

## Daftar Pustaka

- ACH. “Indahnya Hubungan Industri Film dengan Pariwisata.” *Kompas*, Kamis 23 Maret 2017. Ekonomi dan Bisnis.
- Adhitya, Hendy. “Representasi Praktik Alternative Journalism Joe Sacco dalam Narasi Komik Palestine.” Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2012.
- Adorno, Theodore. *The Culture Industry: Selected Essays on Mass Culture*. London: Routledge: 1991.
- Adorno, TW dan M. Horkheimer. *Dialectic of Enlightenment*. New York: Continuum, 1993.
- \_\_\_\_\_. *Dialectic of Enlightenment*. USA: Stanford University Press, 2002.
- Agung, Leo. *Sejarah Asia Timur 1*. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2012.
- Agusta, Ivanovich. “Bedah Buku Teori kekuasaan, Teori Sosial, dan Ilmuwan Sosial Indonesia.” *Jurnal Transdisiplin Sosiologi, Komunikasi dan Ekonomi Manusia*, Vol. 02, No. 02 (2008): 2.
- Al Amrosy, Afidatul Ulum. “Hegemoni budaya pop Korea pada Komunitas Korea Lovers Surabaya (KLOSS).” *Paradigma. Volume 02 Nomer 03*, Tahun 2014.
- Almadani, Ibrahim. “Konsep Pengaruh.” *scribd.com*. Diakses pada tanggal 17 Juni 2017. <https://www.scribd.com/doc/95256278/konsep-Pengaruh>.
- Alv. “20 Judul Drama Korea yang Tayang di RCTI.” *Sindonews.com*. Diakses pada tanggal 08 Juni 2016, <http://lifestyle.sindonews.com/read/1001132/158/20-judul-drama-korea-yang-tayang-di-rcti-1431590153>.
- Andina, Anisa Nur. “Minat Terhadap Musik Korea Di Kalangan Remaja di Yogyakarta (Studi Pada Penggemar K-pop Di Daerah Sleman).” *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2013.
- Andrianita, Anisya. “Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Asal Indonesia ke Korea Selatan.” *Universitas Pendidikan Indonesia, 2015*. Diakses pada tanggal 12 April 2017, repository.upi.edu.
- Ario, Ranu. “Ahli Jelaskan Kenapa Drama Korea Digandrungi Dunia.” *timlo.net*. Diakses pada tanggal 22 Mei 2017. <https://www.timlo.net/baca/68719701723/ahli-jelaskan-kenapa-drama-korea-digandrungi-dunia/>.
- Artikel 02 November 2011. “3,3 juta penggemar budaya pop Korea ‘Hallyu’ di seluruh penjuru dunia.” *world.kbs.co.kr*. Diakses pada tanggal 16 Maret

- 2017, [http://world.kbs.co.kr/indonesian/archive/program/news\\_issue.htm?no=22969](http://world.kbs.co.kr/indonesian/archive/program/news_issue.htm?no=22969).
- Artiyono, Sabar. "12 Bahasa Korsea yang sering muncul di K-drama, kamu tahu artinya!" *brilio.net*. Diakses pada tanggal 12 April 2017. <https://www.brilio.net/film/12-bahasa-korea-yang-sering-muncul-di-K-drama-kamu-tahu-artinya-1605154-splitnews-2.html>.
- Arviani, Heidy. "Budaya Global dalam Industri Budaya: Tinjauan Madzhab Frankfurt Terhadap Iklan, *Pop Culture*, dan Industri Hiburan." *Global & Policy Vol.1*, No.2, FISIP UPN "Veteran", Jawa Timur (2013).
- Astuti. "Imperialisme Budaya Industri Dunia Hiburan Korea di Jakarta (Studi terhadap remaja-remaja Jakarta yang menggemari Musik Pop Korea)." *Tesis*, FISIP, Universitas Indonesia, 2012.
- Aunullah, Indi. "Bahasa dan Kuasa Simbolik dalam Pandangan Pierre Bourdieu." Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada, 2006.
- Barker, Chris. *Culture Studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2013.
- Bastenjar, Bobi Brilyan. "7 Hal Yang Paling Ngangenin dari Masa Kejayaan Majalah Cetak, Welcome to the Digital Era!" *genmuda.com*. Diakses pada tanggal 9 April 2017. <http://www.genmuda.com/7-hal-yang-paling-ngangenin-dari-masa-kejayaan-majalah-cetak-welcome-to-the-digital-era/>.
- Baudrillard, Jean. Pengantar George Ritzer. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2013.
- Bedeski, Robert E. *The Transformation of South Korea: Reform and Reconstitution in the Sixth Republic Under Roh Tae Woo 1987-1992*. USA: Routledge, 1994.
- "Belajar Huruf Hangul Korea dari A – Z." *satriabajahitam.com*. Diakses pada tanggal 7 Maret 2017. <https://satriabajahitam.com/huruf-hangul-korea/>.
- Bioskop Keren. "Nonton TV series Korea subtitle Indonesia." *bioskopkeren.co*. Diakses pada tanggal 30 Maret 2017. [bioskopkeren.co/category/tv-series/korea/](http://bioskopkeren.co/category/tv-series/korea/).
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana. 2008.
- Chang, C.S. dan Chang, N.J. *The Korean Management System: Culture Political, Economic Foundations*. (USA: Qourum Book, 1994).
- Cho, Younghan. "Desperately Seeking East Asia Amidst the Popularity of South Korean Pop Culture In Asia." *Jurnal Cultural Studies Vol. 25*, No. 3 (2011): 386. Dikutip dari Keane (2006) points out that (South) Korea best illustrates a

