

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., Baso, A. B. A. N., Ilham, I., & Sulkifli, S. (2023). Digital Marketing, Inovasi Produk Dan Sosial Capital Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UMKM Produk Koral dan Ikan Hias. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 3(2), 90–100. <https://doi.org/10.54373/ifijeb.v3i2.122>
- Abor, J., & Quartey, P. (2010). Issues in SME development in Ghana and South Africa. *International Research Journal of Finance and Economics*, 39(February), 218–228.
- Adawiyah, W. R. (2014). Faktor Penghambat Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM): Studi di Kabupaten Banyumas. *JKMP (Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik)*, 2(2), 165.
- Aditya, D. (2013). *Data dan Metode Pengumpulan Data Penelitian*. Poltekkes Kemenkes Surakarta.
- Akmal, H., & Saputra, Y. E. (2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2), 1–58.
- Anrea, P. (2020). *Kompetensi Sumber Daya Manusia*. Visual Publish.
- Ardiana, I. D. K. ., Brahmayanti, I. ., & Subaedi. (2010). Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), pp.42-55. <https://doi.org/10.9744/jmk.12.1.pp.42-55>
- Azhar, A. N., & Arofah, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keberlangsungan Umkm Di Kabupaten Banyumas Pada Masa Pandemi Covid-19. *SAR (Soedirman Accounting Review) : Journal of Accounting and Business*, 6(1), 37. <https://doi.org/10.20884/1.sar.2021.6.1.4063>
- Azhari, H. N., Putri, N. K., & Suparlinah, I. (2020a). Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja umkm di wilayah purwokerto kabupaten banyumas. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 68–77.
- Azhari, H. N., Putri, N. K., & Suparlinah, I. (2020b). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Di Wilayah Purwokerto Kabupaten Banyumas. *OIKONOMIKA : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(2), 68–77. <https://doi.org/10.53491/oikonomika.v1i2.72>
- Azwar, S. (2018). *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Belajar.
- Bahtiar, R. A. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Serta Solusinya. *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, XIII(10), 19–24. [https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info\\_singkat/Info\\_Singkat-XIII-10-II-P3DI-Mei-2021-1982.pdf](https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info_Singkat-XIII-10-II-P3DI-Mei-2021-1982.pdf)

- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Barney, J. B. (2001). Is the Resource-Based “View” a Useful Perspective for Strategic Management Research? Yes. *Academy of Management Review*, 26(1), 41–56. <https://doi.org/10.5465/amr.2001.4011938>
- Basuki, K., & Husni, A. N. (2022). The Effect of Digital Marketing and Brand Image on MSME Performance MOI Kelapa Gading Square Moderated Product Quality. ... *Research and Critics Institute (BIRCI-Journal ...)*, 5(2), 14311–14322. <https://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/5297>
- Ciptadi, G. (2023). *Peduli UMKM, Dosen UNU Purwokerto Adakan Pelatihan Digital Marketing*. <https://portal-indonesia.com/peduli-umkm-dosen-unu-purwokerto-adakan-pelatihan-digital-marketing/>
- Covid-19, S. (2020). *Peta Sebaran*.
- Dasuki, R. E. (2021). Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, XII(3), 447–454.
- DinKop UMKM Jatengprov. (2023). *Peningkatan Akses pembiayaan Melalui Literasi Keuangan Bagi UMKM di Kabupaten Banyumas*. <https://dinkop-umkm.jatengprov.go.id/berita/view/2662>
- Edison, E., Kartika, T., & Lestari, R. I. D. (2017). Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Di Sentra Industri Kulit Sukaregang. *Barista: Jurnal Kajian Bahasa Dan Pariwisata*, 4(1), 51–60.
- Eunike, K., & Utama, L. (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM Bidang Kuliner Pada Masa Pandemi COVID – 19. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, III(3), 771–781.
- Farhan, A., Ramadhani, S., & Yanti, N. (2023). Pengaruh Aspek Keuangan , Financial Technology , Kompetensi Sumber Daya Manusia ( SDM ) Dan Kebijakan Mikro Kecil Dan Menengah ( UMKM ) Di Kota Medan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(30), 640–661.
- Fauzi, E., Kurniasih, R., Widuri, R., & Anggunani, R. (2023a). The Influence Of Financial Literacy, Creativity, And Human Resource Competencies On The Performance Of SRC MSME (Case Study Of Banyumas And Somagede Sub-Districts). *Midyear International Conference*, 925–935.
- Fauzi, E., Kurniasih, R., Widuri, R., & Anggunani, R. (2023b). *The Influence Of Financial Literacy, Creativity, And Human Resource Competencies On The Performance Of SRC MSME (Case Study Of Banyumas And Somagede Sub-Districts)*. May, 67.

