

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan dapat diperoleh kesimpulan bahwa:

1. Jumlah kelas paling optimal yang dilakukan dengan pengujian metode *Silhouette coefficient* menghasilkan nilai  $k = 3$ . Hasil klasterisasi membentuk 3 segmen nasabah dengan *cluster* pertama 1960 nasabah yang cenderung memilih produk untuk tujuan investasi, *cluster* kedua 2315 nasabah yang cenderung memilih produk gadai untuk kebutuhan modal atau keperluan usaha dan *cluster* ketiga 1601 nasabah yang cenderung memilih produk gadai untuk kebutuhan sehari-hari atau keperluan mendadak.
2. Hasil *clustering* pada penelitian ini, Pegadaian Area Purwokerto dapat menggunakan informasi ini untuk mengevaluasi strategi pemasaran dan layanan produk mereka dengan memeriksa distribusi produk dan tujuan kredit setiap *cluster* serta mengidentifikasi preferensi dan kebutuhan yang berbeda.

### **5.2 Saran**

Adapun saran pada penelitian ini yang dapat dipertimbangkan pada pengembangan selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan aplikasi segmentasi nasabah ini dapat dikembangkan ke dalam beberapa platform seperti desktop ataupun *mobile*.
2. Diharapkan analisis dapat dilakukan secara otomatis dalam aplikasi segmentasi nasabah ini sehingga memudahkan proses analisis dan pengambilan keputusan.