

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi aspek *physical*, *syntactical*, *referential*, dan *thematical* terhadap isi pesan komentar pengguna Instagram pada konten unggahan produk Indomie varian baru. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan, seperti halnya

- A. Secara keseluruhan, berdasarkan hasil analisis isi komentar pengguna Instagram terhadap konten unggahan produk Indomie varian baru, pengguna Instagram cenderung lebih tertarik pada jenis unggahan *reels*, dilihat dari banyaknya komentar yang ditemukan pada jenis unggahan *reels* dibandingkan dengan jenis unggahan lainnya. Selain itu, komentar positif berupa ketertarikan kepada produk yang mendominasi pada komentar unggahan menunjukkan bahwa konten postingan produk Indomie varian baru efektif dalam awareness audiens khususnya pada produk Indomie varian baru.
- B. Secara *physical*, komentar pengguna Instagram pada konten unggahan produk Indomie varian baru lebih banyak ditemukan pada jenis unggahan *reels* yaitu dengan persentase sebesar 97%. Banyaknya komentar dari pengguna pada konten unggahan *reels* produk Indomie varian baru menunjukkan bahwa jenis unggahan *reels* efektif dalam menarik perhatian pengguna melalui video yang berisi informasi mengenai produk varian barunya yang mendorong pengguna untuk memberikan impresi terhadap unggahan, salah satunya adalah melalui komentar.
- C. Secara *syntactical*, komentar pengguna Instagram pada konten unggahan produk Indomie varian baru lebih banyak berisi sentimen yang positif dengan persentase sebesar 74%. Hal ini menunjukkan bahwa konten unggahan produk Indomie varian baru merupakan konten yang relevan bagi pengguna sehingga mampu menarik impresi yang baik terhadap unggahan

khususnya terhadap produk Indomie varian baru. Impresi baik yang didapat dari konten unggahan produk Indomie varian baru pada akhirnya meningkatkan awareness pengguna terhadap produk Indomie varian baru yang merupakan salah satu tujuan dari adanya unggahan tersebut.

- D. Secara *referential*, komentar pengguna Instagram pada konten unggahan produk Indomie varian baru lebih banyak berisi pesan yang ditujukan kepada produk dengan persentase sebesar 67%. unggahan yang berisi mengenai produk Indomie varian baru mendorong pengguna untuk memberikan tanggapan mereka terhadap produk tersebut, sehingga unggahan produk Indomie varian baru cenderung berisi komentar pengguna terhadap produk. Komentar mengenai produk dari pengguna ini dapat dijadikan eWOM yang mampu memberikan preferensi dan persepsi kepada pengguna lainnya yang merupakan konsumen potensial.
- E. Secara *thematical*, komentar pengguna Instagram pada konten unggahan produk Indomie varian baru didominasi oleh pesan yang berisi topik berupa ketertarikan dengan persentase sebesar 36%. Ketertarikan ini menunjukkan bahwa konten unggahan produk Indomie varian baru mudah dipahami sehingga mampu menarik perhatian pengguna. Komentar yang menunjukkan ketertarikan pada unggahan produk Indomie varian baru mengindikasikan bahwa konten tersebut efektif dalam membangun brand awareness dan menunjukkan bahwa produk Indomie varian baru tersebut memiliki potensi yang baik di pasar.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti, berikut merupakan saran yang dapat diuraikan oleh peneliti:

5.2.1. Bagi perusahaan Indomie

Indomie diharapkan dapat mempertahankan sentimen positif dari konsumen untuk menjaga citra baik perusahaan. Citra yang baik ini diharapkan mampu meningkatkan kepercayaan dan loyalitas konsumen terhadap produk Indomie. Disisi lain, perusahaan perlu meningkatkan pengendalian mutu (*quality control*) selama proses produksi untuk

meminimalkan cacat produk yang didistribusikan kepada konsumen. Langkah tersebut juga penting untuk mengurangi frekuensi sentimen negatif yaitu berupa kritik yang seringkali berkaitan dengan kualitas produksi dari perusahaan.

5.2.2. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan mampu menemukan cara yang lebih praktis dalam mengidentifikasi serta menganalisis isi pesan komentar. Selain itu, metodologi dalam penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat untuk mengkaji topik penelitian secara lebih dalam, sehingga hal tersebut mampu memperluas pemahaman mengenai analisis isi pesan dan dampaknya terhadap ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang ilmu komunikasi.

