

## ABSTRAK

Juliana Boutique merupakan salah satu butik atau toko pakaian yang sudah lama ada di Purwokerto sejak tahun 2013 lalu. Sudah lebih dari 10 tahun Juliana Boutique dapat mempertahankan eksistensi dan masih mendapatkan kepercayaan dari para pelanggan. Berbagai kemajuan jaman juga dirasakan sehingga harus ada adaptasi dalam proses komunikasi pemasaran yang dilakukan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Juliana Boutique untuk mempertahankan eksistensi. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan metode deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan adalah *Integrated Marketing Communication*. Hasil dari penelitian menemukan bahwa Juliana Boutique berhasil mempertahankan eksistensi sejak 11 tahun lalu meskipun sudah berpindah tempat, berganti media yang digunakan, dan juga melalui berbagai kendala karena adanya loyalitas konsumen yang terus memberikan kepercayaan untuk membeli produk dari mereka.

**Kata Kunci:** *Juliana Boutique, Integrated Marketing Communication, Media Pemasaran, Eksistensi*

## **ABSTRACT**

*Juliana Boutique is one of the boutiques or clothing stores that has been around in Purwokerto since 2013. For more than 10 years, Juliana Boutique has been able to maintain its existence and still gain the trust of its customers. Various advances in the era have also been felt so that there must be adaptation in the marketing communication process carried out.*

*This study aims to determine the marketing communication carried out by Juliana Boutique to maintain its existence. This study uses a constructivism paradigm with a qualitative descriptive method. The theory used is Integrated Marketing Communication. The results of the study found that Juliana Boutique has succeeded in maintaining its existence for years even though it has moved from place to place, changed the media used, and also through various obstacles because of the loyalty of consumers who continue to trust them to buy products from them.*

**Keywords:** *Juliana Boutique, Integrated Marketing Communication, Marketing Media, Existence*