rapid growth development path: the Korean government invested in high bandwidth infrastructure and in some East Asian markets strives to exploit the lure of Korean culture as an alternative to exported Japanese culture.

Choe, Y.S. "Marketing Korean Pop Culture." *Korea Herald*.

Chung, E., Beverland, dan Farrelly, "Exploring Consumer Fanaticism: Extraordinary Devotion in The Consumption," *Journal Advances in Consumer Research Volume 35* (2008).

Cummings, Milton. *Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey*. Washington D.C: Center for Arts and Culture, 2003.

Dee Kutu drama. "Jadwal Tayang Drama Korea di Televisi Indonesia." *kutudrama.com*. Diakses pada tanggal 30 Maret 2017. <http://www.kutudrama.com/2011/11/jadwal-tayang-drama-korea-di-televisi.html>.

Della, Mia Vita. "Serial TV Indonesia yang Terinspirasi dari Korea." *muvila.com*. Diakses pada tanggal 3 Juli 2017. <http://www.muvila.com/foto/film/sinetron-indonesia-yang-terinspirasi-drama-korea-150225p-page6.html>.

\_\_\_\_\_. "5 Drama Korea Full House Versi Berbagai Negara." *muvila.com*. Diakses pada tanggal 4 Agustus 2017. <http://www.muvila.com/tv/artikel/5-drama-korea-full-house-versi-berbagai-negara-150325b-page5.html>.

Dickson. "10 Negara dengan Pengguna Facebook Terbanyak di Dunia." *ilmupengetahuanumum.com*. Diakses pada tanggal 11 April 2017. <http://ilmupengetahuanumum.com/10-negara-dengan-pengguna-facebook-terbanyak-di-dunia/>.

Dunia Tv. "Persaingan 3 Drama Korea di Slot Dinihari, Mana yang Unggul?." *duniatv.net*. Diakses pada tanggal 30 Maret 2017. <http://www.duniatv.net/2016/03/persaingan-3-drama-korea-di-slot.html>.

Eckert, C.J., dkk. *Korea old and new history*. Seoul: Ilchokak, Publisher, 1990.

Eriyanto. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Isi Media*. Yogyakarta: LKIS, 2001.

Eun, Lee Seok. *A Study of the Popular "Korean wave" in China*, K.A.L.F (Literature and Film) Fall/Winter 2000.

Gandhi, Leela. *Teori Poskolonial: Upaya Meruntuhkan Hegemoni Barat*. Yogyakarta: Qalam, 2006.

Gaul Edisi 01 Tahun XI 2-15 januari 2012. Hal 13.

Geertz, Clifford. *Politik Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius, 1992.

Hamad, Ibnu. "Lebih dekat dengan Analisis Wacana." *Mediator Vol. 8 No. 2* Desember (2007).

