

## RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, kompetensi sumberdaya manusia, dan digitalisasi marketing terhadap kinerja UMKM bidang kuliner di Kabupaten Banyumas. Subjek pada penelitian ini adalah pelaku UMKM bidang kuliner di Kabupaten Banyumas. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode dengan penyebaran kuisioner secara *offline* dan *online*. Populasi dalam penelitian ini merupakan UMKM bidang kuliner di Kabupaten Banyumas yang terdapat pada akun instagram SSCPurwokerto. Pengambilan sampel penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 81 responden yang akan dianalisis lebih lanjut melalui pengujian statistik dengan SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menunjukkan bahwa (1) Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, (2) Kompetensi sumberdaya manusia berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, (3) Digitalisasi marketing berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM yang dihasilkan. Implikasi pada penelitian ini yaitu diharapkan kepada pihak pemerintah untuk turut andil dalam peningkatan kinerja UMKM yang dipengaruhi oleh beberapa faktor. Pelaku UMKM juga lebih meningkatkan lagi mengenai faktor apa saja yang dapat mempengaruhi kinerja dari UMKM itu sendiri agar usaha yang dijalankan dapat berkembang dan jauh lebih baik untuk jangka yang panjang.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Kompetensi Sumberdaya Manusia, Digitalisasi Marketing, Kinerja UMKM.

## **SUMMARY**

*This research was conducted to find out and analyze the influence of financial literacy, human resource competence, and marketing digitalization on the performance of MSMEs in the culinary sector in Banyumas Regency. The subject of this study is MSME actors in the culinary sector in Banyumas Regency. This type of research is quantitative research.*

*The data collection technique in this study uses questionnaires that way distributed offline and online. The population in this study is MSMEs in the culinary sector in Banyumas Regency which is found on the SSCPurwokerto Instagram account. Sampling of this study uses a simple random sampling technique with a sample of 81 respondents which will be further analyzed through statistical testing with SPSS.*

*Based on the results of research and data analysis, it shows that (1) Financial literacy has a positive effect on the performance of MSMEs, (2) Human resource competence has a positive effect on the performance of MSMEs, (3) Digitalization marketing has a positive effect on the performance of MSMEs produced. The implication of this study is that it is expected that the government will take part in improving the performance of MSMEs which is influenced by several factors. MSME actors also improve even more about what factors can affect the performance of the MSMEs themselves so that the business they run can develop and be much better in the long term.*

*Keywords: Financial Literacy, Human Resources Competence, Marketing Digitalization, MSME Performance.*