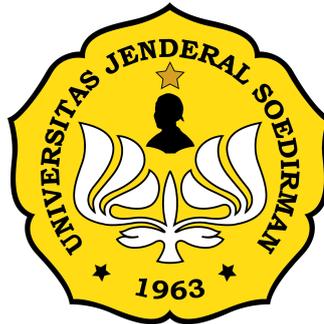


**ANALISIS ISI KOMENTAR PENGGUNA INSTAGRAM TERHADAP KONTEN
UNGGAHAN PRODUK INDOMIE VARIAN BARU**

SKRIPSI



Oleh:

Uzlifatil Jannah Lii Syahidah

NIM F1C020076

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2024