

BAB V

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas, dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Leverage* berpengaruh negatif terhadap kualitas laba. Kesimpulan ini menunjukkan bahwa *leverage* menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi kualitas laba. Semakin tinggi *leverage* suatu perusahaan, dapat menjadi indikasi semakin rendah kualitas laba yang dihasilkan. *Leverage* memungkinkan perusahaan untuk melakukan manipulasi pada laba dalam rangka mencapai angka laba tertentu untuk menghindari adanya pelanggaran perjanjian utang maupun mempertahankan reputasi di mata pihak eksternal
2. *Managerial ability* berpengaruh positif terhadap kualitas laba. Semakin cakap dan kompeten seorang manajer, menunjukkan kemampuan manajer dalam mengelola sumber daya perusahaan secara efektif untuk mencapai keuntungan yang maksimal. Manajer yang cakap juga memiliki kemampuan untuk menentukan kebijakan akuntansi, mengidentifikasi peluang dan risiko, serta melakukan *judgement* dan estimasi secara baik dalam rangka menghasilkan laba yang akurat dan berkualitas.

B. Implikasi

Implikasi dari penelitian ini bagi perusahaan adalah pentingnya perusahaan memperhatikan faktor-faktor seperti *leverage* dan *managerial ability* untuk mempertahankan kualitas laba yang dihasilkan. Semakin baik kualitas laba perusahaan, menjadi keuntungan bagi perusahaan untuk menarik perhatian investor dan mempermudah dalam pengajuan pinjaman kepada kreditor.

Di sisi lain, hal tersebut dapat menjadi pertimbangan bagi para investor untuk memperhatikan kedua faktor tersebut ketika mengambil keputusan investasi. Selain itu, bagi para kreditor, *leverage* dapat menjadi pertimbangan dalam melakukan pendanaan kepada perusahaan untuk menghindari adanya kemungkinan pelanggaran perjanjian utang.

C. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini terletak pada jumlah perusahaan yang diteliti cukup sedikit, yaitu hanya 8 dari 24 perusahaan, atau 1/3 dari total populasi. Dengan total perusahaan sampel sebanyak 8 perusahaan dan periode pengamatan selama 6 tahun, peneliti hanya dapat melakukan penelitian dengan total 48 data.