- Hamelink, Cess J. *Cultural Autonomy in Global Communication*. New York and London: Longman, 1983.
- Henderson, Conway W. *International Relations, Conflict and Cooperation at the Turn of the 21st Century*. Mc Graw-Hill International Editions Chapter 4, 1998.
- Hermansyah. "Hidup Sebagai Manusia Perahu (Kearifan lokal Suku Bajo Kepulauan Sapeken Kecamatan Sapeken Kabupaten Sumenep)." Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya, 2015.
- Hong, Euny. *Korean Cool: Strategi Inovatif di Balik Ledakan Budaya Pop Korea*. Yogyakarta: Bentang Pustaka, 2016.
- Humas UGM. "Solusi Krisis Ala Korea." *ugm.ac.id*. Diakses pada tanggal 16 Maret 2017. <https://ugm.ac.id/id/berita/1019-solusi.krisis.ala.korea.selatan>.
- Ika. "Strategi Ekspor Bawa Kemajuan Perekonomian Korea Selatan." *ugm.ac.id*. Diakses pada tanggal 25 Januari 2017. <https://ugm.ac.id/id/berita/7760-strategi.ekspor.bawa.kemajuan.perekonomian.korea.selatan>.
- Ingyu, Oh, dan Lee Hyo Jung. "K-pop in Korea: How the Pop Music Industry is Changing a Post-Developmental Society." *Cross-Currents: East Asian History and Culture Review*. no. 9. Diakses pada 24 Desember 2015. [https://cross-currents.berkeley.edu/sites/default/files/e-journal/articles/oh\\_lee\\_0.pdf](https://cross-currents.berkeley.edu/sites/default/files/e-journal/articles/oh_lee_0.pdf).
- "Ini Alasan mengapa Banyak Orang Korea yang Tinggal di Jakarta." *bahasa-korea.com*. Diakses pada tanggal 30 Januari 2017. <http://bahasa-korea.com/ini-alasan-mengapa-banyak-orang-korea-yang-tinggal-di-jakarta.htm>.
- InterMedia (2010). "Indonesia Media Market." *Audiencescapes.org*. Diakses pada tanggal 20 Desember 2016. <http://www.audiencescapes.org/country-profiles/indonesia/communication-habits-demographic-groups/urban-rural/urban-rural-138>.
- Jin 2012. Pada tesis "Fenomena K-pop dan gaya hidup (aktivitas, minat dan opini) penggemarnya." *repository.ugm.ac.id*. Diakses pada tanggal 25 Maret 2017. <http://etd.repository.ugm.ac.id/downloadfile/80896/potongan/S2-2015-341216-chapter1.pdf>.
- Jjs. "Empat Budaya Korea yang Menarik Disimak Wisatawan." *lifestyle.okezone.com*. Diakses pada tanggal 19 Maret 2017. <http://lifestyle.okezone.com/read/2016/05/28/406/1399944/empat-budaya-korea-yang-menarik-disimak-wisatawan>.
- Jorgensen, Marianne W. dan Louise J. Phillips. *Analisis Wacana: Teori & Metode*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007.