- Febrianti, W., & Abdulah, B. (2021). Dampak Pengelolaan Sumber Daya Manusia Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dari Segi Kompetensi Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus: UMKM Desa Trusmi-Cirebon). *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(3), 1494–1504.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS (sembilan)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, R. A., Wiratno, A., & Farida, Y. N. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi COVID-19*.
- Habibi, M. A., Maskudi, & Mahanani, S. (2022). Pengaruh Pengelolaan Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Kompetensi SDM Terhadap Kinerja UMKM di Era Pandemi Covid-19. *Journal of Accounting and Finance*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.22219/jafin.xxxxxxxx>
- Harini, C., & Handayani, S. (2019). Pemasaran Kewirausahaan Melalui E-Commerce Untuk Meningkatkan Sebuah Kinerja UMKM. *DERIVATIF: Jurnal Manajemen*, 13(2), 58–66. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i6.902>
- Hendryadi, S. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenada Media Grup.
- Huda, N., & Munandar, A. (2021). Pengaruh digital marketing dan network dalam meningkatkan kinerja umkm di masa pandemi covid-19. *Journal Scientific of Mandalika*, 2(9), 470–480.
- Huda, N., Pratiwi, A., & Munandar, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM Kota Bima. *Jurnal Bisnis Net Volume*, 6(1), 216–224.
- Husin, M. M., & Haron, R. (2020). Micro, small and medium enterprises' competitiveness and micro-takāful adoption. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 12(3), 367–380. <https://doi.org/10.1108/IJIF-03-2019-0038>
- HUSTON, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Ilarrahmah, M. D., & Susanti. (2021). *Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan , Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM*. 5(1), 51–64. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3327>
- Irawati, L., & Lubis, K. S. (2022). The Effect of Financial Literacy on Financial and Capital Management on MSME Performance. *Asean International Journal of Business*, 1(1), 77–85. <https://doi.org/10.54099/aijb.v1i1.66>

- Jeffrey, I., & Soleman, M. (2017). The Effect of Work Discipline, Achievement Motivation and Career Path Toward Employee Performance of the National Resilience Institute of the Republic of Indonesia. *International Journal of Application or Innovation in Engineering & Management (IJAIEEM)*, 6(8), 106–113.
- Kadin Indonesia. (2024). *UMKM Indonesia*. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- Karini, N. F. H., & Pertiwi, I. F. (2023). Pengaruh Business Agility, Kompetensi SDM Dan Religiusitas Terhadap Kinerja UMKM Dengan Legalitas Usaha Sebagai Variable Moderating (Studi UMKM Di Jawa Tengah). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2).
- Kawira, K. D. (2021). Effect Of Entrepreneurial Marketing On The Performance Of Micro , Small And Medium Enterprises ( MSMES ) In Kenya. *African Journal of Emerging Issues (AJOEI)*, 1, 1–16.
- Kawira, K. D., Mukulu, E., & Odhiambo, R. (2019). Effect of Digital Marketing on the Performance of MSMES in Kenya. *Journal of Marketing and Communication*, 2(1), 1–23.
- Kuangan, O. J. (2022). *Siaran Pers: Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kumalasari, B., & Asandimitra, N. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja UMKM di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(3), 784–795.
- Lisa, H., Chairhany, S., Napratilora, M., Syahid, A., & Ilyas, M. (2020). Analisis brand equity terhadap keputusan pembelian (studi kasus coffee toffee Surabaya). *Journal of Business and Banking*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.1862>
- Lukiyana, & Yusuf, N. M. (2022). The Influence of Digital Marketing and E-commerce on MSME Marketing Performance with Entrepreneurship Orientation as Moderating. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2), 13473–13487. <https://doi.org/https://doi.org/10.33258/birci.v5i2.5204> 13473
- Maulatuzulfa, H., & Rokhmania, N. (2022). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia , Literasi Keuangan , Modal Keuangan , Dan Modal Sosial Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 171–179.
- Melati, W. P. (2023, April). Pandemi Covid-19 Dan Menurunnya Perekonomian Indonesia. *Kemenkeu RI*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/16064/Pandemi-Covid-19-Dan-Menurunnya-Perekonomian-Indonesia.html>

