

RINGKASAN

Masalah pengangguran pada lulusan sarjana masih cukup tinggi, sehingga perlu adanya solusi untuk mengurangi permasalahan tersebut dengan cara menambah jumlah wirausahawan yang terdidik dari lulusan sarjana. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, norma subjektif, dan literasi digital terhadap intensi berwirausaha Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman tahun akademik 2023/2024 dengan total 275 mahasiswa. Sampel yang digunakan berjumlah 163 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan *proportional stratified random sampling*.

Hasil penelitian dan analisis data yang diperoleh menunjukkan bahwa pertama, pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha. Kedua, norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha. Ketiga, literasi digital berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha.

Implikasi dari penelitian ini yaitu: Universitas Jenderal Soedirman dapat memaksimalkan pembelajaran dan kegiatan yang berkaitan dengan kewirausahaan, dapat melaksanakan program yang berkaitan dengan digitalisasi, serta mahasiswa diharapkan mampu meningkatkan pendidikan kewirausahaan yang telah dilaksanakan, dan meningkatkan norma subjektif serta literasi digital yang dimiliki sehingga nantinya dapat menjalankan kegiatan berwirausaha.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Norma Subjektif, Literasi Digital, Intensi Berwirausaha

SUMMARY

The problem of unemployment among undergraduate graduate is still quite high, so there needs to be a solution to reduce this problem by increasing the number of educated entrepreneurs from undergraduate graduates. The aim of this research is analyzing the influence of entrepreneurial education, subjective norms, and digital literacy on entrepreneurial intentions for Economic Education at Jenderal Soedirman University. The data used in this study were obtained using a questionnaire. The population in this study were active students of Economic Education at Jenderal Soedirman University for the 2023/2024 academic year with a total of 275 students. The sample used was 163 respondents using purposive sampling and proportional stratified random sampling techniques.

The results of the research and analysis of the data obtained show that first, entrepreneurship education has a significant effect on entrepreneurial intentions. Second, subjective norms have a significant effect on entrepreneurial intentions. Third, digital literacy has a significant effect on entrepreneurial intentions.

The implications of this research are: Jenderal Soedirman University can maximize learning and activities related to entrepreneurship, can implement programs related to digitalization, and students are expected to be able to improve their entrepreneurship education has been implemented, and increases subjective norms and digital literacy so that later they can carry out entrepreneurial activities.

Keywords: Entrepreneurship Education, Subjective Norms, Digital Literacy, Entrepreneurial Intentions