- “Jumlah Penduduk Korsel Melebihi 50 Juta Orang.” *world.kbs.co.kr*. Diakses pada tanggal 5 Maret 2017. [http://world.kbs.co.kr/indonesian/news/news\\_Ec\\_detail.htm?No=42782](http://world.kbs.co.kr/indonesian/news/news_Ec_detail.htm?No=42782).
- Jurmovie. “Yuk, Intip Dibalik Kesuksesan Drama Korea My Love From The Star.” *komunitas.bukalapak.com*. Diakses pada tanggal 31 Maret 2017. [https://komunitas.bukalapak.com/s/x1nkhs/yuk\\_intip\\_dibalik\\_kesuksesan\\_drama\\_korea\\_my\\_love\\_from\\_the\\_star](https://komunitas.bukalapak.com/s/x1nkhs/yuk_intip_dibalik_kesuksesan_drama_korea_my_love_from_the_star).
- Kariko, Abdul Aziz Turhan. “Pop Melayu: Hegemoni Media Massa dalam Ranah Musik Populer di Indonesia.” (Tesis: Universitas Indonesia, 2009).
- Kaurow, Mareta Chairani. “Strategi Korea Selatan Dalam Ekspor Produk *Korean waves* ke Jepang.” *Ejournal Ilmu Hubungan Internasional, Volume 1, Nomor 3, 2013: 606-612*.
- KBRI Seoul. *US Department of State Diplomacy 2012*. Seoul: KBRI, 2014.
- “K-Festival 2016 Buat Para Penggila Serba Korea.” *umm.ac.id*. Diakses pada tanggal 30 Januari 2017. <http://www.umm.ac.id/id/seni-budaya/budaya/kfestival-2016-buat-para-penggila-serba-korea.html>.
- Kedutaan Besar Republik Indonesia. “Tentang Korea Selatan.” *kbriseoul.kr*. Diakses pada tanggal 7 Maret 2017. <http://kbriseoul.kr/kbriseoul/index.php/id/2013-01-21-22-49-05/berita-terkini/26-indonesian/tentang-korea/54-tentang-korea-selatan>.
- Kellner, Douglas. *Budaya Media: Cultural Studies, Identitas, dan Politik: Antara Modern dan Postmodern*. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- Kementrian Komunikasi dan Informatika. “Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia.” *kominfo.go.id*. Diakses pada tanggal 10 April 2017. [https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media) “KOREA: Dulu dan Sekarang.” *Korea.net*. Diakses pada tanggal 26 Januari 2017. [http://www.korea.net/koreanet/fileDownload?fileUrl=/content/PDF/general/2012\\_facts\\_indonesian.pdf](http://www.korea.net/koreanet/fileDownload?fileUrl=/content/PDF/general/2012_facts_indonesian.pdf).
- Kpl. “Baru Tayang, 'Boys Before Flowers' Kembali Hebohkan Fans K-drama.” *kapanlagi.com*. Diakses pada tanggal 28 Maret 2017. <https://www.kapanlagi.com/showbiz/asian-star/baru-tayang-boys-before-flowers-kembali-hebohkan-fans-K-drama-cbcdb9.html>.
- KTO di kutip pada Walking Tour di Lokasi Syuting Drama You Who Came From The Stars. *ceritairma.com*. Diakses pada 21 Juni 2016. <https://ceritairma.com/2014/04/30/walking-tour-di-lokasi-syuting-drama-you-who-came-from-the-stars/>.

- Kusumanegara, Solahuddin. *Transoformasi Ekonomi dan Politik Korea Selatan 1980-1992*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran, 2015.
- Lembaga Informasi dan Budaya Korea. *Fakta tentang Korea* (Republik Korea: Budaya Korea dan Layanan Informasi Kementerian Budaya, Olah Raga dan Pariwisata, 2015).
- Loomba, Ania. *Colonialism-postcolonialism*. London: Psychology Press, 1998.
- \_\_\_\_\_. *Kolonialisme/ pascakolonialisme*. Yogyakarta: Bentang budaya, 2003.
- Malau, Ruth Mei Ulina. "Resistensi Sang Liyan: Performa Perempuan dalam K-pop MV di Youtube." Tesis, Universitas Diponegoro, 2013.
- Malik, Abdul. "Samsung Kembali Rajai Pasar Ponsel Dunia." *m.tempo.co*. Diakses pada tanggal 27 Maret 2017. <https://m.tempo.co/read/news/2014/01/28/090548987/samsung-kembali-rajai-pasar-ponsel-dunia>.
- Malik, Dedy Djameluddin. "Globalisasi dan Imperialisme Budaya di Indonesia." *Journal Communication Volume 5*. Nomor 2 Oktober 2014.
- Malik, Halim. "Penelitian kualitatif." *Kompasiana.com*. Diakses pada tanggal 20 April 2016. [http://www.kompasiana.com/unik/penelitian-kualitatif\\_55008172a333114e75510f2c](http://www.kompasiana.com/unik/penelitian-kualitatif_55008172a333114e75510f2c).
- Margaretha, Judika. "Tricepta of Korean Wave." (*Makalah*, Fisip Universitas Indonesia, 2014).
- Martaniah, S.M. "Konsep dan Alat Ukur Kualitas Berbangsa dan Bernegara." (*Laporan Penelitian*, Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada, 1990).
- Mas'oed, Mohtar. dan Yang Seung Yoon. *Politik dan Pemerintahan Korea: Sejarah Politik Korea*. Yogyakarta: INAKOS dan Pusat Studi Korea Universitas Gadjah Mada, 2010.
- Mediascene. *Media scene: the official guide to advertising media in Indonesia*. Jakarta: Media scene, 2011.
- Meidita, Aullya. "Dampak Negatif Industri Hallyu ke Indonesia." *eJournal Ilmu Hubungan Internasional*, 2013, 1 (4): 979 – 992. Diakses pada tanggal 10 April 2017. [ejournal.hi.fisip-unmul.org](http://ejournal.hi.fisip-unmul.org).
- "Minat Belajar di Negeri Ginseng Cukup Tinggi." *infopublik.id*. Diakses pada tanggal 12 April 2017. <http://infopublik.id/read/30854/minat-belajar-di-negeri-ginseng-cukup-tinggi.html>.

