

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA
PT UBA UHUD INTERNATIONAL**



Oleh:

RIZKI FADILA

NIM C1B018090

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2024