- Murtadlo, K., & Hanan. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Kompetensi Sumber Daya Manusia, dan Supply Chain Management Terhadap Kinerja UKM dan Keunggulan Bersaing. *Sketsa Bisnis*, 5(1), 15–27. <https://doi.org/10.35891/jsb.v5i1.1592>
- Mutegi, H. K., Njeru, P. W., & Ongesa, N. T. (2015). Financial Literacy and Its Impact On Loan Repayment by Small and Medium Entrepreneurs. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 3(3), 1–28.
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2012). Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Media Informasi Manajemen*, 1(1), 1–15.
- Octavina, L. A., & Rita, M. R. (2021). Digitalisasi UMKM, Literasi Keuangan, dan Kinerja Keuangan: Studi Pada Masa Pandemi Covid-19. *STIE Perbanas Press 2021*, 11, 73–92. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2552>
- OECD, O. for E. C.-O. and D. (2020). *No Title*.
- Pemerintah Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah* (Issue 086507).
- Permana, L. (2013). *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kabupaten Banyumas*.
- Pramaishella, N. A., Cahyono, D., & Syahfruddin, A. (2018). Pengaruh Modal Dukungan Pemerintah Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Kecamatan Kencong, Kabupaten Jember. 401–410.
- Prasetyo, E., & Farida. (2022). Pengaruh E-Commerce , Pengetahuan Akuntansi , Budaya Organisasi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM. 1(3), 370–383.
- Purwanti, H., & Yuliati, A. (2022). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Di Kabupaten Kediri. 6(3), 207–224.
- Puspitasari, D. A., Wibowo, E., & Indriastuti, D. R. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Peningkatan Kinerja Keuangan UMKM Pengrajin Batik Di Surakarta. 341–352.
- Puspitasari, R., & Astrini, D. (2021). Dampak Literasi Dan Inkuisi Keuangan Terhadap Kinerja Pelaku UMKM Di Kota Bogor. 9(2), 435–446. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i2.771>
- Rachman, F. F. (2024). *Minim SDM, Peluang Kerja di Sektor Ini Terbuka Lebar Lho!* <https://finance.detik.com/lainnya/d-7179558/minim-sdm-peluang-kerja-di-sektor-ini-terbuka-lebar-lho>
- Ramadhani, S. (2022). *Festival Kuliner Banyumas 2022 sebagai Wadah Mengkenalkan Produk*. <https://www.kompasiana.com>

- Ratnawati, A. T., & Hikmah. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UKM (Studi Kasus UKM DI Kabupaten dan Kota Semarang). *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 102–114.
- Redaksi Joglo. (2023). *Manfaatkan Teknologi untuk Dukung Pemasaran UMKM*. <https://joglojateng.com/2023/09/04/manfaatkan-teknologi-untuk-dukung-pemasaran-umkm/>
- Rizqi, S. A., Budiarti, L., & Farida, Y. N. (2021). Pengaruh Modal Awal, Kemampuan Manajerial, Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Operasional UKM Di Kabupaten Tegal Pada Masa Pandemi COVID-19. *NBER Working Papers*, 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Rohmah, N. N. (2019a). Efektifitas Digitalisasi Marketing Para Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Lombok (Analisis Media Equation Theory). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.31764/jail.v3i1.1363>
- Rohmah, N. N. (2019b). Efektifitas Digitalisasi Marketing Para Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Lombok (Analisis Media Equation Theory). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.31764/jail.v3i1.1363>
- Sánchez, A. A., & Marín, G. S. (2005). Strategic Orientation, Management Characteristics, and Performance: A Study of Spanish SMEs. *Journal of Small Business Management*, 43(3), 287–308. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2005.00138.x>
- Santoso, B. (2021). Analisa Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap Kinerja Keuangan Sektoral Perusahaan Emiten di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Management and Business Review*, 18(2), 1–17. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v18i2.268>
- Saputro, D. C., Ismawati, K., & Nugroho, I. N. E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM ( Studi Kasus pada UMKM Kabupaten Karanganyar ). *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 20, 205–213.
- Sawarjuwono, T., & Kadir, A. P. (2003). Intellectual Capital: Perlakuan, Pengukuran Dan Pelaporan (Sebuah Library Research). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 35–57. <https://doi.org/10.1024/0301-1526.32.1.54>
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 8, 2020 : 3214-3236, 9(8), 3214–3236.
- Sidi, A. P., & Yogatama, A. N. (2019). Mediasi Intellectual Capital atas Pengaruh Digital Marketing Terhadap Kinerja Pemasaran. *Iqtishoduna*, 15(2), 129–152. <https://doi.org/10.18860/iq.v15i2.7592>
- Soemohadiwidjojo, A. T. (2018). *SOP dan KPI Untuk UMKM dan Startup*.