- Ministry of Culture, Sports and Tourism. *K-drama: A New Genre with Global Appeal, Korean Culture No.2*. Korea: Korean Culture and Information Service, 2011.
- Murtono, Hari. "Kim Soo Hyun Berharap Akhir Tragis, My Love from the Star Malah Populer." *tabloidbintang.com*. Diakses pada tanggal 30 Maret 2017. <http://www.tabloidbintang.com/articles/asia/korea/16062-kim-soo-hyun-berharap-akhir-tragis-my-love-from-the-star-malah-populer>.
- Nugroho, Yanuar., dan Sofie Shinta Syarief. *Melampaui Aktivisme click? Media Baru dan Proses Politik dalam Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Friedrich-Ebert-Stiftung, 2012.
- Nye, J.S. "Soft Power and Higher Education." *educause.edu*. Diakses pada 10 Maret 2017. <http://www.educause.edu/Resources/SoftPowerandHigherEducation/158676>.
- Olong, Khatib A.K. *Tato*. Yogyakarta: PT. LkiS Pelangi Aksara, 2006.
- Osborne, Richard dan Borin Van Loon, *Seri Mengenal dan Memahami Sosiologi*. Batam: Scientific Press, 2005.
- Pabyantara, Dias. "Globalisasi dan Tata Ekonomi Politik Baru: Studi Kasus Persebaran K-pop di Amerika Latin." *Global & Policy Vol.2*, No.1, FISIP Universitas Airlangga Surabaya (2014): 2.
- Pohan, Dian Khairana. "Diplomasi Kebudayaan Pemerintah Korea Selatan dalam Penyebaran *Hallyu* Di Indonesia Tahun 2010-2012." *eJournal Ilmu Hubungan Internasional*, 2014, 2 (3): 553, [ejournal.hi.fisip-unmul.org](http://ejournal.hi.fisip-unmul.org).
- Pollard, Dave. "Colonization, from Without and from Within." *howtosavetheworld.ca*, diakses pada tanggal 10 Juli 2017. <http://howtosavetheworld.ca/2010/08/02/colonization-from-without-and-from-within/>.
- Portal Ilmu Komunikasi Indonesia. "15 Teori Efek Media massa Menurut Para Ahli." *pakarkomunikasi.com*. Diakses pada tanggal 6 Mei 2017. <http://pakarkomunikasi.com/teori-efek-media-massa>.
- Pramita, Yuli. dan Syafri Harto. "Pengaruh *Hallyu* Terhadap Minat Masyarakat Indonesia untuk Berwisata Ke Korea Selatan." *Jom Fisip Vol. 3 No. 2*, Universitas Riau, 2016.
- Prasetyo, Bayu. "Presiden Jokowi Bahas Upaya Pelestarian Kebudayaan." *Antaraneews*. Diakses pada tanggal 2 Juli 2017. <http://www.antaraneews.com/berita/580366/presiden-jokowi-bahas-upaya-pelestarian-kebudayaan>.

