

## ABSTRAKSI

**Strategi Komunikasi Yayasan Alzheimer Indonesia cabang Yogyakarta dalam Kampanye *awareness Raising* “Jangan Maklum Dengan Pikun”**      **Universitas Jenderal Soedirman Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik S1 Ilmu Komunikasi Agustus 2017**

**Nadhira Febianisari (F1C013076)**

Penelitian ini berjudul Yayasan Alzheimer Indonesia Cabang Yogyakarta Dalam Kampanye *Awareness Raising* “Jangan Maklum Dengan Pikun”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi Yayasan Alzheimer Indonesia dalam kegiatan kampanye untuk peningkatan kesadaran dan pemahaman mengenai alzheimer di masyarakat kota Yogyakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Informan dalam penelitian ini adalah relawan Yayasan Alzheimer Indonesia cabang Yogyakarta yang terlibat dalam strategi komunikasi kampanye “Jangan Maklum Dengan Pikun” yang dipilih dengan menggunakan teknik purposive sampling. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan model analisis interaktif melalui pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Validitas data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan Yayasan Alzheimer Indonesia cabang Yogyakarta dalam kegiatan kampanye *awareness raising* adalah melalui pemilihan sasaran kampanye dan komunikator penyampai pesan mengenai alzheimer, meningkatkan pemahaman melalui kegiatan *memory walk*, *caregiver meeting*, bedah film, pembuatan artikel informatif, dan penyediaan narasumber untuk kegiatan seminar, pemanfaatan media melalui poster, banner, TV, radio, film, *website*, dan facebook. Hambatan yang muncul dalam proses strategi tersebut adalah hambatan semantik, yaitu adanya perbedaan pemahaman mengenai beberapa istilah medis yang digunakan dalam kegiatan kampanye.

**Kata kunci: strategi komunikasi, kampanye, alzheimer, *awareness raising***

## ABSTRACT

**Communication Strategies of  
Chapter Yogyakarta of Indonesia  
Alzheimer Association in the awareness  
Raising campaign “Jangan Maklum  
Dengan Pikun”**

**University of Jendral Soedirman  
Undergraduate Program  
of Communication Science  
August 2017**

**Nadhira Febianisari (F1C013076)**

This research discusses the strategic communication in the awareness raising campaign with the title “Jangan Maklum Dengan Pikun” done by the Indonesia Alzheimer Association in Yogyakarta. The purpose of this research is to find out and describe the strategic communication used by Indonesia Alzheimer Association in order to create awareness and increase understanding about dementia alzheimer among citizen in Yogyakarta city

This research used qualitative research with descriptive method. Informant in this research are volunteers in chapter Yogyakarta of Yayasan Alzheimer Indonesia whom involved in the strategic communication, chosen with purposive sampling method. Data in this research is collected using depth interview, observation, and study of documentation. Data is analyzed using interactive model of analysis, which involve the processes of collecting, reducing, and presenting data, followed by concluding the result.

The result of this study suggest that Indonesia Alzheimer Association done the strategic communication in the awareness raising campaign through selecting audiences and choosing communicator to deliver the message about alzheimer, conduct awareness raising activities such as memory walk, caregivers meeting, film discussion, create informative articles, providing speaker and materials about alzheimer for external activities; media utilization which involves the effort to maximize the usage of poster, banner, TV, radio, film, website, and facebook. The main obstacle emerge in the strategic communication is a semantics obstacle, which occur due to the different understanding about medical terms that sometimes used by the communicator while explaining and giving information about alzheimer.

**Keyword : strategic communication, campaign, social campaign, alzheimer, awareness raising.**