Swadaya Grup.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. IKAPI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Suhargo, E. S., Farida, Y. N., & Hidayat, T. (2022). Pengaruh Digitalisasi UMKM dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 1(2), 132–142.
- Sulistiyo, A., Putranto, A., & Hartiyah, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumberdaya Manusia, Inovasi Produk, Dan Akses Pemasaran Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2(1), 97–113.
- Sunarti, Hasanah, Oktariani, D., Akbar K, D. A., & Afif, S. (2023). The Influence of Human Resource Competence and Financial Aspects on the Performance of MSMEs in the Cirendeuh Village Area, South Tangerang. *Endless: International Journal of Future Studies*, 6(2), 278–287. <https://doi.org/10.54783/endllessjournal.v6i2.176>
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Refika Aditama.
- Syahrani, M. (2023). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Dalam 10 Tahun Terakhir*. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/pertumbuhan-ekonomi-indonesia-dalam-10-tahun-terakhir-fivcl>
- Tiaradewi, R., & Ismunawan. (2023). Faktor Apa Saja Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja UMKM ? ( Study Kasus UMKM di Desa Batan Kabupaten Boyolali ). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 216–232. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i2.483>
- Utomo, Y. P. (2007). *Eksplorasi Data dan Analisis Regresi dengan SPSS*. Universitas Muhammadiyah Press.
- Vitt, L. a., Kent, J., Lyter, D. M., Siegenthaler, J. K., & Ward, J. (2000). Personal Finance and the Rush To Competence: Financial Literacy Education in the U.S. *Personal Finance, January 2000*, 1–234. [www.isfs.org/documents-pdfs/rep-finliteracy.pdf](http://www.isfs.org/documents-pdfs/rep-finliteracy.pdf)
- Wahyudiati, D., & Isroah. (2018). Pengaruh Aspek Keuangan Dan Kompetensi

Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Desa Kasongan. *Jurnal Profita*, 2, 1–11.

Widianingsih, R., Bawono, I. R., Mustafa, R. M., & Nugroho, I. S. (2019). Pengaruh Struktur Pengendalian Internal, Kualitas Sumber Daya Manusia, Kelengkapan Dokumen Arsip Usaha Dan Fungsi Manajemen Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 17(1), 9–23. <https://doi.org/10.36762/litbangjateng.v17i1.782>

Widianingsih, R., Suparlinah, I., Sunarmo, A., & Mustafa, R. M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Ukm Di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(1), 109–119. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.1.9593>

Widiawan, I. M., & Sinarwati, N. K. (2023). *Pengaruh literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap kinerja umkm sentra dodol penglatan*. 6(1), 86–96.

Wijoyo, H., Vensuri, H., Widiyanti, Denok, S., Haudi, Prasada, D., Kristianti, Lily, S., Luffti, A. M., Rizka, I., Akbar, & Musnaini. (2020). *Buku Digitalisasi UMKM*. CV. Insan Cendekia Mandiri. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Winarso, B. S., & Kurniawati, I. (2022). Pengaruh Kemampuan Penyusunan Laporan Keuangan , Kompetensi UMKM dan Latar belakang pendidikan terhadap Kinerja UMKM. *Journal Competency of Business*, 6(1), 26–37.

Zulaikha. (2020). *Bisnis UMKM Di Tengah Pandemi*. Up Unitomo Press.