- Priambodo, Angga Roni. "15 Cowok ini tergantung se-Asia, asal Indonesia ada nggak ya?." *brilio.net*. Diakses pada tanggal 27 Maret 2017, <https://www.brilio.net/cowok/15-cowok-ini-terganteng-se-asia-asal-indonesia-ada-nggak-ya-170304k.html>.
- "Pria Ini Melakukan Operasi Agar Mirip Dengan Kim Soo Hyun." *koreanindo.net*. Diakses pada tanggal 4 Agustus 2017. <https://koreanindo.net/2014/07/31/pria-ini-melakukan-operasi-agar-mirip-dengan-kim-soo-hyun/>.
- Purid, Angeline. "Ini Dia Tanggapan Warga Korea Atas Penjiplakan Drama 'Kau Yang Berasal Dari Bintang.'" *koreanwaveindo.com*. Diakses pada tanggal 30 Maret 2017. <https://koreanwaveindo.com/2014/05/01/ini-dia-tanggapan-warga-korea-atas-penjiplakan-drama-kau-yang-berasal-dari-bintang/>.
- Putri, Mirrah Dila. "Ajaran dan Nilai-Nilai Konfusianisme dalam Film Korea 71 Into The Fire: Hubungan antara Rakyat dengan Penguasa." *Tugas Akhir*, Universitas Gadjah Mada, 2015.
- Raditya, Damar. *Budaya Hallyu Korea: Hallyu Citra Korea di Mancanegara*. Yogyakarta: INAKOS dan Pusat Studi Korea Universitas Gadjah Mada, 2013.
- Rayendra, Panditio. "Drama Korea di TV Nasional Mulai Kehilangan Pamor?." *tabloidbintang.com*. Diakses pada tanggal 30 Maret 2017. <http://archive.tabloidbintang.com/film-tv-musik/ulasan/54641-drama-korea-di-tv-nasional-mulai-kehilangan-pamor.html>.
- \_\_\_\_\_. "Sudah Tayang Berkali-kali di TV Sini, Beginilah Rating Rerun BBF di RCTI." *tabloidbintang.com*. Diakses pada tanggal 28 Maret 2017., <http://www.tabloidbintang.com/articles/film-tv-musik/ulasan/17810-sudah-tayang-berkalikali-di-tv-sini-beginilah-rating-rerun-bbf-di-rcti>.
- RCTI. "Jadwal Acara: The Return of Superman." *rcti.tv*. Diakses pada tanggal 6 April 2017. <http://rcti.tv/program/view/714/RETURN%20OF%20SUPERMAN#.WOZiOPmGPIU>.
- Robet, Robertus. "Gagasan Manusia Indonesia dan Politik Kewargaan Indonesia Kontemporer" *prismajurnal Vol 28 No 1* hal 25, diakses pada tanggal 26 Januari 2017. <http://www.prismajurnal.com/issues.php?id=a1b645dc-56bd-11e3-a6cc-429e1b0bc2fa&bid=14faef32-56b6-11e3-a6cc-429e1b0bc2fa>.
- Ryoo, Woongjae. "Globalization, or the logic of cultural hybridization: the case of the Korean wave." *Asian Journal of Communication Vol. 19*, No. 2 (2009): 148.



- Sabri, Moh. "Gaya Hidup Mahasiswa Asal Pulau Kangean di Surabaya (Studi Kasus Anak Pegawai Negeri Sipil dan Anak Tenaga Kerja Indonesia)." Undergraduate thesis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel, 2015.
- Salvatore, Dominick. *Internasional Economics*. New Jersey, USA: Prentice-hall, 1995.
- Salwen, Michael. "Cultural Imperialism: A Media Effects Approach." *Journal Critical Studies in Mass Communication*, Vol 8, (1991).
- Sari, Gracia Aninditya dan Rah Utami Nugrahani. "Pengaruh Terpaan Tayangan Televisi Drama Korea Terhadap Gaya Hidup Masyarakat Bandung." Tugas Akhir, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University, 2013.
- Sari, Indah Chartika. dan Aham Jamaan. "Hallyu sebagai Fenomena Transnasional." (Artikel, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau Kampus Bina Widya)  
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=185898&val=6444&title=HALLYU%20SEBAGAI%20FENOMENA%20TRANSNASIONAL>.
- "Sebelas Situs Warisan Dunia UNESCO di Korea Selatan." *salamkorea.com*. Diakses pada tanggal 10 Mei 2017.  
<http://salamkorea.com/read/wisata/2014/11/sebelas-situs-warisan-dunia-unesco-di-korea-selatan/>.
- Seregina, A., E. Koivisto, dan Mattila. "Fanaticism-Its Development and Meanings in Consumers Lives." *Journal of Aalto University School of Economics* (2011).
- Setangkai. "10 Fakta Seru tentang Drama Sensory Couple." *setangkai.com*. Diakses pada tanggal 21 Maret 2017. <https://www.setangkai.com/2016/01/26/10-fakta-seru-tentang-drama-sensory-couple/>.
- Setiawan, Parta. "Pengertian serta Perbedaan Kolonialisme dan Imperialism." *gurupendidikan.com*. Diakses pada tanggal 20 februari 2017.  
<http://www.gurupendidikan.com/pengertian-serta-perbedaan-kolonialisme-dan-imperialisme/>.
- Seung-taik, Yang. "Digital Divide & Cyber Korea 21 Initiative." *unpan1.un.org*. Diakses pada tanggal 15 Maret 2017.  
<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/apcity/unpan006161.pdf>.
- Shim, Doobo. "Hybridity and the rise of Korean popular culture in Asia." *Jurnal Media, Culture & Society Vol. 28(1)*, SAGE Publications (2006): 35.
- Shim, Doobo. 'Waxing the Korean Wave.' *Asia Research Institute, Working Paper Series No.158*. Singapura: Asia Research Institute, 2011.

