

REFERENCES

- Azali, I., SBM, N., & Gunanto, E. Y. (2018). Preferensi Konsumen Terhadap Transportasi Publik (Studi Kasus Bus Rapid Transit (BRT) Kota Semarang). *Preferensi Konsumen*, 88. Retrieved from e-journal.uajy.ac.id: <http://e-journal.uajy.ac.id/11443/3/TS146052.pdf>
- Butarbutar, N. A. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Pembayaran Non Tunai pada Aplikasi Transportasi Online di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi*, 12.
- Cole, S. (2005). Applied Transport Economics, Policy, Management & Decision Making. 24.
- Dinas Perhubungan Provinsi DKI Jakarta. (2021, Juli 2021). Data Penumpang MRT Jakarta. Retrieved Oktober 17, 2023, from Jakarta open data: <https://data.jakarta.go.id/dataset/data-penumpang-mrt-di-provinsi-dki-jakarta>
- Dinas Perhubungan Provinsi DKI Jakarta. (2023, Januari 1). Data Penumpang KRL. Retrieved Oktober 21, 2023, from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/id/indicator/17/72/1/jumlah-penumpang-kereta-api.html>
- Hamamy, E. I., & Prijati, P. (2020, Januari 7). Analisis Preferensi Konsumen dalam Memilih Transportasi Online di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11.
- Krisdiana, S. (2018). Analisis preferensi konsumen pengguna transportasi online pada sistem pembayaran digital. *Jurnal Ekonomi*, 7.

- Lestari, W. (2007). Pengaruh Status Sosial Ekonomi terhadap pemilihan Moda Transportasi Untuk Perjalanan Kerja (Studi Kasus Karyawan PT SSSWI Kabupaten Wonosobo). 22.
- Mahardika, L. A. (2023, Januari 16). *Awal 2023, Jumlah Penumpang KRL Tembus 11 Juta Orang*. Retrieved Oktober 21, 2023, from [ekonomi.bisnis.com: https://ekonomi.bisnis.com/read/20230116/98/1618592/awal-2023-jumlah-penumpang-krl-tembus-11-juta-orang](https://ekonomi.bisnis.com/read/20230116/98/1618592/awal-2023-jumlah-penumpang-krl-tembus-11-juta-orang)
- Mahardika, L. A. (2023, Februari 13). *Penumpang KRL Jabodetabek Tembus 8 Juta Orang per Februari 2023*. Retrieved Oktober 22, 2023, from [ekonomi.bisnis.com:https://ekonomi.bisnis.com/read/20230213/98/162730/penumpang-krl-jabodetabek-tembus-8-juta-orang-per-februari-2023](https://ekonomi.bisnis.com/read/20230213/98/162730/penumpang-krl-jabodetabek-tembus-8-juta-orang-per-februari-2023)
- MRT, P. (2023, Januari). MRT Jakarta. Retrieved from MRT Jakarta :<https://jakartamrt.co.id/id/info-terkini/25-juta-lebih-orang-gunakan-mrt-jakarta-pada-januari-2023#>
- Nasution, M. N. (2004). Manajemen Transportasi. 27.
- PT MRT Jakarta. (2019). Sejarah MRT Jakarta. Retrieved Oktober 12, 2023, from [jakartamrt.co.id: https://jakartamrt.co.id/id/sejarah](https://jakartamrt.co.id/id/sejarah)
- PT MRT Jakarta. (2021). Laporan Berkelanjutan "Memperkuat Sinergi, Mendorong Berkelanjutan". Jakarta. Retrieved from <https://jakartamrt.co.id/id/sustainability-report>
- PT MRT Jakarta. (2023, Januari). 2,5 juta lebih orang gunakan mrt jakarta pada januari 2023. Retrieved Oktober 20, 2023, from [jakartamrt.co.id: https://jakartamrt.co.id/id/info-terkini/25-juta-lebih-orang-gunakan-mrt-](https://jakartamrt.co.id/id/info-terkini/25-juta-lebih-orang-gunakan-mrt-)

jakarta-pada-januari-2023#

PT MRT Jakarta. (2023, Februari). 2,6 Juta Lebih Orang Gunakan MRT Jakarta pada Maret 2023. Retrieved Oktober 21, 2023, from jakartamrt.co.id: <https://jakartamrt.co.id/id/info-terkini/26-juta-lebih-orang-gunakan-mrt-jakarta-pada-maret-2023>

Alkam, R. B., & Said, L. B. (2018). Pemilihan Moda Transportasi Menuju Kampus Mahasiswa Universitas Muslim Indonesia. *Jurnal Transportasi*, 18(3), 201–210.

Dewantara, M. H. (2020). Peran Transportasi MRT Dalam Mendukung Industri Pariwisata Bisnis Di Jakarta. In *Journey: Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management* (Vol. 2, pp. 1–24).

Erlangga, R. Y., Akliyah, L. S., & Judiantono, T. (2024). Preferensi Penumpang Kereta Api Cikuray (Garut Kota-Pasar Senen PP). In *Berkala Forum Studi Transportasi antar Perguruan Tinggi* (Vol. 2, pp. 106–114).

Khairunnisa, K., Yoeliastuti, Y., & Wibowo, E. W. (2019). Analisis Harga Tiket Dan Fasilitas Transaksi Terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Api Bandara Soekarno Hatta. *Jurnal Lentera Bisnis*, 8(2), 59–75.

Kusumadewi, A. N. (2020). Persepsi Kenyamanan dan Harga Terhadap Minat Pengguna Jasa Transportasi Angkutan Umum Kota di Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 16–23.

Lestari, F., P Nasution, A., & Hakim, N. (2023). Kajian Karakteristik Pengguna

MRT Stasiun Dukuh Atas.

Mahendra, F. A., Widodo, M. S., Pratama, M. R. A., & Sahara, S. (2023). Reputasi Potret Kualitas Satisfaction Kereta Moda Raya Terpadu (MRT) Jakarta Berimplikasikan Kesenambungan Masyarakat. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 1(2), 148–159.

Natarina, C. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen: Studi Pada Konsumen Layanan Transportasi Umum Mrt Jakarta. Universitas Negeri Jakarta.

Raharjo, R. D., Amaliah, I., & Haviz, M. (2018). Identifikasi Faktor Penentu Preferensi Masyarakat Kota Cimahi terhadap Moda Transportasi Kereta Api (Studi Kasus: Kereta Ekonomi Lokal Bandung Raya). *Prosiding Ilmu Ekonomi*, 1–8.

Sumarsid, S., & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada grabfood (studi wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1)