

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alvonco, J. (2014). *Practical Communication Skill Sistem Komunikasi Model Umum dan Horensio untuk Sukses dalam Bisnis, Organisasi dan Kehidupan*. Jakarta: PT Gramedia
- Amstrong, K. (2002). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Anggia, T. R., & Kereh, L. (2015). Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Harga dan Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen Surat Kabar Manado Post. *EMBA: Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 3(2), 1042-1043.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Aulia, G. R. (2012). *Analisis Niali Tambah Dan Strategi Pemasaran Usaha Industri*
- Babang, R. R. & Rinata, A. R. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Sentra Tenun Prailiu dalam Meningkatkan Penjualan Kain Tenun Sumba Timur. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 1(2), 82-89. doi:10.33366/jkn.v1i2.24.
- Bondarenko, V., & Vyshnivska, B. (2023). Promotional Marketing as a Method of Increasing Sales. *Three Seas Economic Journal*, 4(2). DOI: 10.30525/2661-5150/2023-2-3
- Cook, V. J. (1985). Understanding Marketing Strategy and Differential Advantage. *Journal of Marketing*, 49(2), 137. doi:10.2307/1251573
- Ekananda, M. (2014). *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Erlangga
- Frans, S., & Narundana, V. T. (2022). Strategi Pemasaran Robusta Coffee Bunga dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Masa Pandemi Covid-19. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(7), 1109-1120
- Hafidudin, D. & Tanjung, H. (2012). *Manajemen Syariah dalam Perspektif*. Jakarta: Gema Insani Press

- Haslindah, A., Hamdat, A., Mora, & Hanafiah, H. (2021). Implementation of Marketing Strategies in Increasing Sales Volume. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1449-1459. DOI: <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.299>
- Hutabarat, Esterlina. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria Fu Pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 112.
- Ichwanda, Fitriyah Inayah. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi pada PT. Petrokimia Gresik. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1.
- Junardi, S. Y. (2017). Strategi Pengembangan Agroindustri Serat Sabut Kelapa Berkaret (Sebutret) (Studi kasus di Kabupaten Sambas). *JSEA: Jurnal Social Economic of Agriculture*, 6(10), 63-64
- Karim, Djamaluddin dkk. (2014). Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT Manado Sejati Perkasa Grup. *Jurnal EMBA*, 421.
- Kasmir. (2005). Pemasaran Bank. Jakarta: Kencana.
- Makmur, S. (2015). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-mart Swalayan Pasir Pengaraian). *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 3(1), 41-56
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Manurung, M. (2013). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Indeks
- Mardiyarningsih, A., Malik, D., & Fathoni, A. (2018). Application of Marketing Mix in Improving Sales Volume in PT. Nusantara Sakti Branch of Simongan Semarang. *Journal of Management*, 4(4)
- Minner, J. Steiner, G. (1997). *Manajemen Strategik*, Jakarta: Erlangga
- Munadi, F. A. (2009). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor (Skripsi: Universitas Gunadarma)
- Nasir, H. (2017). Empowering Sustainable Economic Development through SME and Cooperative of Rural Community (Case Study: Honey Bee Farmer in Ujung Kulon National Park). *Academica*, 3.

- Olivia, J. (2023). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di Howie Coffee & Eatery Surabaya. *Journal of Accounting and Business*, 2(1), 24-38.
- Priatna, Husaeri & Trisnawan, M. R. (2016). Pengaruh Persediaan Bahan Baku dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3-4.
- Qomariah, Nurul. (2020). *Pentingnya Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung*. Jember: Pustaka Abadi.
- Rachmawati, Rina. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 147.
- Rangkuti, F. (2009). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta: Gramedi.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Rangkuti, F. (2014). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Putaka Utama
- Santana, N. A. A., Wolok, T., & Niode, I. Y. (2023). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Delta Pasific Indotuna Bitung. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(3), 1045-1054
- Selang, Christian A. D. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 71.
- Setiyorini, E. S., Noorachmat, B. P., & Syamsun, M. (2018). Strategi Pemasaran Produk Olahan Hasil Perikanan pada UMKM Cindy Group. *Manajemen IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 13(1), 19-28
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, S. & Nurika, I. (2018). *Teknologi Pengolahan Limbah Agroindustri*. Malang: UB Press

- Susilawati, Cucu. (2020). Role of The Halal Industry in Recovering the National Economy in Covid-19 Pandemic. *International Journal of Nusantara Islam*, 8(2), 202-214. DOI: 10.15575/ijni.v8i2.10807
- tahu Di Kota Medan (Skripsi Sarjana, Universitas Sumatera Utara)
- Tantri, F. & Thamrin, A. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Valencia, G. G., Kumaat, R. M., & Rumagit, G. A. J. (2017). Strategi Pemasaran Ekspor Pala pada PT. Gunung Intan Permata Manado. *AGRI-SOSIOEKONOMI*.
- Wibowo, H. D., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 61-62

