

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh sosialisasi pajak dan pengetahuan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan kesadaran membayar pajak sebagai variabel mediasi pada KPP Pratama Kebumen. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Kebumen sebanyak 505.060 wajib pajak orang pribadi. Sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan *convenience sampling*. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, pengujian model pengukuran, pengujian model struktural, pengujian *goodness of fit*, dan pengujian hipotesis dengan menggunakan teknik *bootstrapping*.

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan *software* SmartPLS 4 menunjukkan bahwa: sosialisasi pajak dan pengetahuan pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, sementara kesadaran membayar pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Sosialisasi pajak dan pengetahuan pajak berpengaruh positif terhadap kesadaran membayar pajak. Selanjutnya kesadaran membayar pajak tidak dapat memediasi pengaruh antara sosialisasi pajak dan pengetahuan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Implikasi dari penelitian ini Kantor Pelayanan Pajak setempat dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak orang pribadi melalui sosialisasi pajak dan pengetahuan pajak serta menyadarkan wajib pajak untuk meningkatkan pemahaman perpajakan dalam menjalankan kewajiban perpajakannya. Sehingga kepatuhan wajib pajak orang pribadi akan meningkat.

Kata Kunci: Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak, Kepatuhan Wajib pajak Orang Pribadi, Kesadaran Membayar Pajak

SUMMARY

This purpose of this research is to test whether there is an influence of tax socialization and tax knowledge on individual taxpayer compliance with awareness of paying taxes as a mediating variable at KPP Pratama Kebumen. The population in this research is individual taxpayers registered at KPP Pratama Kebumen, which amounted to 505.060 individual taxpayers. Meanwhile, the sampling technique uses convenience sampling. The number of samples taken was 100 respondents. The technique of collecting data uses a questionnaire. The data analysis technique used were descriptive statistical analysis, measurement model tes't, structural model tes't, goodness of fit tes't and hypothesis tes't using bootstrapping techniques.

Based on the result of research using SmartPLS 4 software, it shows that: tax socialization and tax knowledge have a positive effect on individual taxpayer compliance, while awareness of paying taxes has no effect on individual taxpayer compliance. Tax socialization and tax knowledge have a positive effect on awareness of paying taxes. Furthermore, awareness of paying taxes cannot mediate the influence between tax socialization and tax knowledge on individual taxpayer compliance.

The implication of this research is that the local Tax Service Office can increase individual taxpayer compliance through tax outreach and tax knowledge as well as making taxpayers aware to increase their understanding of taxation in carrying out their tax obligation. So, that individual taxpayer compliance will increase.

Keywords: *Tax Socialization, Tax Knowledge, Individual Taxpayer Compliance, Awareness of Paying Taxes*