- Sim dan Loon. *Memahami Teori Kritis*. Yogyakarta: Resist Book, 2008.
- “Sinetron ‘Winter Sonata’ menghasilkan manfaat ekonomi 230 milyar Yen Jepang.” *world.kbs.co.kr*. Diakses pada tanggal 04 April 2017. [http://world.kbs.co.kr/indonesian/program/program\\_musicnews\\_detail.htm?No=2081](http://world.kbs.co.kr/indonesian/program/program_musicnews_detail.htm?No=2081).
- Situmeang, Ilona V. Oisina. “Pemanfaatan Media Massa Terhadap *Hallyu* Sebagai Budaya Populer Dan Gaya Hidup Mahasiswa.” *Jurnal Komunikologi Volume 12 Nomor 1*, Universitas Bunda Mulia, (2015): 5.
- Sobatdrama. “Drama series/movie pilihan kami.” *sobatdrama.net*. Diakses pada tanggal 30 Maret 2017. [sobatdrama.net/watch/drama/series/](http://sobatdrama.net/watch/drama/series/).
- “South Korea: The Media.” *country-data.com*. Diakses pada tanggal 14 Maret 2017. <http://www.country-data.com/cgi-bin/query/r-12354.html>
- Storey, John. *Cultural Studies dan kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra, 2008.
- Strinati, Dominic. *Pop Culture: Pengantar Menuju Budaya Pop Populer*. Jogjakarta, Ar-Ruzz Media, 2009.
- Sunarti, Linda. “Material PHKI.” *staff.ui.ac.id*. Diakses pada tanggal 20 Februari 2017. <http://staff.ui.ac.id/system/files/users/linda.sunarti/material/phki-2.pdf>.
- Suparlan, Parsudi. *Hubungan Antar-Sukubangsa*. Jakarta: YPKIK, 2004.
- Suryadi. “7 Unsur Kebudayaan Universal Menurut Koentjaraningrat.” *slideshare.net*. Diakses pada tanggal 21 Mei 2017. <https://www.slideshare.net/mobile/suryadimanic/7-unsur-kebudayaan-universal-menurut-koentjaraningrat>.
- Sutanto, Beatrice Dwi. “Pengaruh Budaya Populer Korea dan Selebriti Endorser Korea Terhadap Gaya Fashion Korea Remaja Berusia 18-21 Tahun.” *Tesis*, UKWMS, 2015.
- Sutrisno, Mudji. dan Hendar Putranto. *Hermeneutika Pascakolonial: Soal Identitas*. Yogyakarta: Kanisius, 2004.
- Takwin, Bagus. *Resistensi gaya hidup: Teori dan realitas*. Yogyakarta: Jalasutra, 2006.
- Tea, Romel. “Survei Nielsen: Televisi Media Terpopuler di Indonesia.” *romelteamedia.com*. Diakses pada tanggal 7 April 2017. <http://www.romelteamedia.com/2014/08/survei-nielsen-televisi-media-terpopuler-indonesia.html>.
- The Chosunilbo. “*K-pop Leads Record Earnings from Cultural Exports*.” *english.chosun.com*. Diakses pada tanggal diakses 24 Desember 2015.

[http://english.chosun.com/site/data/html\\_dir/2012/02/07/2012020700892.html](http://english.chosun.com/site/data/html_dir/2012/02/07/2012020700892.html).

