

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta.
- Bacon, Jono. 2012. *The Art of Community*. Sebastopol, USA: O'Reilly Media Inc.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin, M. Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Brigham, J.G. 1991. *Social Psychology* (2nd. Ed). New York : Harper Collins Publishing Inc.
- Cangara, Hafid. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fahmi, Irham. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Hasan, M. Iqbal. 2002 .*Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta : Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Cetakan Keempat. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti
- Larson, Mildred L. 1988. *Penerjemahan Berdasarkan Makna: Pedoman untuk Pemadanan Antarbahasa (Diterjemahkan oleh Kencanawati Taniran dari Meaning-based Translation: A Guide to Cross Language Equivalence)*. Jakarta: Penerbit Arcan.
- Mathew B Miles dan A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*, terj. Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: UI Press.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Monaco, James. 1977. *Cara Menghayati Sebuah Film*. Jakarta : Yayasan Citra.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Ilmu Kesehatan Masyarakat (Prinsip-Prinsip Dasar)*. Jakarta: Rineka Cipta
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS

- Poerwandari, E. K. 2005. Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia. Depok: LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Rakhmat, Jalaluddin.2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung; PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, Freddy. 2004, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti,Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif* . Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rusch, Angermeyer, Corrigan. 2005. *Mental Illness Stigma: Concepts, Consequences and Initiatives to Reduce Stigma*. Europe: European Psychiatry
- Ruslan, R. 2005. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ruslan,Rosady.2008. *Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi*.Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Sarah Gamble. 2001. *Pengantar Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Santrock, J.W. 2002. *Life Span Development*. Ed 5. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Smith, D Ronald. 2005. *Strategic Planning for Public Relations*. London : Laurence Erlbaum Associates Publisher.
- Sulistiyawati dkk. 2005. *Konsep Dasar Keperawatan Kesehatan Jiwa*. Jakarta:EGC.
- Sutopo. 2002. *Penelitian Kualitatif : Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Tanzeh, Achmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

- Teddle, Charles dan Abbas Tashakkori. 2007 *Mixed Methodologi (Mengkombinasikan Pendekatan Kualitas dan Kuantitas)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Turana, Yuda. 2014. *Stop Pikun di Usia Muda*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sevilla,Consuelo G, dkk. 2006. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI Press).
- Venus, A. 2004. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Venus, A. 2010. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Yuhezifar, Mooduto., Hidayat, R. 2009. Cara mudah membangun *website* interaktif menggunakan *content management system Joomla edisi revisi*. Jakarta : PT Elex Media Computindo

SUMBER LAIN

- Adiansyah. 2010. Teknik Komunikasi Terapeutik Perawat Pada Pasien Halusinasi Di Rumah Sakit Jiwa (Studi Deskriptif Tentang Teknik Komunikasi Terapeutik Oleh Perawat Kepada Pasien Halusinasi Dalam Proses Penyembuhan di Rumah Sakit Jiwa Provinsi Jawa Barat) dalam <http://elib.unikom.ac.id> (download 20 November 2015)
- Chandra, Alodia Libertine. 2014. Strategi Kampanye “*Breast Cancer Awareness Month*” dalam <http://studentjournal.petra.ac.id> (diakses 22 Agustus 2016)
- Fayed, N., Schiariti, V., Bostan, C., Cieza, A., Klassen, A. 2011. “Health Status and Quality Of Life Instruments Used in Childhood Cancer Research: Deciphering conceptual content using World Health Organization Definitions”. *International Journal of Quality Of Life* dalam <https://www.jstor.org> (diakses 2 September 2016).
- Hamzah, Murizal. Alzheimer Melonjak, RI Rugi US\$ 2 Miliar/Tahun. <http://www.sinarharapan.co/news> (diakses 30 Oktober 2015)
- Hersintawati, Yana. 2015. Strategi Komunikasi “Childhood Cancer Care (3C)” (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi “Komunitas Childhood Cancer Care (3C)” Dalam Kampanye Peduli Kanker Anak Di Surakarta) dalam <http://www.jurnalkommas.com/docs> (diakses 1 September 2016)

- Ikkal, Kaderia. 2014. Strategi Komunikasi Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan Makassar Dalam Menyosialisasikan Program Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). dalam <http://www.jurnalikom.uinsby.ac.id> (diakses 16 Juni 2017)
- Gobind, Jenni., Ukpere, Wilfred. 2014. *The Use of Posters in Disseminating HIV/AIDS Awareness Information within Higher Education Institutions*. dalam www.mcser.org/journal/ (diakses 23 Juni 2017)
- Gignon, M., Idris, H., Manaouil, C, &, Ganry, O. 2012. *The waiting room: vector for health education? the general practitioner's point of view Biomed Central*. dalam <http://www.biomedcentral.com/content/pdf/1756-0500-5-511.pdf> (diakses 23 July 2017)
- Mayasaroh, Siti. 2013. *Kampanye Perubahan Sosial*. Dalam <http://jurnal.yudharta.ac.id> (diakses 12 Februari 2017)
- Marciano, Ana Carolina. 2011. *The discourse behind an environmental campaign : case study: the Earth Hour*. Dalam <http://stud.epsilon.slu.se/3719/> (diakses 23 Juli 2017)
- Misnawati, Indah Tri. 2013. Strategi Komunikasi Pada Kampanye Perlindungan Orangutan Oleh LSM Centre For Orangutan Protection (COP) Di Samarinda, Kalimantan Timur. dalam <http://ejournal.ikom.fisip-unmul.ac.id> (diakses 1 September 2016)
- Nam Kim, J. 2012. *From Relational Quality to Communicative Actions of Publics and Stakeholders: Understanding Casualty Loops between Behaviors of Organizations and Behaviors of Public in Strategic Communication*. International Journal of Strategic Communication. dalam <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1553118X.2011.634867> (Diakses 1 September 2016)
- Rochimah, Tri Hastuti Nur. 2009. Evaluasi Pelaksanaan Kampanye Sosial Perilaku Hidup Bersih dan Sehat Untuk Menurunkan Angka Diare di Kabupaten Ponorogo. dalam <http://download.portalgaruda.org/> (diakses 17 Februari 2017)
- Ulima, Innaka dan Rendro Dhani. 2012. *Analysis Of Non-Governmental Organizations' Public Campaign On Autism*. Vol. 5. *Communicare Journal of Communication Studies*. dalam <http://journal.lspr.edu> (diakses 24 Agustus 2016)

Teddlie, Charles, dan Fen Yu. 2007. *Journal of Mixed Methods Research*. Vol 1. dalam <http://sociologyofeurope.unifi.it> (download 30 November 2015)

Website ALZI Indonesia. 10 Gejala Penderita Alzheimer. dalam <http://www.alzheimerindonesia.org/> (diakses 8 Oktober 2015)

World Alzheimer Report. 2012. dalam <https://www.alz.co.uk/research> (diakses 8 Oktober 2015)

World Alzheimer Report. 2014. dalam <http://www.alzheimers.org.nz> (diakses 8 Oktober 2015)

Permassanty, Tanty Dewi,dkk. 2015. Peran Komunikasi Dalam Kampanye Publik : Evaluasi Pelaksanaan Kampanye Tol Tanpa Sampah di Gerbang Tol Karang Tengah. Jurnal Komunikasi Avant Garde dalam <https://journal.budiluhur.ac.id> (diakses 1 September 2016)