

BAB V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Simpulan yang dapat diambil dari analisis dan hasil pembahasan tentang pengaruh pendidikan kewirausahaan, norma subjektif, dan literasi digital terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman, adalah:

1. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman, yang berarti bahwa kualitas pendidikan kewirausahaan yang semakin baik, akan berdampak pada meningkatnya intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa.
2. Norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman, yang berarti bahwa dengan norma subjektif yang semakin baik dapat meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa.
3. Literasi digital berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman, yang berarti bahwa semakin baik tingkat literasi digital mahasiswa, maka semakin meningkatkan intensi berwirausaha pada mahasiswa.

B. Implikasi

Dari kesimpulan penelitian, implikasi yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Pendidikan kewirausahaan merupakan mata kuliah yang penting, yang mencakup tidak hanya teori tetapi juga praktik kewirausahaan, sehingga diharapkan Universitas Jenderal Soedirman merancang kurikulum yang mencakup pembelajaran berbasis proyek, simulasi bisnis, dan studi kasus untuk meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa.
2. Universitas Jenderal Soedirman diharapkan dapat membangun komunitas kewirausahaan di kampus yang aktif dan mendukung, sehingga dapat menciptakan lingkungan norma subjektif yang positif mengenai kewirausahaan serta menyediakan pelatihan dan *workshop* bagi dosen tentang bagaimana memberi dukungan yang efektif bagi mahasiswa untuk berwirausaha, sehingga intensi berwirausaha mahasiswa dapat meningkat.
3. Universitas Jenderal Soedirman diharapkan dapat menyelenggarakan program yang dapat meningkatkan literasi digital pada mahasiswa, seperti mengadakan kursus yang mencakup penggunaan alat digital, pemasaran dan *e-commerce* sehingga mahasiswa dapat mempersiapkan diri untuk tantangan bisnis modern. Selain itu diharapkan melaksanakan kampanye kesadaran tentang pentingnya literasi digital dalam kewirausahaan, yang mencakup seminar, webinar, dan publikasi tentang keberhasilan berwirausaha dengan memanfaatkan teknologi digital.

C. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah saat penyebaran kuesioner penelitian, terdapat kendala seperti tidak diperbolehkan meminta kontak responden dan juga terdapat responden yang tidak merespon.

