investor sebaiknya mempertimbangkan berbagai kriteria perusahaan sebelum melakukan investasi. Salah satu kriteria penting

adalah tingginya profitabilitas perusahaan, yang menunjukkan kapasitas perusahaan dalam menghasilkan laba dan mempertahankan kesehatan keuangan. Investasi di perusahaan yang masuk ke dalam indeks LQ45 dapat membantu calon investor membuat keputusan yang lebih informasional. Selain itu, peningkatan *leverage* juga dapat berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan tersebut. Sehingga diharapkan calon investor juga memperhatikan tingkat *leverage* suatu perusahaan dalam menentukan investasinya.

### C. Keterbatasan penelitian

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yaitu sebagai berikut:

1. Keterbatasan penelitian ini yaitu tidak semua perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ 45 membagikan dividen secara konsisten setiap tahunnya selama periode penelitian yang digunakan. Akibatnya, hanya perusahaan dengan data pembayaran dividen yang konsisten yang dapat diikutsertakan dalam penelitian ini, sehingga jumlah sampel menjadi terbatas.
2. Penelitian ini hanya mempertimbangkan variabel *Return on Asset*, *Dividend Payout Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Current Ratio*. Jika ditelaah lebih dalam lagi, pengembangan lebih lanjut dapat mencakup tambahan proksi untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

#### **D. Saran**

1. Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk menambah atau memperluas sampel perusahaan dari berbagai sektor industri dan memperpanjang periode analisis.
2. Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan variabel tambahan yang mungkin mempengaruhi nilai perusahaan, seperti struktur modal, pertumbuhan penjualan, dan faktor-faktor lainnya.

