

TESIS

**KOMUNIKASI PEMASARAN JULIANA BOUTIQUE PURWOKERTO UNTUK
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI**



Oleh:

Tresha Pebri Romadoni

F2C022014

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S2 ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2024