The Economist, 2010.

“The Opening and Closing of the Royal Palace Gates and Royal Guard Changing Ceremonies (수문장 교대의식).” *english.visitkorea.or.kr*. Diakses pada tanggal 19 Maret 2017. [http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATsR/SI\\_EN\\_3\\_2\\_1.jsp?cid=292853](http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATsR/SI_EN_3_2_1.jsp?cid=292853).

Triwahyuni, Dewi., Leonardo Aldean, dan Tegar Gemilang. “Diplomasi Budaya Korea Selatan Korea Selatan-Indonesia di Indonesia.” Penelitian Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Universitas Komputer Indonesia.

Visitkorea. “Pendekatan Budaya Modern dalam Menguasai Dunia: fenomena Korean Wave.” *ajarekonomi.com*. Diakses pada tanggal 29 Maret 2017. <http://www.ajarekonomi.com/2016/03/pendekatan-budaya-modern-dalam.html?m=1>.

Whan, Kihl Young. *Politik dan Pemerintahan Kebudayaan Konfusianisme dalam urusan Politik Korea*. Yogyakarta: INAKOS dan Pusat Studi Korea Universitas Gadjah Mada, 2010.

Wibowo, Wahyudi. *Budaya Hallyu Korea: K-drama, Industri Kreatif Berbasis Budaya Populer*. Yogyakarta: INAKOS dan Pusat Studi Korea Universitas Gadjah Mada, 2013.

Windy, Febrina. “Imperialisme dan Kolonialisme Menurut Homi K. Bhabha.” *web.unair.ac.id*. Diakses pada tanggal 14 Juni 2017. [http://febrina-windy-fisip12.web.unair.ac.id/artikel\\_detail-87894-Ideide%20politik-Imperialisme%20dan%20Kolonialisme%20Menurut%20Homi%20K.%20Bhabha.html](http://febrina-windy-fisip12.web.unair.ac.id/artikel_detail-87894-Ideide%20politik-Imperialisme%20dan%20Kolonialisme%20Menurut%20Homi%20K.%20Bhabha.html).

Woodfin, Rupert dan Oscar Zarate. *Mengenal Marxisme*. Yogyakarta: Resist Book, 2008.

Wulandari, Eta Retno. “Pusat Kebudayaan Korea Selatan di Jakarta.” *Skripsi*, Universitas Diponegoro, 2011.

Yahya, Andi F. dan Andi Fauziah Yahya. *Jalan-jalan Korea*. Jakarta: Gagasmedia, 2011.

Youna, Kim. ‘The Rising East Asian ‘Wave’: Korean Media Go Global’, in Daya Thussu (ed) *Media on the Move: Global Flow and Contra-Flow*. London and New York: Routledge, 2007.

Yulia, Noor Rahmah. “Diplomasi Kebudayaan Republic of Korea melalui film dan drama: pencapaian kepentingan citra dan ekonomi Republic of Korea di Indonesia.” *Skripsi*, FISIP, UIN Syarif Hidayatullah, 2013.

- Yumni, Akbar. "Sinema Dokumenter Propaganda." *jurnalfootage.net*. Diakses pada tanggal 2 April 2014. <http://jurnalfootage.net/v4/artikel/sinema-dokumenter-propaganda>.
- Yusron, Atmi Ahsani. "15 Negara Beli Hak Siar Drama 'You Who Came From the Stars'." *Detik.com*. Diakses pada tanggal 19 April 2016, <http://hot.detik.com/music/read/2014/03/13/155753/2524892/1180/15-negara-beli-hak-siar-drama-you-who-came-from-the-stars>.
- Yustitia. "Kuil Jogyesa, Pusat Zen Buddha di Korea." *korea.panduanwisata.id*. Diakses pada tanggal 19 Maret 2017. <http://korea.panduanwisata.id/korea-selatan-wisata-asia/seoul/wisata-religi/kuil-jogyesa-pusat-zen-buddha-di-korea/>.
- Zed, Mestika. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008.
- "5 Video Youtube dengan Viewer Terbanyak." *Jurnalweb.com*. Diakses pada tanggal 26 Maret 2017. <http://www.jurnalweb.com/5-video-youtube-dengan-viewer-terbanyak/>.